

# 唐山师范学院

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

唐山师范学院招生就业处 编

2022 年 12 月

# 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	III
总体结论 .....	1
一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向 .....	1
二、就业分布 .....	1
三、就业质量 .....	2
四、对就业服务的评价 .....	3
<b>第一部分：就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
一、毕业生规模 .....	4
（一）性别分布 .....	4
（二）生源分布 .....	4
（三）专业分布 .....	5
二、毕业去向落实率及毕业去向 .....	7
（一）毕业去向落实率 .....	7
（二）毕业去向 .....	8
（三）协议和合同毕业去向率 .....	8
（四）升学率 .....	9
（五）未就业情况分析 .....	9
（六）自主创业 .....	9
三、对社会贡献度 .....	11
（一）就业地域流向 .....	11
（二）就业行业流向 .....	14
（三）就业单位流向 .....	15
（四）基层就业情况 .....	15
<b>第二部分：就业创业工作举措 .....</b>	<b>16</b>
一、就业工作举措 .....	16
二、就业指导服务情况 .....	18
（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价 .....	18
（二）毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价 .....	18

(三) 用人单位对学校就业工作评价 .....	19
<b>第三部分：就业质量相关分析 .....</b>	<b>20</b>
一、本科毕业生 .....	20
(一) 专业对口度 .....	20
(二) 目前工作所在地 .....	22
(三) 社会保障 .....	25
(四) 离职情况 .....	27
(五) 就业满意度 .....	29
二、专科毕业生 .....	32
(一) 专业对口度 .....	32
(二) 目前工作所在地 .....	32
(三) 社会保障 .....	33
(四) 离职情况 .....	34
(五) 就业满意度 .....	34
三、用人单位评价 .....	35
<b>第四部分：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>38</b>
一、毕业去向落实率变化趋势 .....	38
二、专业相关度变化趋势 .....	38
三、离职率变化趋势 .....	39
四、用人单位需求预测 .....	39
(一) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道 .....	39
(二) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力 .....	39
(三) 用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别 .....	41
<b>第五部分：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>43</b>
一、对学校教育教学工作的反馈 .....	43
二、对职业发展要素的反馈 .....	44
三、用人单位对学校人才培养的反馈 .....	45
四、慢就业毕业生对教育教学及就业工作反馈 .....	45
五、专业招生与培养建议 .....	47
<b>结 语 .....</b>	<b>48</b>

## 学校概况

唐山师范学院是河北省省属公立全日制普通本科高等院校。学校位于河北省唐山市高新技术开发区。唐山北依燕山，南临渤海，西与京津接壤，东与秦皇岛毗邻，是河北省经济强市。唐山区位优势突出、环境优美、底蕴深厚，为学校发展创造了优越条件。

学校前身为创办于1956年的唐山速成师范专科学校，1988年被原国家教委评为“全国优秀师专”，2000年经教育部批准改建为本科院校。2007年接受教育部本科教学工作水平评估，获良好等级，2014年入选全国毕业生就业典型经验高校，2017年被教育部评为全国首批“国防教育特色学校”，2018年被评为唐山市文明校园、唐山市军民共建先进单位、2020年被评为河北省文明校园，素有“冀东教师摇篮”之美誉。

学校分为大学道校区、学院路校区和建设路校区，占地79.337万平方米，建筑面积47.747万平方米。教学科研仪器设备总值2.52亿元，图书馆藏有纸质图书148.5万册，电子资源折合508万册，购买有各类数据库45个，订阅中外文纸质期刊990种。学校还有各类实验场所264个，校外学生实习实训基地166个。学校设有16个教学单位，58个本科专业，涵盖文学、理学、法学、经济学、历史学、教育学、管理学、农学、艺术学、工学10个学科门类。

学校现有教职工1100余人，其中副高级以上职称591人、硕士学位以上929人。有国务院特殊津贴专家2人，省政府特殊津贴专家1人、河北省“三三三”人才一、二、三层次人选41人，河北省优秀教师、河北省师德标兵、河北省教学名师、河北省杰出专业技术人才等8人。

学校现有教师教育国家精品资源共享课1门，省级精品课8门，省级精品在线开放课程3门，在建省级精品在线开放课程1门、省级一流课程5门、省级课程思政示范课程3门。省级一流本科专业建设点13个、省品牌特色专业2个。近三年来获得省级教学成果一等奖1项，二等奖1项。现建有“河北省植物生物技术研究与应用重点实验室”，12个市级重点实验室，7个市级基础创新团队。建有教育部“中华优秀传统文化传承基地一评剧”、省中国特色社会主义理论体系研究中心、省哲学社会科学研究基地、省本科教育创新高地、省高校人文社科重点研究培育基地、省初中教师教育

研究中心、省高等学校应用技术研发中心。近三年，获省级以上科研奖励 7 项，发表 SCI、EI、CSSCI、SSCI、CSCD 等高水平论文 190 余篇；出版专著 20 余部；获得发明专利 48 项、实用新型专利 217 项，获批省部级及以上科研项目 50 项。

学校努力打造公费师范生品牌，优化应用型人才培养模式，创建和优化非教师教育专业实践平台，学生专业水平、实践技能、整体素质均实现大的提升。近三年，毕业生就业率超过 90%、考研率 15%。荣获“创青春”国赛金奖，2019 年荣获第十六届“挑战杯”国赛二等奖，中国青年志愿服务公益创业赛金奖。学校加强中外人文交流，学校与国外数十所海外院校开展项目合作与友好交流，获批 ISEC 项目，与美、英、匈、新西兰等三十九所海外名校实现学分互认。

建校 60 多年来，学校始终秉持“勤思笃学，修身律己”的传统，形成了“知行合一，大爱及人”的校风，“良师益友，承绪出新”的教风，“沉下心思，放开眼界”的学风，培养输送各类人才 15 万余人，为地方经济社会发展作出了突出贡献。新时期，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，立足唐山、面向河北、辐射全国，坚持“21122”总体工作思路：扭住坚持从严治校、人才培养质量提升两个重点，攻坚突破申硕一个难点，打造产教城融合发展一个亮点，推进科研水平提升和就业质量提高两项任务，提供科学的绩效考核办法和高水平内部服务质量两项保障，努力培养德智体美劳全面发展，富有创新奉献精神，具备岗位所需要专业技能的应用型人才，为打造服务地方经济社会发展的全省示范高校，建设地方一流的师范大学而努力奋斗！

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《唐山师范学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（山东智远数据科技有限公司）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，发放问卷5273份，有效回收问卷3387份，有效问卷回收率为64.23%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据，面向本校2022届毕业生所在用人单位进行调研，回收有效问卷134份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向

唐山师范学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 92.76%，毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向

### 二、就业分布

学校 2022 届毕业生中 79.66% 毕业生选择在河北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校 2022 届本科毕业生，就业满意度为 93.48%，专业对口度为 86.78%，工作稳定率为 90.50%。



图 3 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届专科毕业生，就业满意度为 96.97%，专业相关度为 90.91%，工作稳定率为 85.29%。



图 4 2022 届专科毕业生就业质量

## 四、对就业服务的评价

学校 2022 届毕业生对学校职业指导与就业服务的总体满意度为 95.75%；其中对“就业手续办理满意程度”（95.82%）、“职业生涯规划知识普及程度”（95.53%）、“求职择业指导开展情况”（95.34%）的满意度相对较高。

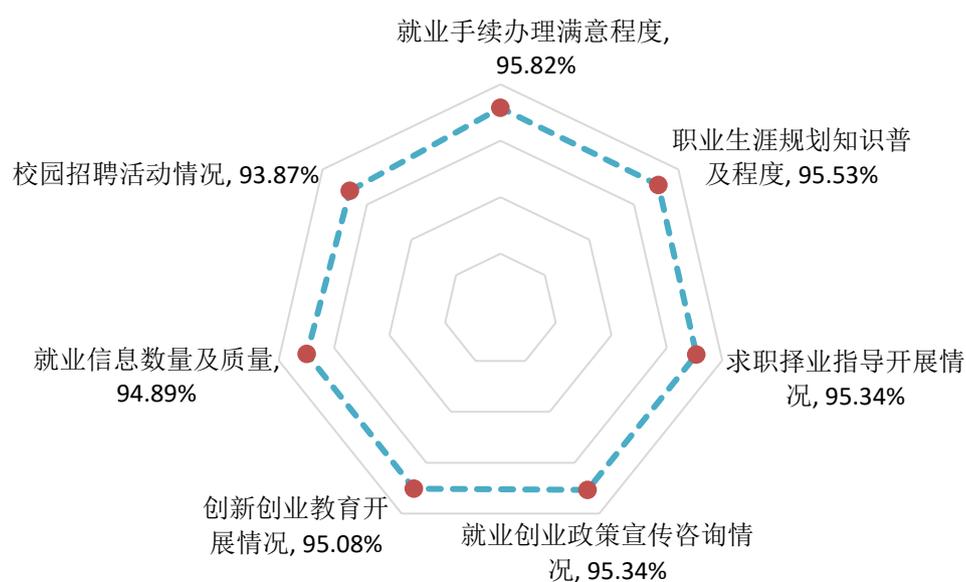


图 5 2022 届毕业生对就业服务的评价

## 第一部分：就业基本情况

### 一、毕业生规模

#### （一）性别分布

学校 2022 届毕业生共 5278 人；其中，本科毕业生 5066 人，专科毕业生 212 人。从性别结构来看，男生 1171 人，女生 4107 人，女生人数较多，男女性别比为 0.29:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

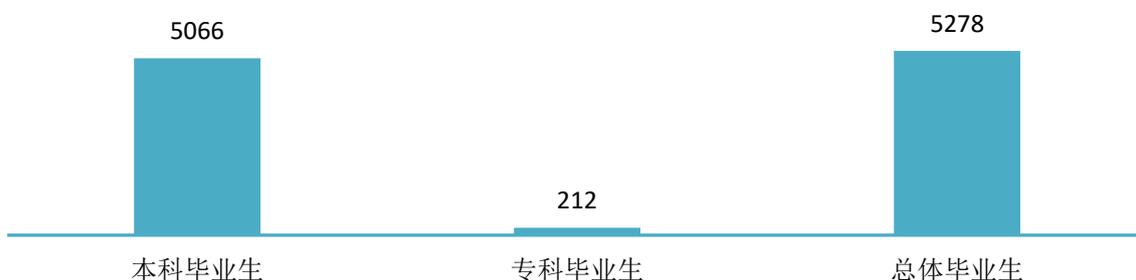


图 1-1 2022 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-1 2022 届毕业生性别分布

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	16	7.55%	196	92.45%	0.08
本科毕业生	1155	22.80%	3911	77.20%	0.30
总体	1171	22.19%	4107	77.81%	0.29

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （二）生源分布

从生源结构来看，学校毕业生以省内生源为主，共 4670 人，占比为 88.48%。

表 1-2 2022 届毕业生省内外生源分布

生源地	人数	比例
省内生源	4670	88.48%
省外生源	608	11.52%
省内外比例	7.68: 1	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**毕业生生源省：**学校 2022 届毕业生生源覆盖全国 21 个省市，具体情况详见下表。

表 1-3 2022 届毕业生生源省分布

生源地	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河北省	4458	88.00%	212	100.00%	4670	88.48%
山西省	75	1.48%	0	0.00%	75	1.42%
山东省	63	1.24%	0	0.00%	63	1.19%
江西省	43	0.85%	0	0.00%	43	0.81%
河南省	36	0.71%	0	0.00%	36	0.68%
四川省	31	0.61%	0	0.00%	31	0.59%
贵州省	30	0.59%	0	0.00%	30	0.57%
安徽省	30	0.59%	0	0.00%	30	0.57%
甘肃省	28	0.55%	0	0.00%	28	0.53%
黑龙江省	26	0.51%	0	0.00%	26	0.49%
辽宁省	26	0.51%	0	0.00%	26	0.49%
陕西省	25	0.49%	0	0.00%	25	0.47%
天津市	24	0.47%	0	0.00%	24	0.45%
湖南省	23	0.45%	0	0.00%	23	0.44%
内蒙古自治区	22	0.43%	0	0.00%	22	0.42%
重庆市	21	0.41%	0	0.00%	21	0.40%
海南省	20	0.39%	0	0.00%	20	0.38%
吉林省	20	0.39%	0	0.00%	20	0.38%
湖北省	20	0.39%	0	0.00%	20	0.38%
广西壮族自治区	19	0.38%	0	0.00%	19	0.36%
云南省	18	0.36%	0	0.00%	18	0.34%
广东省	2	0.04%	0	0.00%	2	0.04%
福建省	2	0.04%	0	0.00%	2	0.04%
浙江省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
北京市	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
宁夏回族自治区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
青海省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
总体	5066	100.00%	212	100.00%	5278	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）专业分布

**本科毕业生：**学校 2022 届本科毕业生共分布在 15 个院系，53 个专业，其中教育学院的本科毕业生人数最多（858 人，占比 16.94%）。具体分布详见下表。

表 1-4 2022 届本科毕业生的院系专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
教育学院	858	16.94%	学前教育	520	10.26%
			小学教育	145	2.86%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
			应用心理学	103	2.03%
			特殊教育	90	1.78%
文学院	433	8.55%	汉语言文学	195	3.85%
			广播电视学	100	1.97%
			秘书学	96	1.89%
			汉语国际教育	42	0.83%
资源管理系	368	7.26%	地理科学	142	2.80%
			旅游管理	134	2.65%
			地理信息科学	47	0.93%
			人文地理与城乡规划	45	0.89%
历史文化与法学系	364	7.19%	法学	161	3.18%
			历史学	141	2.78%
			文化产业管理	62	1.22%
美术学院	350	6.91%	美术学	149	2.94%
			视觉传达设计	84	1.66%
			环境设计	59	1.16%
			数字媒体艺术	58	1.14%
数学与计算科学学院	339	6.69%	数学与应用数学	168	3.32%
			信息管理与信息系统	60	1.18%
			统计学	56	1.11%
			信息与计算科学	55	1.09%
外国语学院	313	6.18%	英语	196	3.87%
			商务英语	58	1.14%
			德语	30	0.59%
			日语	29	0.57%
化学系	308	6.08%	化学	111	2.19%
			能源化学工程	76	1.50%
			应用化学	73	1.44%
			材料化学	48	0.95%
海洋学院	298	5.88%	物流管理	142	2.80%
			保险学	78	1.54%
			物业管理	43	0.85%
			社会工作	35	0.69%
物理科学与技术学院	297	5.86%	物理学	95	1.88%
			电子信息科学与技术	78	1.54%
			教育技术学	76	1.50%
			应用物理学	48	0.95%
音乐系	277	5.47%	音乐学	210	4.15%
			舞蹈表演	36	0.71%
			舞蹈学	31	0.61%
计算机科学系	262	5.17%	计算机科学与技术	142	2.80%
			数字媒体技术	41	0.81%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
生命科学系	232	4.58%	物联网工程	40	0.79%
			网络工程	39	0.77%
			生物科学	118	2.33%
			生物技术	57	1.13%
马克思主义学院	198	3.91%	思想政治教育	154	3.04%
			政治学与行政学	44	0.87%
			园艺	57	1.13%
体育系	169	3.34%	体育教育	113	2.23%
			社会体育指导与管理	56	1.11%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学校 2022 届专科毕业生全部在教育学院，分布在 2 个专业。

具体分布详见下表。

表 1-5 2022 届专科毕业生的专业分布

院系	专业	人数	比例
教育学院	学前教育	212	100.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

### （一）毕业去向落实率<sup>1</sup>

**总体毕业去向落实率：**截止到 2022 年 08 月 31 日，学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 92.76%，本科毕业生毕业去向落实率为 92.46%，专科毕业生毕业去向落实率为 100.00%。



图 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

<sup>1</sup> 就业人数包括协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、基层项目、应征义务兵）、灵活就业（自主创业、自由职业、其他录用形式就业）、升学（升学、出国、出境）。毕业去向落实率=(就业人数/毕业生总人数)\*100.00%。

## （二）毕业去向

**总体毕业去向：**学校 2022 届毕业生中，“协议和合同”去向占 14.81%，“升学”占 13.65%，“灵活就业”占 63.92%，“自主创业”占 0.38%，“暂不就业”占 7.24%。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	占比	毕业去向	本科		专科		总体	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	14.81%	签就业协议形式就业	306	6.04%	0	0.00%	306	5.80%
		签劳动合同形式就业	340	6.71%	0	0.00%	340	6.44%
		应征义务兵	50	0.99%	0	0.00%	50	0.95%
		西部计划	41	0.81%	2	0.94%	43	0.81%
		地方特岗教师	37	0.73%	0	0.00%	37	0.70%
		选调生	6	0.12%	0	0.00%	6	0.11%
升学	13.65%	研究生	612	12.08%	0	0.00%	612	11.60%
		第二学士学位	3	0.06%	0	0.00%	3	0.06%
		专科升普通本科	0	0.00%	99	46.70%	99	1.88%
		出国、出境	6	0.12%	0	0.00%	6	0.11%
灵活就业	63.92%	其他录用形式就业	2638	52.07%	92	43.40%	2730	51.72%
		自由职业	625	12.34%	19	8.96%	644	12.20%
自主创业	0.38%	自主创业	20	0.39%	0	0.00%	20	0.38%
暂不就业	7.24%	不就业拟升学	382	7.54%	0	0.00%	382	7.24%
毕业去向落实率			-	92.46%	-	100.00%	-	92.76%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （三）协议和合同毕业去向率

2022 届毕业生“协议和合同”毕业去向落实率为 14.81%，其中本科毕业生“协议和合同”毕业去向落实率为 15.40%，专科毕业生为 0.94%。

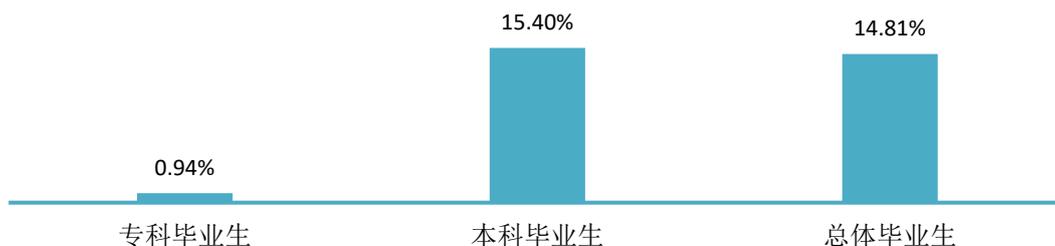


图 1-3 2022 届毕业生协议和合同就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （四）升学率

2022 届毕业生的“升学率”为 13.65%，其中本科毕业生“升学率”为 12.26%，专科毕业生“升学率”为 46.70%。

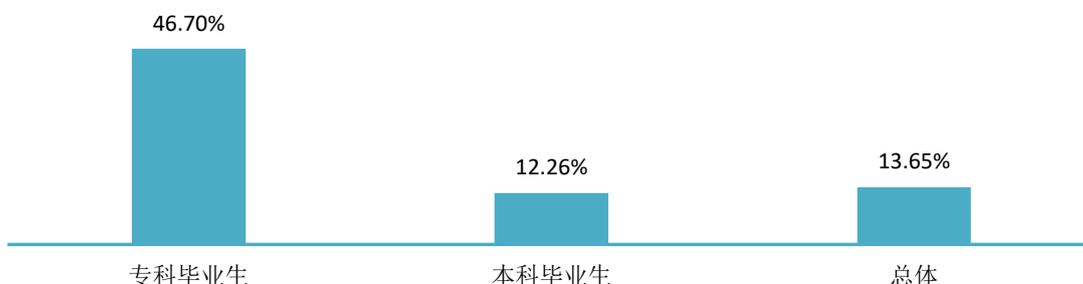


图 1-4 2022 届毕业生升学率

## （五）未就业情况分析

对未就业毕业生进一步调研显示：毕业生未就业的原因是“继续考研深造”。

## （六）自主创业<sup>2</sup>

**创业人数及比例：**学校 2022 届毕业生中，共有 20 人选择自主创业（占全部毕业生的 0.38%），全部为本科毕业生。

表 1-7 2022 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	0	0.00%
本科毕业生	20	0.39%
总体	20	0.38%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”和“文化、体育和娱乐业”。

<sup>2</sup> 自主创业人数较少，调研数据仅供参考。

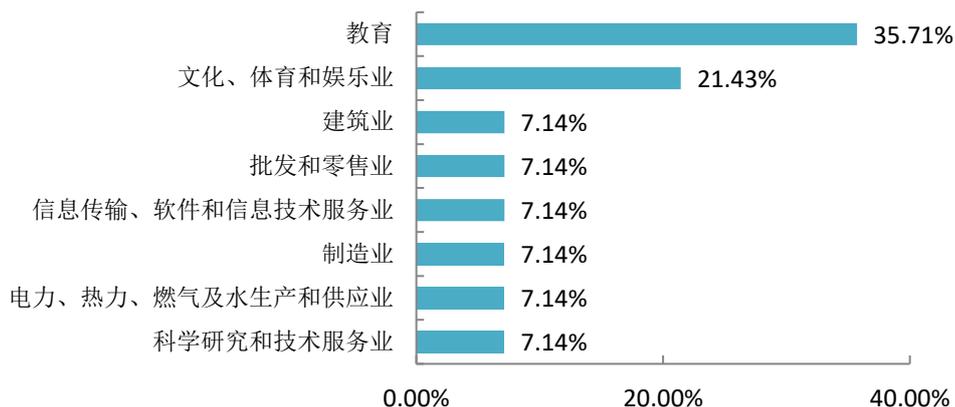


图 1-5 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”为毕业生创业的主要动力。

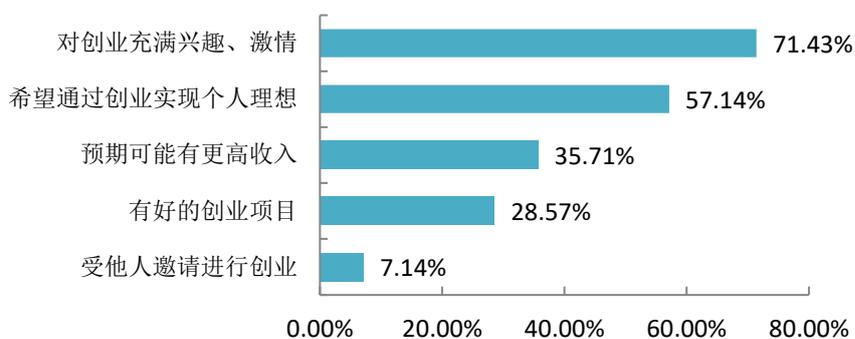


图 1-6 2022 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业行业与所学专业的一致性：**2022 届毕业生创业行业与所学专业“相关”的占比为 100.00%。

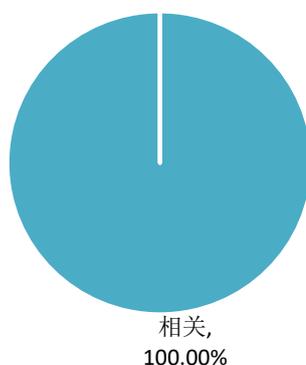


图 1-7 2022 届毕业生创业与所学专业的相关性

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业资金来源：**主要来源于“个人赚取”和“父母亲友的支持”。

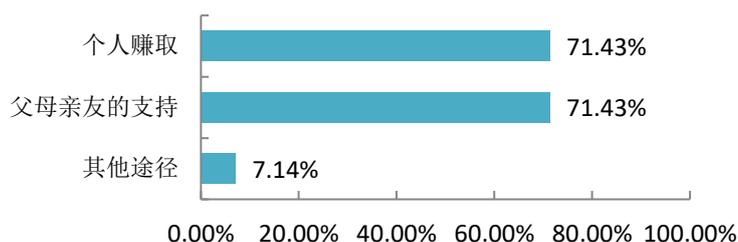


图 1-8 2022 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**创业准备过程中，“创业团队组建”、“资金筹备”和“创业项目选取”为创业者遇到的三大困难。

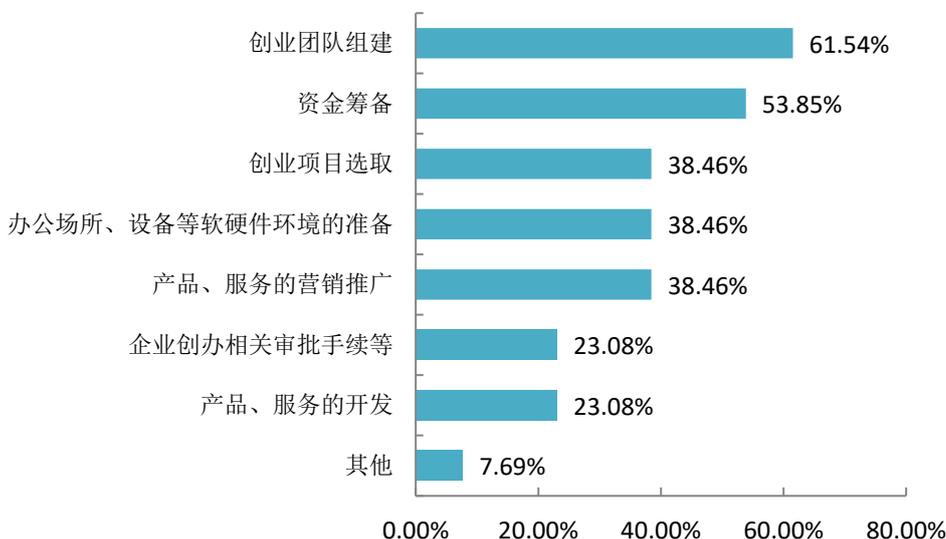


图 1-9 2022 届毕业生创业准备过程中遇到的困难

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对社会贡献度<sup>3</sup>

#### （一）就业地域流向

**就业区域分布：**河北省内为学校 2022 届毕业生就业主战场，占比为 79.66%；其中，本科毕业生省内就业占比为 79.20%，专科毕业生省内就业占比为 95.58%。此外，省外就业毕业生主要流向了北京市、天津市，占比分别为 6.05%、2.02%。

<sup>3</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

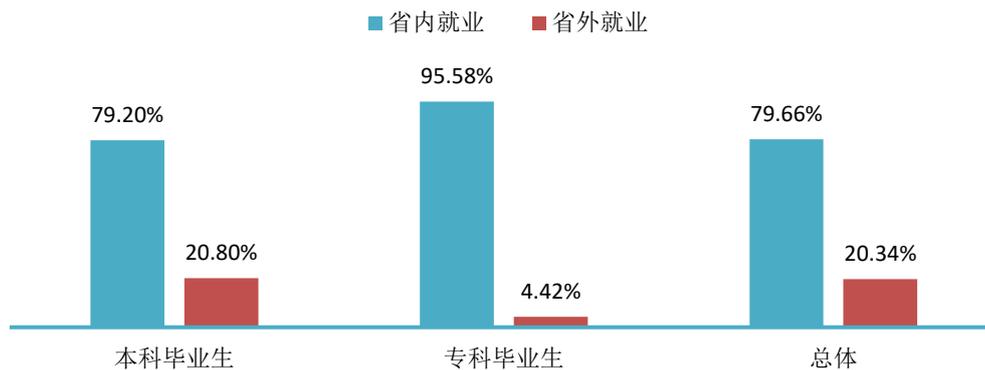


图 1-10 2022 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2022 届毕业生就业地区分布

就业地区	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	79.20%	95.58%	79.66%
省外就业	20.80%	4.42%	20.34%
北京市	3.54%	6.12%	6.05%
天津市	0.00%	2.08%	2.02%
山西省	0.00%	1.57%	1.53%
山东省	0.88%	1.55%	1.53%
四川省	0.00%	0.84%	0.81%
广东省	0.00%	0.79%	0.77%
江西省	0.00%	0.74%	0.72%
陕西省	0.00%	0.71%	0.69%
辽宁省	0.00%	0.58%	0.57%
贵州省	0.00%	0.51%	0.49%
新疆维吾尔自治区	0.00%	0.48%	0.47%
黑龙江省	0.00%	0.43%	0.42%
湖北省	0.00%	0.43%	0.42%
安徽省	0.00%	0.41%	0.39%
河南省	0.00%	0.41%	0.39%
海南省	0.00%	0.36%	0.35%
甘肃省	0.00%	0.33%	0.32%
云南省	0.00%	0.33%	0.32%
江苏省	0.00%	0.30%	0.30%
重庆市	0.00%	0.28%	0.27%
吉林省	0.00%	0.28%	0.27%
广西壮族自治区	0.00%	0.25%	0.25%
上海市	0.00%	0.25%	0.25%
浙江省	0.00%	0.23%	0.22%
湖南省	0.00%	0.18%	0.17%
内蒙古自治区	0.00%	0.15%	0.15%
宁夏回族自治区	0.00%	0.10%	0.10%

就业地区	本科毕业生	专科毕业生	总体
青海省	0.00%	0.08%	0.07%
福建省	0.00%	0.03%	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业情况<sup>4</sup>：**学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 175 人，占就业总人数的比例为 4.34%；选择在西部地区就业共 160 人，占就业总人数的比例为 3.97%。

表 1-9 2022 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	175	4.34%
	西部地区	160	3.97%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，86.06%选择留在本省就业；20.92%的省外生源选择在省内就业，58.82%的省外生源回生源地就业。

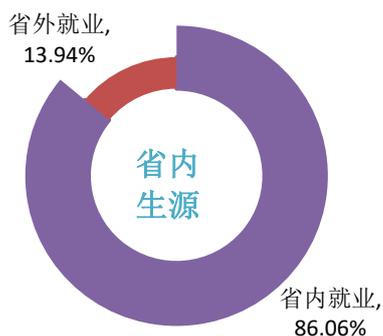


图 1-11 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>4</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

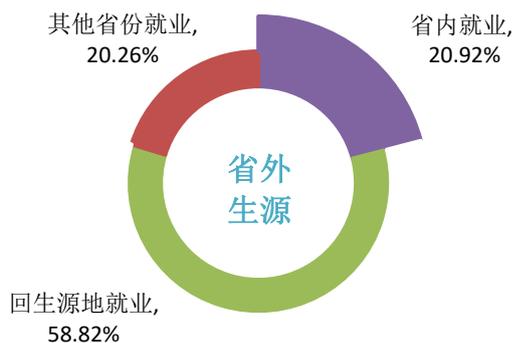


图 1-12 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业流向

**就业行业分布：**2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了教育行业（25.80%）。

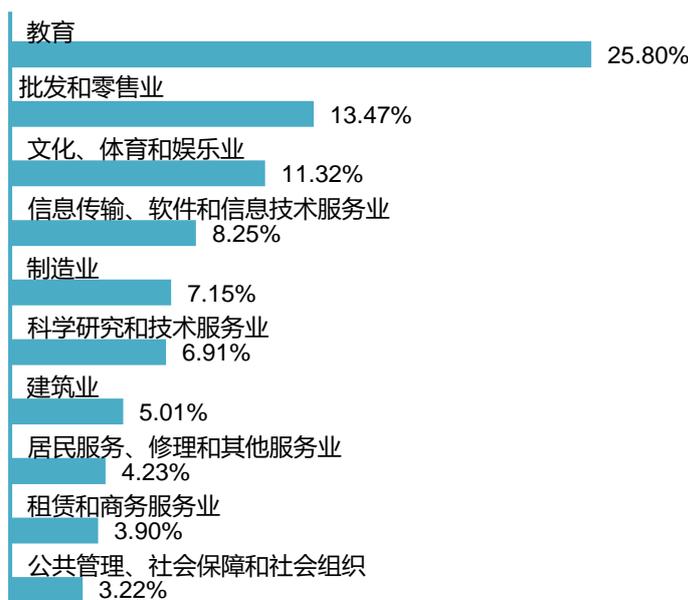


图 1-13 2022 届毕业生就业量前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-10 2022 届本专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	本科	就业行业	专科
教育	24.02%	教育	89.13%
批发和零售业	13.79%	批发和零售业	2.17%
文化、体育和娱乐业	11.64%	信息传输、软件和信息技术服务业	2.17%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.43%	制造业	2.17%
制造业	7.29%	居民服务、修理和其他服务业	1.09%
科学研究和技术服务业	7.11%	卫生和社会工作	1.09%

就业行业	本科
建筑业	5.15%
居民服务、修理和其他服务业	4.32%
租赁和商务服务业	4.01%
公共管理、社会保障和社会组织	3.31%

就业行业	专科
住宿和餐饮业	1.09%
交通运输、仓储和邮政业	1.09%
-	-
-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业单位流向

学校2022届本科毕业生单位流向较为多元,以其他企业为主,占比为53.88%;“中初教育单位”次之,占比为13.07%。

表 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	54.92%	17.39%	53.88%
中初教育单位	13.00%	15.22%	13.07%
机关	3.11%	0.00%	3.03%
其他事业单位	2.16%	13.04%	2.46%
国有企业	1.51%	1.09%	1.50%
医疗卫生单位	0.55%	0.00%	0.54%
农村建制村	0.52%	0.00%	0.51%
城镇社区	0.46%	0.00%	0.45%
三资企业	0.22%	0.00%	0.21%
高等教育单位	0.12%	0.00%	0.12%
其他	23.42%	53.26%	24.24%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）基层就业情况

学校2022届毕业生基层就业主要流向“西部计划”,占比为0.81%;其次为“地方特岗教师”,占比为0.70%。

表 1-12 2022 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占总毕业生人数比例	人数	占总毕业生人数比例	人数	占总毕业生人数比例
西部计划	41	0.81%	2	0.94%	43	0.81%
地方特岗教师	37	0.73%	0	0	37	0.70%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 第二部分：就业创业工作举措

### 一、就业工作举措

针对 2022 年春季延期开学的实际和求职招聘、就业政策咨询、就业手续办理等广大毕业生最为关心的问题，唐山师范学院通过创新工作手段，运用新媒体载体将就业服务事项由线上线下双结合，努力实现岗位招聘不停歇，就业服务不打烊。唐山师范学院采取的主要就业工作举措有以下几点。

#### 1.加强学习，提高认识。

就业是关系到人民群众切身利益的民生问题，就业数据真实是就业统计工作的底线，也是生命线。唐山师范学院把做好“六稳”工作，落实“六保”任务作为首要政治任务。稳就业和保就业都是重中之重，把毕业生就业作为常态疫情防控下的重要工作任务，作为落实“两个维护”的首要任务。切实提高就业部门、院系就业工作相关人员对学生就业工作的“底线”意识，强化认识教育部“四不准”规定；提高就业工作人员责任意识，加强认知就业统计工作重要性、严肃性、科学性。

#### 2.加强就业数据自查自纠、确保就业数据准确真实

唐山师范学院就业工作人员，提高政治站位，加强就业统计管理，提高服务意识，坚持学生至上，落实《唐山师范学院关于加强毕业生就业统计工作管理的实施方案》；建立就业数据自查工作机制，认真执行就业统计工作“四不准”要求；建立辅导员、班主任采集信息，院系审核，校级复核的管理机制，对就业材料严格规范和审核，切实按上级文件要求深入自查；各教学单位继续对 2022 届毕业生新增就业数据进行核查，并填写《毕业生就业统计表》，每周五上午 12:00 前经院系党政领导双签字后上报，由招生就业处统一汇总。

#### 3.关爱特殊群体、对困难学生实施一对一帮扶

唐山师范学院深入推进和开展特殊群体毕业生就业线上、线下服务，招生就业处和各教学单位做好政策宣传、信息通报、心理疏导工作，开通就业创业指导服务、心理咨询热线，全面掌握重点群体毕业生情况和思想状况，帮助重点群体毕业生解决思想问题和实际困难，引导特殊群体毕业生以积极的心态求职就业创

业。强化对建档立卡贫困家庭毕业生、身体残疾毕业生、受疫情影响严重毕业生等群体的“一对一”帮扶，建立就业创业工作台帐、帮扶台账和就业跟踪台账。

#### **4.强化宣传，充分借力国家政策促就业。**

国家针对毕业生就业相关政策，如扩大国有企业招聘规模、事业单位提高专项招聘高校毕业生比例、扩大“三支一扶”等基层服务项目招募规模、扩大大学生应征入伍规模、扩大就业见习规模等，唐山师范学院将相关政策打包推送给每一位毕业生，鼓励引导毕业生政策就业。

#### **5.摸清底数、对未就业毕业生实施一生一策**

唐山师范学院调查摸底毕业生就业的实际情况，分析研判专业就业形势，充分做好未就业毕业生的思想动员工作，梳理毕业生就业心理困惑，对协议签约情况跟进摸排，做到签约审核日日清，及时、准确、规范的上报就业系统，按时报送相关就业数据。对未就业毕业生建立一对一台账，联动跟踪未就业毕业生的就业动态，实时推送就业信息、就业政策，加强就业创业指导，直至其顺利就业。

#### **6.规范管理、提升服务意识确保安全稳定**

唐山师范学院组织讲座、召开专题会议强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读政策文件和学校规定，为毕业生提供精准就业指导服务，既做好“强信心”的思想引领工作，又做好“暖人心”的就业服务工作，把党和国家对就业工作的高度重视、对毕业生的关心关爱传递给每一位毕业生。

#### **7.学生至上、就业服务不打烊**

唐山师范学院招生就业处在暑假期间每周二、周五安排工作人员值班，为学生开展档案查询、就业派遣、就业创业手续办理、就业单位推荐等服务。同时公布就业工作人员手机号码，对急需办理业务的毕业生，开通绿色通道，为毕业生顺利就业保驾护航。

唐山师范学院严格落实党中央、国务院、省委省政府的决策部署，坚决执行省教育厅、省人力资源和社会保障厅对就业工作的各项要求，确保就业数据真实，重点落实好四项“不断线”就业服务：岗位推送不断线、指导培训不断线、重点帮扶不断线、接续服务不断线。全力以赴帮助离校未就业毕业生尽早实现就业。

## 二、就业指导服务情况

### （一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

学校 2022 届毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在 93.87%及以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“就业手续办理满意程度”、“职业生涯规划知识普及程度”和“求职择业指导开展情况”。一方面表明学校职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

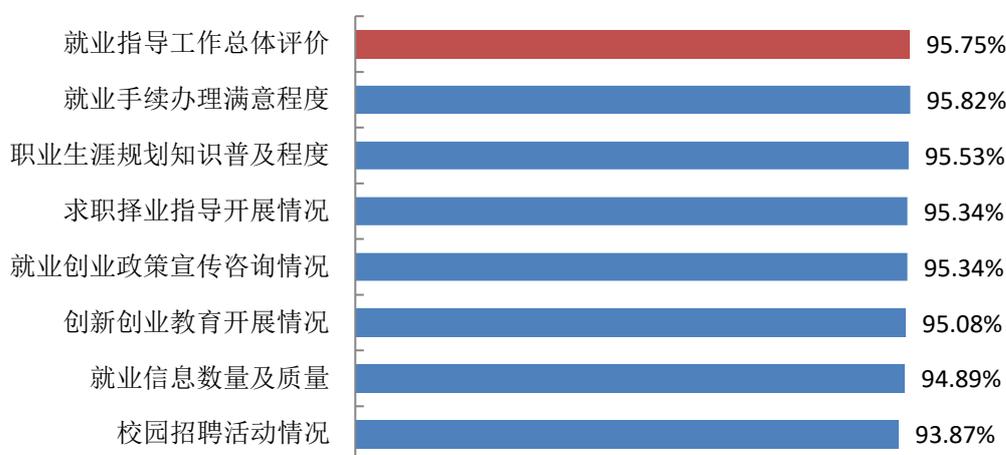


图 2-1 2022 届毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中音乐系、美术学院、历史文化与法学系本科毕业生的满意度较高。

表 2-1 各学院 2022 届本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

院系名称	满意度
音乐系	99.03%
美术学院	98.90%
历史文化与法学系	97.39%
化学系	97.09%
数学与计算科学学院	96.88%
外国语学院	96.61%
教育学院	96.50%

院系名称	满意度
文学院	96.27%
计算机科学系	96.15%
体育系	96.00%
资源管理系	95.36%
物理科学与技术学院	94.53%
海洋学院	94.37%
生命科学系	93.55%
马克思主义学院	91.80%

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度为 100.00%；对各项就业指导服务的满意度均在 100.00%及以上，其中对“对毕业生的职业教育和就业指导”、“对毕业生的鉴定、推荐”及“就业手续的办理”的满意度相对较高，均达到 100.00%。

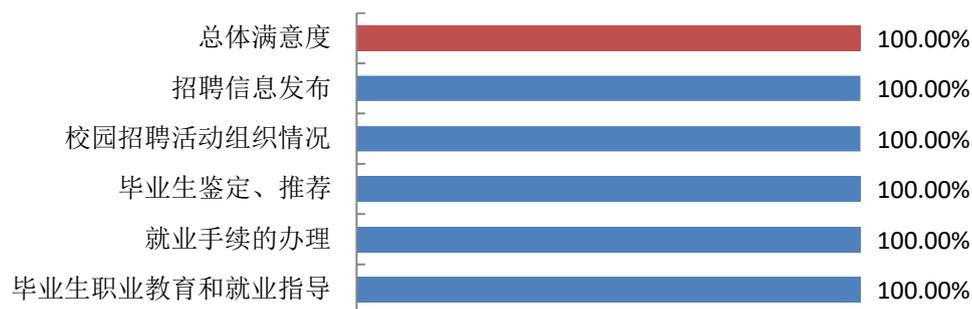


图 2-2 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

注：1.满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

2.总体满意度=（招聘信息发布满意度+校园招聘活动组织情况的满意度+毕业生鉴定/推荐的满意度+就业手续的办理满意度+毕业生职业教育和就业指导的满意度+就业手续办理的满意度）/5。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生用人单位调查。

## 第三部分：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）专业对口度

**总体专业对口度：**86.78%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为56.61%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

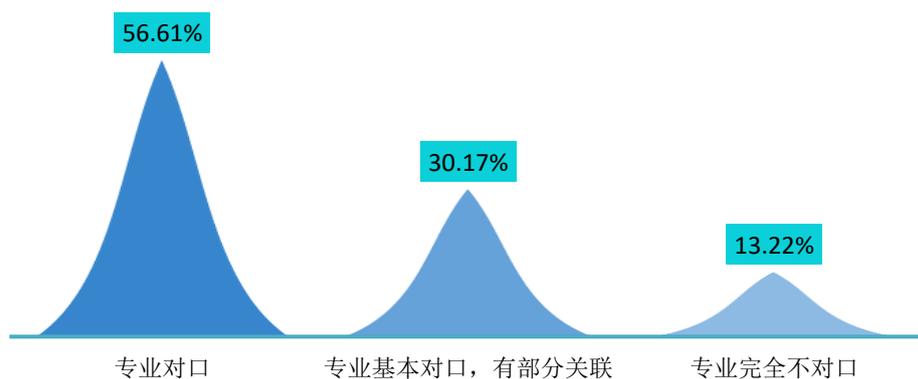


图 3-1 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“专业对口”占比+“专业基本对口，有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院专业对口度存在差异：**其中马克思主义学院本科毕业生均从事与所学专业相关的工作，专业对口度达到了 100.00%；其次为数学与计算科学学院和外国语学院，专业对口度分别为 96.00%和 95.45%。

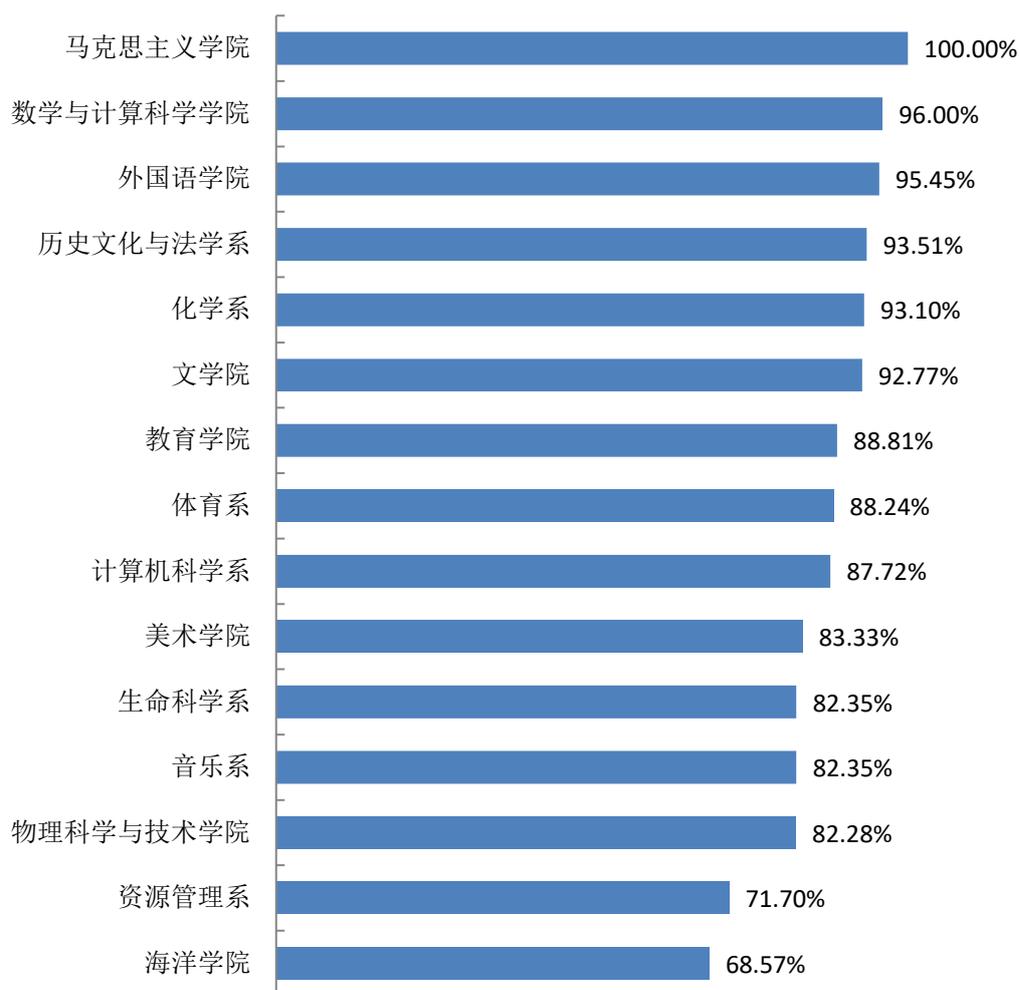


图 3-2 各学院本科毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**数学与应用数学、思想政治教育、法学和英语专业本科毕业生专业对口度达到 100.00%，而旅游管理专业专业对口度相对较低，为 50.00%。

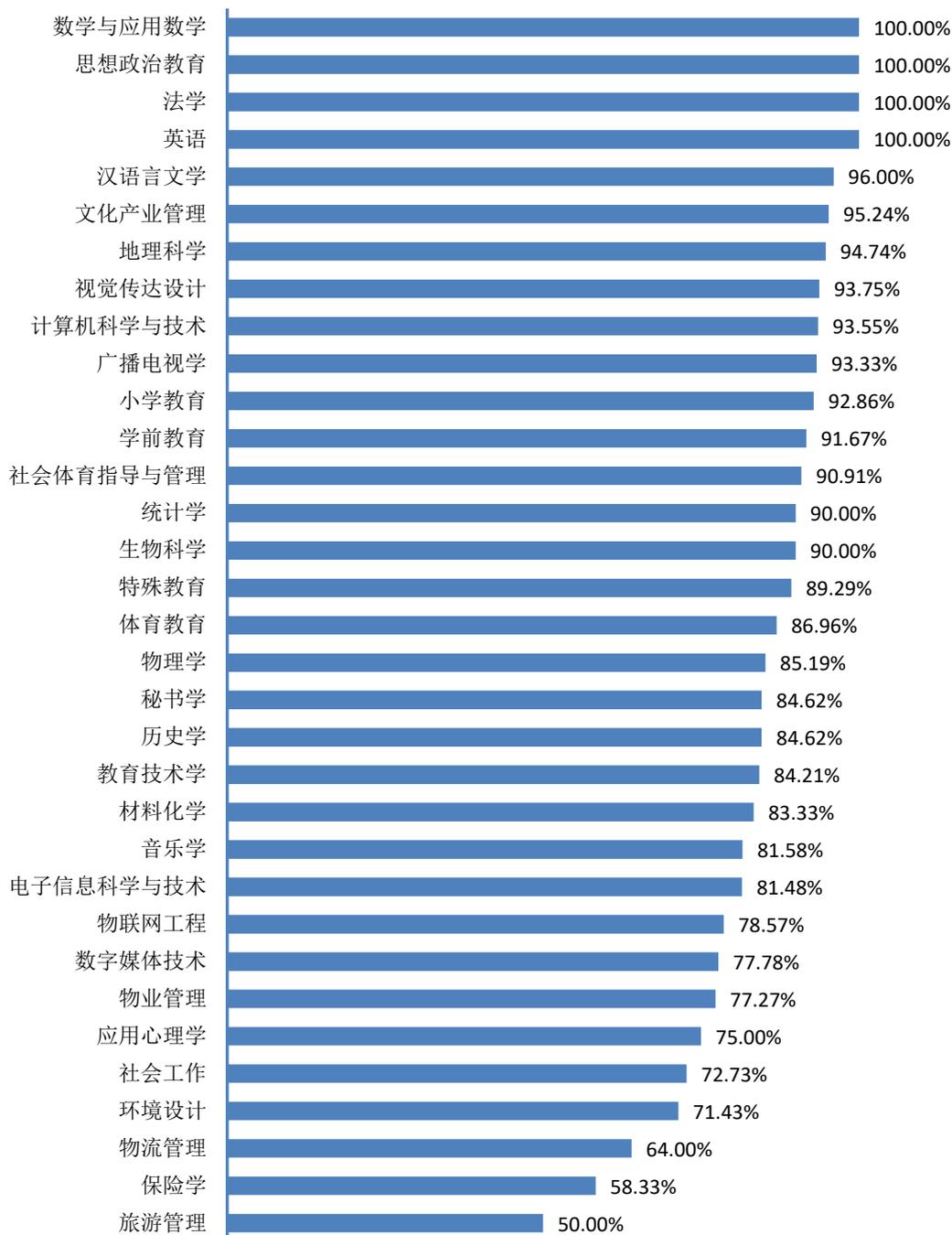


图 3-3 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：主要专业是指答题人数 $\geq 15$ 人的专业。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

**总体工作所在地分布：**县级市或县城为毕业生主要就业聚集地，所占比例为34.73%；地级市（19.89%）、直辖市（17.36%）和乡镇（17.14%）次之；而流向省会城市和农村的占比相对较低，分别为7.25%和3.63%。

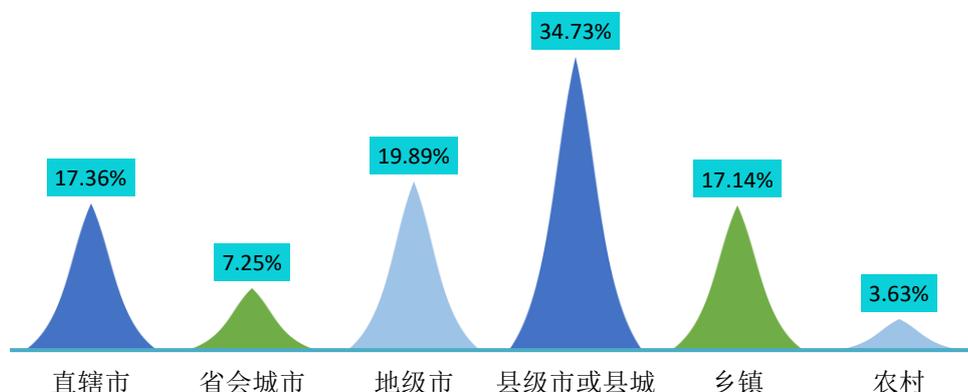


图 3-4 2022 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院工作所在地分布：**

表 3-1 各学院 2022 届本科毕业生工作所在地分布

学院	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
体育系	8.33%	5.56%	19.44%	30.56%	30.56%	5.56%
化学系	21.21%	6.06%	27.27%	27.27%	15.15%	3.03%
历史文化与法学系	13.75%	6.25%	26.25%	37.50%	16.25%	0.00%
外国语学院	17.65%	5.88%	11.76%	39.22%	21.57%	3.92%
教育学院	20.00%	6.21%	13.10%	39.31%	13.79%	7.59%
数学与计算科学学院	9.43%	13.21%	18.87%	22.64%	30.19%	5.66%
文学院	7.78%	5.56%	21.11%	45.56%	17.78%	2.22%
物理科学与技术学院	18.29%	3.66%	14.63%	35.37%	26.83%	1.22%
生命科学系	5.00%	0.00%	20.00%	50.00%	25.00%	0.00%
海洋学院	29.58%	5.63%	26.76%	23.94%	12.68%	1.41%
美术学院	20.00%	17.78%	31.11%	20.00%	6.67%	4.44%
计算机科学系	45.61%	12.28%	24.56%	15.79%	0.00%	1.75%
资源管理系	12.28%	12.28%	21.05%	29.82%	21.05%	3.51%
音乐系	11.32%	5.66%	22.64%	37.74%	16.98%	5.66%
马克思主义学院	5.41%	2.70%	8.11%	67.57%	10.81%	5.41%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 主要专业工作所在地分布：

表 3-2 主要专业 2022 届本科毕业生工作所在地分布

专业	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
体育教育	8.70%	0.00%	17.39%	26.09%	39.13%	8.70%
社会体育指导与管理	7.69%	15.38%	23.08%	38.46%	15.38%	0.00%
材料化学	0.00%	16.67%	0.00%	33.33%	33.33%	16.67%
能源化学工程	36.36%	0.00%	45.45%	9.09%	9.09%	0.00%
历史学	17.86%	7.14%	10.71%	42.86%	21.43%	0.00%
文化产业管理	23.81%	0.00%	38.10%	19.05%	19.05%	0.00%
法学	3.23%	9.68%	32.26%	45.16%	9.68%	0.00%
英语	16.28%	6.98%	4.65%	44.19%	23.26%	4.65%
学前教育	17.72%	3.80%	11.39%	45.57%	15.19%	6.33%
小学教育	12.50%	0.00%	25.00%	31.25%	12.50%	18.75%
应用心理学	23.81%	0.00%	19.05%	38.10%	9.52%	9.52%
特殊教育	27.59%	20.69%	6.90%	27.59%	13.79%	3.45%
信息管理与信息系统	10.00%	30.00%	10.00%	30.00%	10.00%	10.00%
数学与应用数学	11.54%	7.69%	15.38%	23.08%	42.31%	0.00%
统计学	0.00%	10.00%	50.00%	20.00%	20.00%	0.00%
广播电视学	29.41%	0.00%	23.53%	35.29%	11.76%	0.00%
汉语言文学	1.85%	5.56%	16.67%	53.70%	20.37%	1.85%
秘书学	7.14%	7.14%	35.71%	28.57%	14.29%	7.14%
教育技术学	0.00%	5.26%	15.79%	15.79%	63.16%	0.00%
物理学	3.70%	0.00%	14.81%	55.56%	22.22%	3.70%
电子信息科学与技术	43.33%	6.67%	13.33%	26.67%	10.00%	0.00%
生物科学	0.00%	0.00%	15.38%	53.85%	30.77%	0.00%
保险学	16.67%	0.00%	8.33%	41.67%	25.00%	8.33%
物业管理	31.82%	9.09%	22.73%	22.73%	13.64%	0.00%
物流管理	34.62%	3.85%	30.77%	23.08%	7.69%	0.00%
社会工作	27.27%	9.09%	45.45%	9.09%	9.09%	0.00%
环境设计	6.25%	25.00%	31.25%	18.75%	12.50%	6.25%
视觉传达设计	37.50%	18.75%	18.75%	18.75%	6.25%	0.00%
数字媒体技术	22.22%	11.11%	44.44%	22.22%	0.00%	0.00%
物联网工程	35.71%	14.29%	14.29%	28.57%	0.00%	7.14%
计算机科学与技术	58.06%	12.90%	25.81%	3.23%	0.00%	0.00%
地理科学	4.76%	4.76%	28.57%	52.38%	9.52%	0.00%
旅游管理	14.29%	17.86%	14.29%	21.43%	28.57%	3.57%
音乐学	10.00%	5.00%	20.00%	35.00%	22.50%	7.50%
思想政治教育	2.94%	2.94%	5.88%	70.59%	11.76%	5.88%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2.主要专业是指答题人数≥15 人的专业。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

**总体享受社会保障情况：**87.32%的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为77.82%，总体社会保障情况良好。

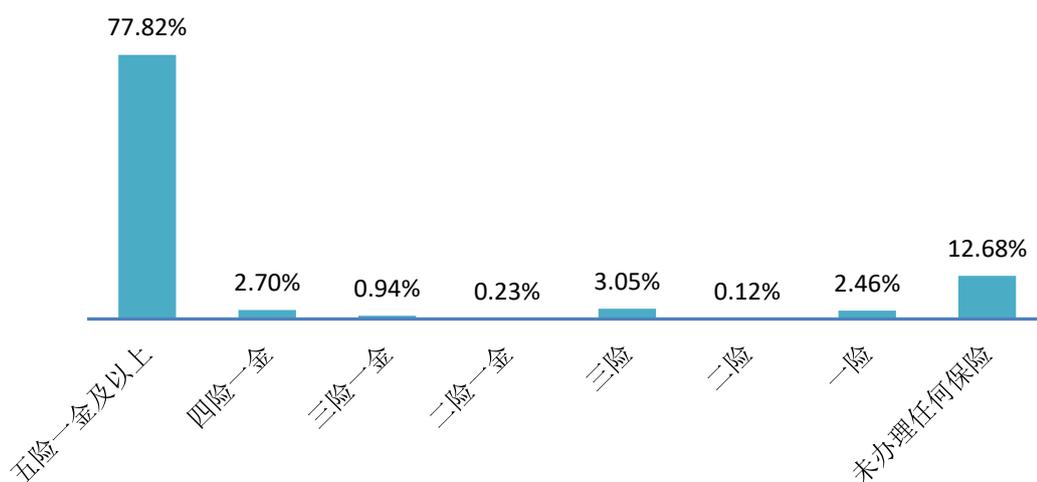


图 3-5 2022 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院本科毕业生享受社会保障情况：**各学院中有 60.00% 及以上的毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目。

表 3-3 各学院 2022 届本科毕业生享受社会保障情况

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
体育系	79.41%	0.00%	0.00%	0.00%	2.94%	0.00%	2.94%	14.71%
化学系	86.21%	0.00%	0.00%	0.00%	6.90%	0.00%	3.45%	3.45%
历史文化与法学系	80.52%	0.00%	2.60%	1.30%	6.49%	0.00%	2.60%	6.49%
外国语学院	60.47%	9.30%	4.65%	0.00%	0.00%	0.00%	2.33%	23.26%
教育学院	71.64%	4.48%	0.75%	0.00%	0.75%	0.00%	4.48%	17.91%
数学与计算科学学院	92.00%	2.00%	0.00%	0.00%	2.00%	0.00%	0.00%	4.00%
文学院	82.93%	3.66%	2.44%	0.00%	1.22%	0.00%	4.88%	4.88%
物理科学与技术	87.34%	3.80%	1.27%	0.00%	2.53%	0.00%	1.27%	3.80%

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
生命科学系	64.71%	0.00%	0.00%	0.00%	5.88%	0.00%	0.00%	29.41%
海洋学院	87.14%	0.00%	0.00%	0.00%	4.29%	1.43%	1.43%	5.71%
美术学院	65.85%	2.44%	0.00%	2.44%	4.88%	0.00%	4.88%	19.51%
计算机科学系	94.74%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%
资源管理系	79.25%	1.89%	0.00%	0.00%	7.55%	0.00%	1.89%	9.43%
音乐系	52.94%	3.92%	0.00%	0.00%	3.92%	0.00%	1.96%	37.25%
马克思主义学院	62.86%	5.71%	0.00%	0.00%	2.86%	0.00%	0.00%	28.57%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业本科毕业生享受社会保障情况：**大部分毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目。

表 3-4 主要专业 2022 届本科毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
体育教育	78.26%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%	17.39%
社会体育指导与管理	81.82%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%	0.00%	0.00%	9.09%
材料化学	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	16.67%	0.00%
历史学	88.46%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%	3.85%
文化产业管理	76.19%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.52%	14.29%
法学	76.67%	0.00%	6.67%	3.33%	10.00%	0.00%	0.00%	3.33%
英语	58.33%	8.33%	5.56%	0.00%	0.00%	0.00%	2.78%	25.00%
学前教育	68.06%	2.78%	1.39%	0.00%	1.39%	0.00%	5.56%	20.83%
小学教育	85.71%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.14%
应用心理学	60.00%	15.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%
特殊教育	82.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.14%	10.71%
数学与应用数学	92.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	4.00%
统计学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
广播电视学	93.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%	0.00%
汉语言文学	83.67%	4.08%	0.00%	0.00%	2.04%	0.00%	4.08%	6.12%
秘书学	76.92%	7.69%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	0.00%
教育技术学	94.74%	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%
物理学	74.07%	11.11%	3.70%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%	7.41%
电子信息科学与技术	92.59%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%	0.00%	0.00%	3.70%
生物科学	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%	0.00%	50.00%
保险学	91.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%
物业管理	90.91%	0.00%	0.00%	0.00%	4.55%	0.00%	0.00%	4.55%
物流管理	84.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%	0.00%	4.00%	4.00%
社会工作	81.82%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	18.18%

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
环境设计	46.15%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	0.00%	7.69%	38.46%
视觉传达设计	68.75%	6.25%	0.00%	0.00%	6.25%	0.00%	0.00%	18.75%
数字媒体技术	88.89%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%
物联网工程	92.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.14%
计算机科学与技术	96.77%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%
地理科学	84.21%	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%	0.00%	0.00%	10.53%
旅游管理	73.08%	3.85%	0.00%	0.00%	11.54%	0.00%	3.85%	7.69%
音乐学	63.16%	5.26%	0.00%	0.00%	5.26%	0.00%	2.63%	23.68%
思想政治教育	59.38%	6.25%	0.00%	0.00%	3.12%	0.00%	0.00%	31.25%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

2.主要专业是指答题人数≥15人的专业；

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）离职情况

离职率=(更换工作单位在1次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数)\*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

**总体工作稳定性：**学校2022届本科毕业生的离职率为9.50%，离职次数集中在0次。

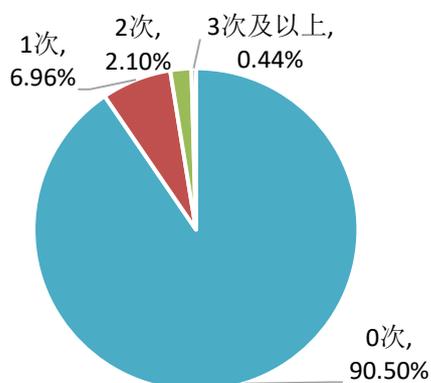


图 3-6 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院本科毕业生离职率分布：**毕业至今，计算机科学系、美术学院、海洋学院本科毕业生离职率相对较高；而生命科学系本科毕业生稳定性最高，离职率为0.00%。

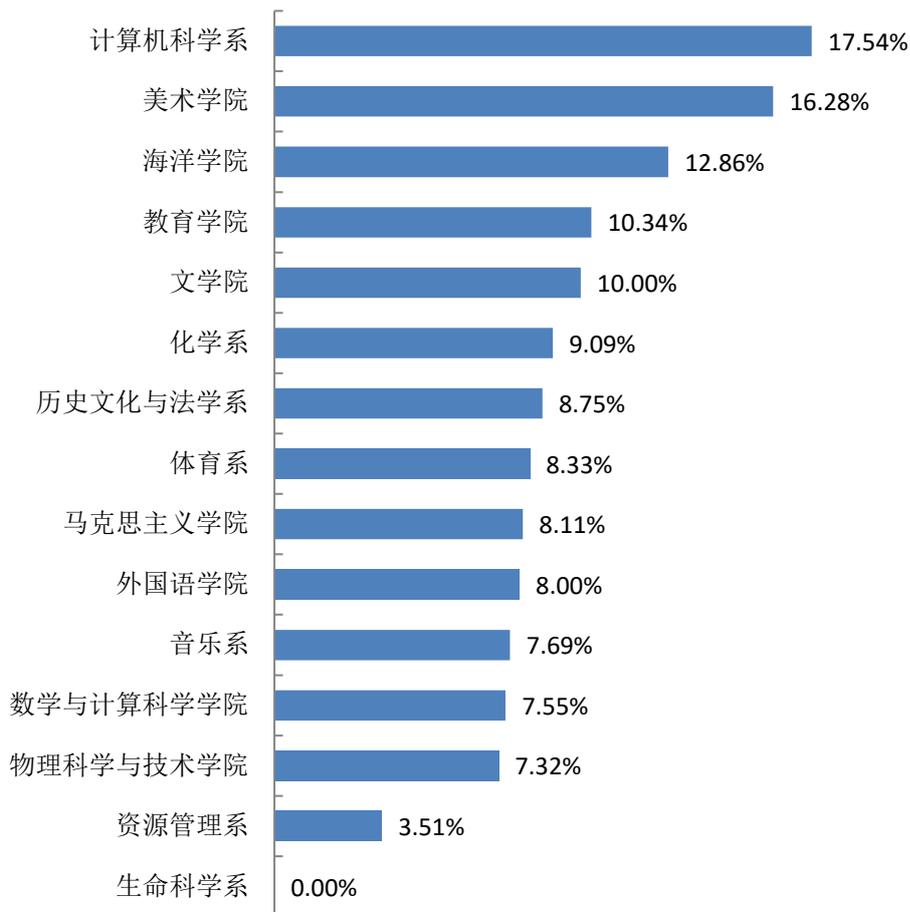


图 3-7 各学院本科毕业生离职率分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业本科毕业生离职率分布：**毕业至今，广播电视学、材料化学、数字媒体技术专业本科毕业生离职率相对较高，均在 33.33% 及以上。

表 3-5 主要专业本科毕业生离职率

专业	离职率
广播电视学	35.29%
材料化学	33.33%
数字媒体技术	33.33%
信息管理与信息系统	30.00%
特殊教育	27.59%
环境设计	26.67%
计算机科学与技术	19.35%
应用心理学	19.05%
社会工作	18.18%
保险学	16.67%
电子信息科学与技术	16.67%
物流管理	16.00%

专业	离职率
社会体育指导与管理	15.38%
文化产业管理	14.29%
法学	9.68%
英语	9.52%
思想政治教育	8.82%
物联网工程	7.14%
旅游管理	7.14%
汉语言文学	5.56%
音乐学	5.13%
物业管理	4.55%
体育教育	4.35%
数学与应用数学	3.85%
学前教育	3.80%
物理学	3.70%
历史学	3.57%
视觉传达设计	0.00%
统计学	0.00%
生物科学	0.00%
小学教育	0.00%
地理科学	0.00%
教育技术学	0.00%
秘书学	0.00%
能源化学工程	0.00%

注：主要专业是指答题人数≥15人的专业；

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）就业满意度<sup>5</sup>

**总体就业现状满意度评价：**本科毕业生工作总体满意度为 3.76 分，其中对工作的安全性（4.00 分）、社会认可度（3.89 分）、社会保障情况（3.84 分）和工作氛围（3.81 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

<sup>5</sup> 五分制：毕业生评价包含很满意、比较满意、一般、比较不满意、很不满意，并分别赋予 5-1 分（很满意=5 分，很不满意=1 分），计算均值。下同。

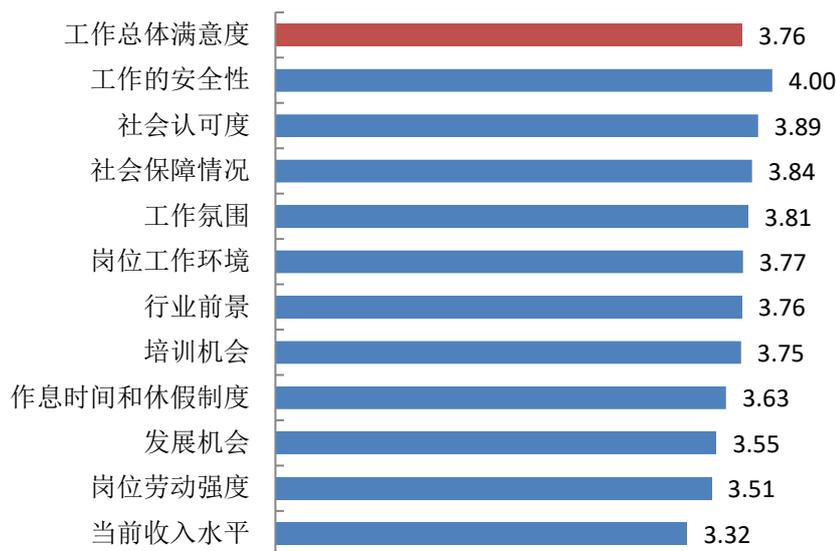


图 3-8 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院工作总体满意度评价：**各学院工作总体满意度均在 3.43 分及以上；其中体育系本科毕业生对目前工作的总体满意度相对较高。

表 3-6 各学院本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

学院	均值
体育系	4.47
美术学院	4.02
数学与计算科学学院	3.90
计算机科学系	3.88
音乐系	3.86
资源管理系	3.83
马克思主义学院	3.80
物理科学与技术学院	3.79
文学院	3.79
历史文化与法学系	3.75
化学系	3.68
外国语学院	3.60
教育学院	3.56
生命科学系	3.53
海洋学院	3.43

注：针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作总体满意度评价：**社会体育指导与管理、体育教育、保险学专业的本科毕业生对目前工作的总体满意度相对较高。

**表 3-7 主要专业本科毕业生对目前工作的总体满意度情况**

专业	满意度均值
社会体育指导与管理	4.64
体育教育	4.39
保险学	4.17
广播电视学	4.13
数字媒体技术	4.11
环境设计	4.08
音乐学	4.05
材料化学	4.00
统计学	4.00
教育技术学	4.00
数学与应用数学	3.88
计算机科学与技术	3.87
旅游管理	3.85
电子信息科学与技术	3.85
地理科学	3.84
法学	3.83
视觉传达设计	3.81
秘书学	3.77
汉语言文学	3.76
思想政治教育	3.75
文化产业管理	3.71
物联网工程	3.71
历史学	3.69
学前教育	3.69
物理学	3.67
小学教育	3.64
社会工作	3.64
生物科学	3.60
英语	3.50
特殊教育	3.39
应用心理学	3.30
物业管理	3.19
物流管理	3.17

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.主要专业是指答题人数≥15 人的专业；

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生<sup>6</sup>

### （一）专业对口度

**总体专业对口度：**90.91%的专科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为90.91%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

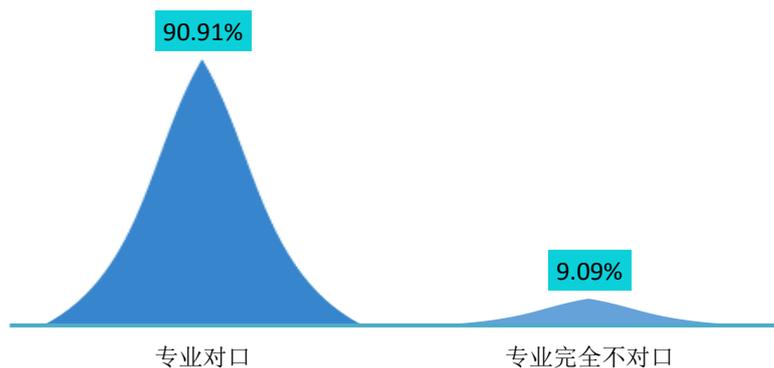


图 3-9 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“专业对口”占比+“专业基本对口，有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

**总体工作所在地分布：**地级市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为32.35%；县级市或县城（20.59%）、乡镇（20.59%）和直辖市（11.76%）次之；而流向省会城市和农村的占比相对较低，分别为8.82%和5.88%。

<sup>6</sup>因专科毕业生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

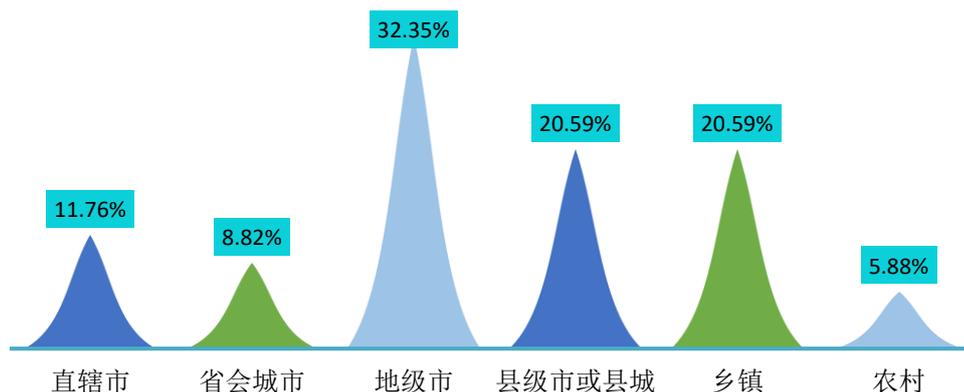


图 3-10 2022 届专科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

**总体享受社会保障情况：**51.52%的专科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 30.30%，总体社会保障情况良好。

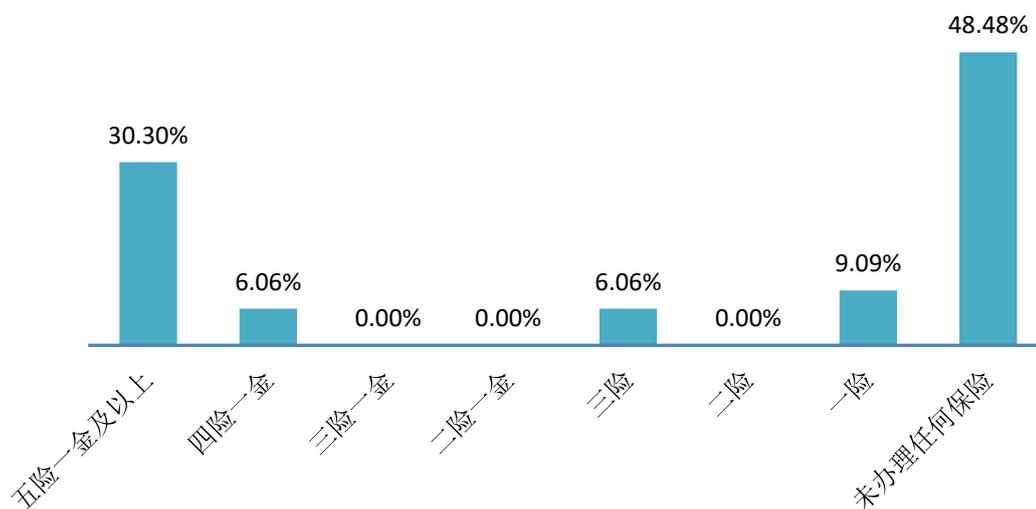


图 3-11 2022 届专科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）离职情况

离职率=(更换工作单位在1次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数)\*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

**总体工作稳定性：**学校2022届专科毕业生的离职率为14.71%，离职次数集中在0次。

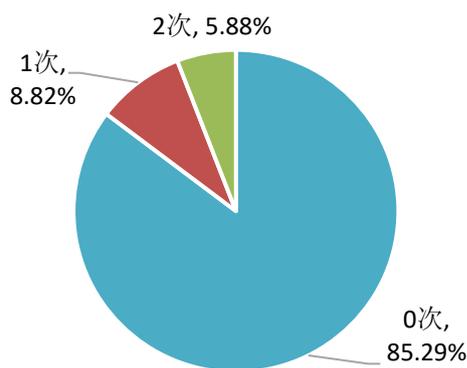


图 3-12 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）就业满意度

**总体就业现状满意度评价：**专科毕业生工作总体满意度为 3.64 分，其中对工作的安全性（3.97 分）、培训机会（3.85 分）、工作氛围（3.73 分）和岗位工作环境（3.73 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

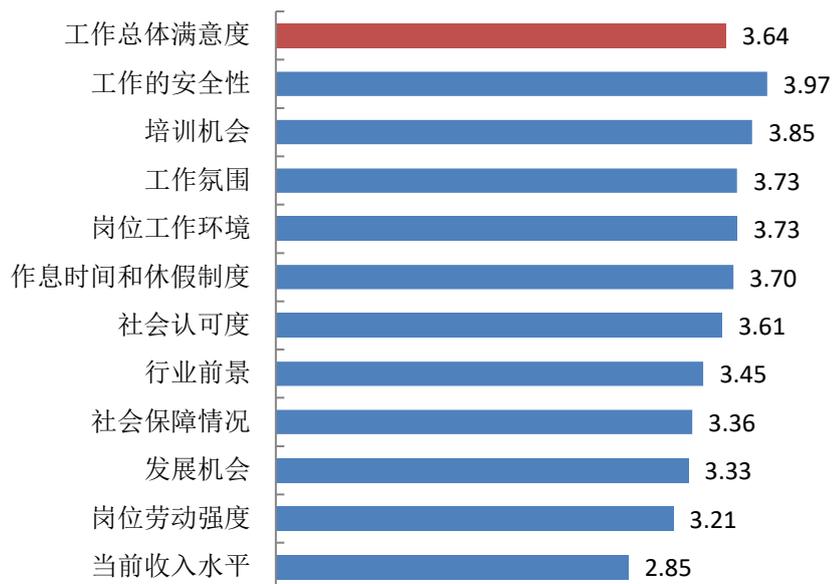


图 3-13 专科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让专科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、用人单位评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**总体满意度：**用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 71.43%，“满意”所占比例为 23.81%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

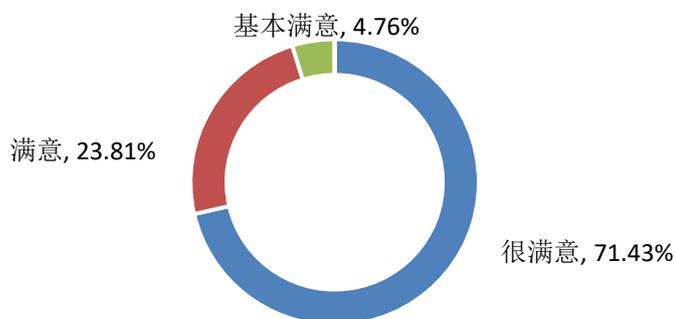


图 3-14 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.67%。

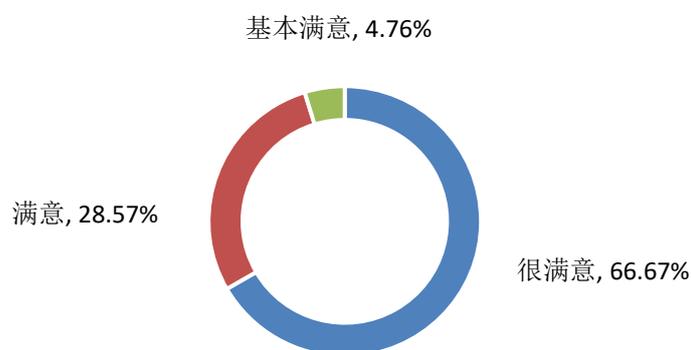


图 3-15 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.43%。

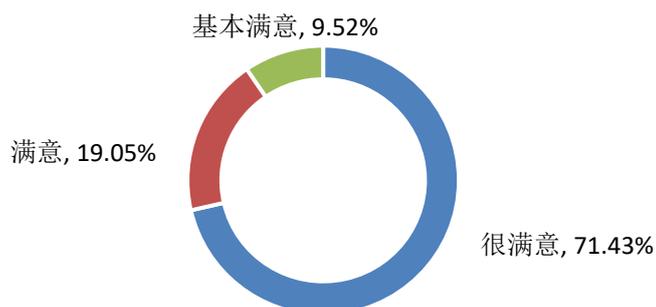


图 3-16 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.67%。

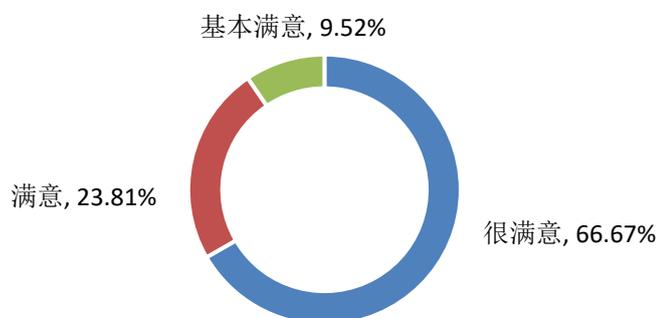


图 3-17 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**对毕业生能力的评价：**用人单位对本校应届毕业生人际沟通能力、信息感知能力、分析能力等各项能力的满意度较高，达到 100.00%；而对毕业生创新能力的满意度相对较低。

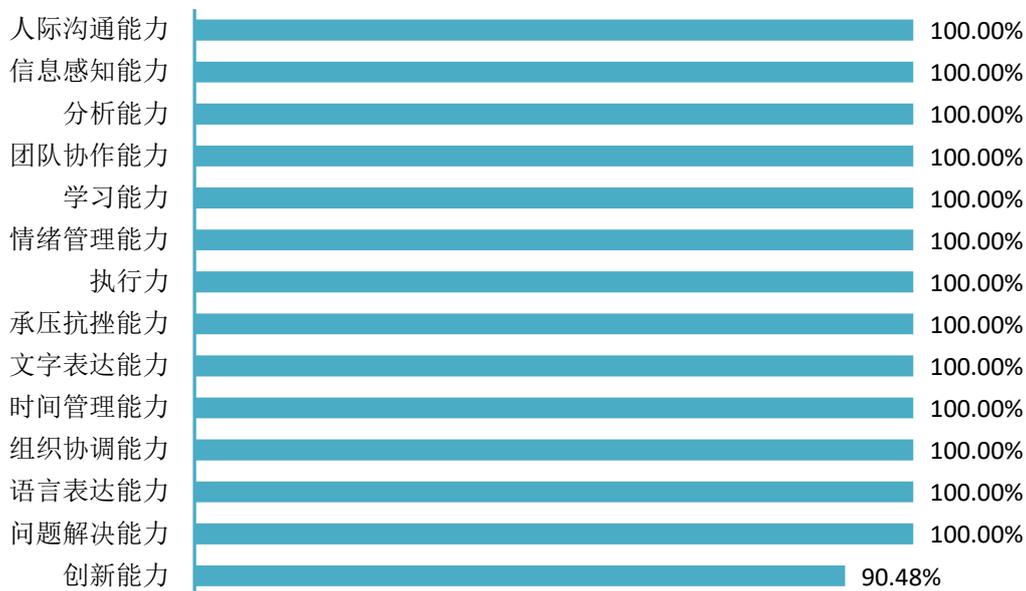


图 3-18 用人单位对 2022 届毕业生就业能力满意度评价

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**对毕业生专业知识和技能的评价：**用人单位对本校应届毕业生专业前沿知识、专业应用技能的满意度相对较高，达到 100.00%；对毕业生外语水平的满意度相对较低。

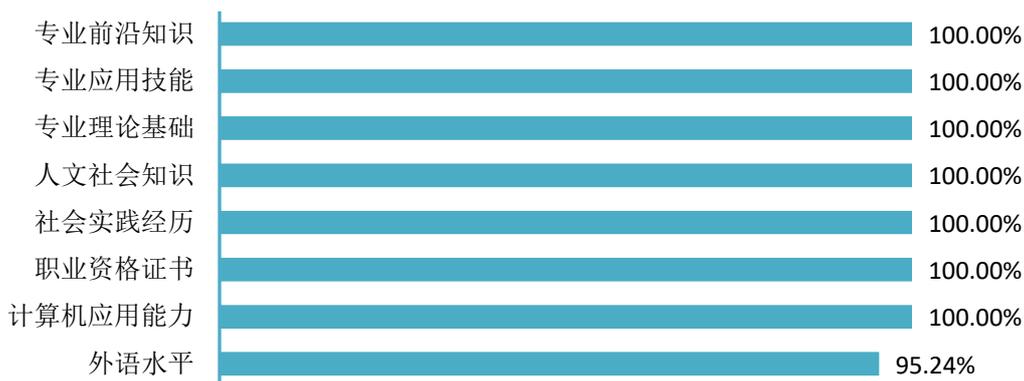


图 3-19 用人单位对 2022 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## 第四部分：就业发展趋势分析

### 一、毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业为工作重心。如下图所示，近三届毕业生毕业去向落实率始终保持在87.00%以上，毕业去向落实率稳中有升，整体就业状况良好。

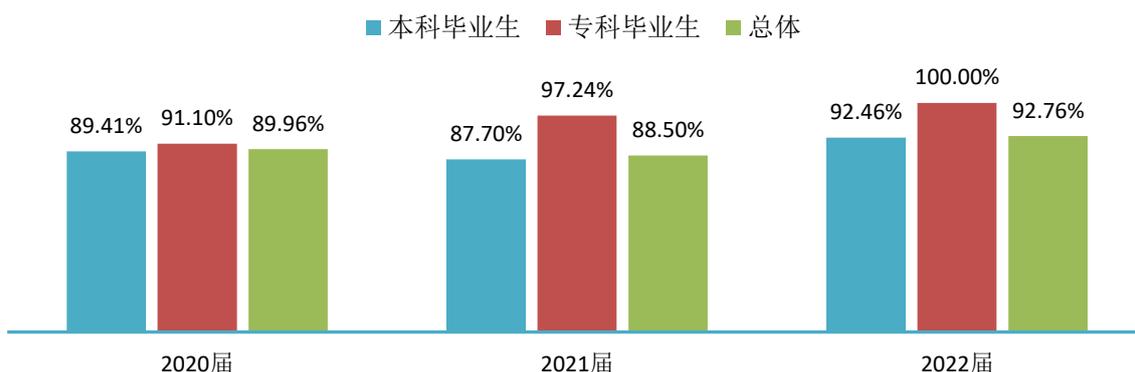


图 4-1 毕业生毕业去向落实率发展趋势

数据来源：数据来源于全国高校毕业生就业管理系统

### 二、专业相关度变化趋势

学校近几届毕业生专业相关度稳中有升，总体呈上升趋势：其中2022届毕业生专业相关度最高，为86.78%。

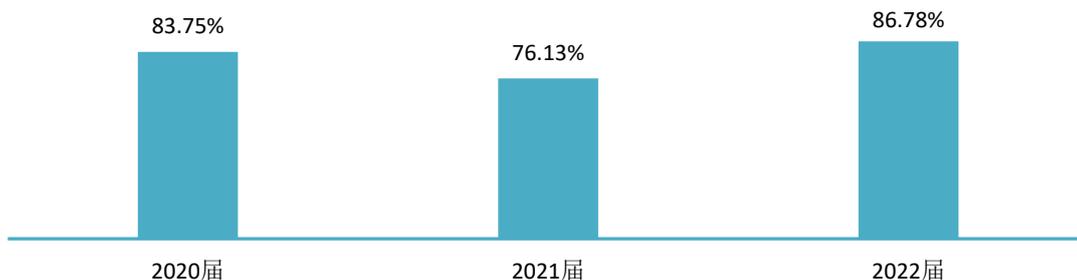


图 4-2 毕业生专业相关度发展趋势

数据来源：第三方机构-毕业生就业与培养质量调查

### 三、离职率变化趋势

近三届数据对比来看，毕业生的离职率呈下降趋势，毕业生选择工作单位越来越理性，2022届毕业生的离职率比往年大幅降低，为9.50%。



图 4-3 毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查

### 四、用人单位需求预测

#### （一）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“依托专业招聘机构（网站）”（47.62%）、“经人推荐”（42.86%）和“校园招聘”（42.86%）。

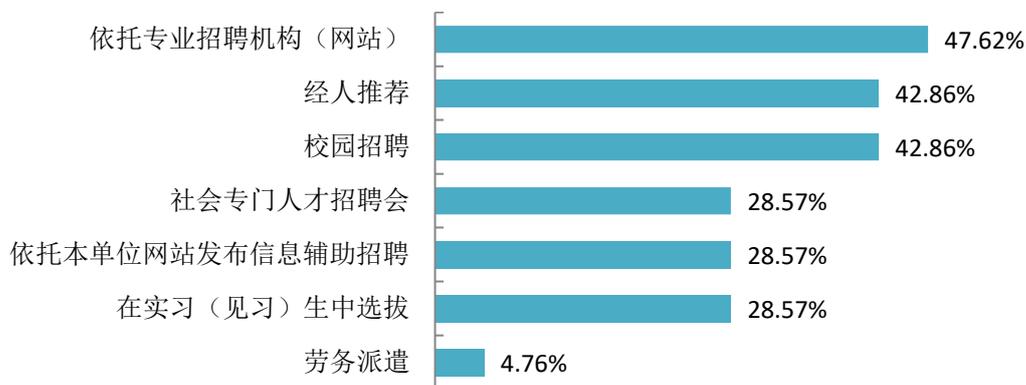


图 4-4 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（90.48%）、“诚实守信”（71.43%）和“对单位忠诚”（42.86%）。

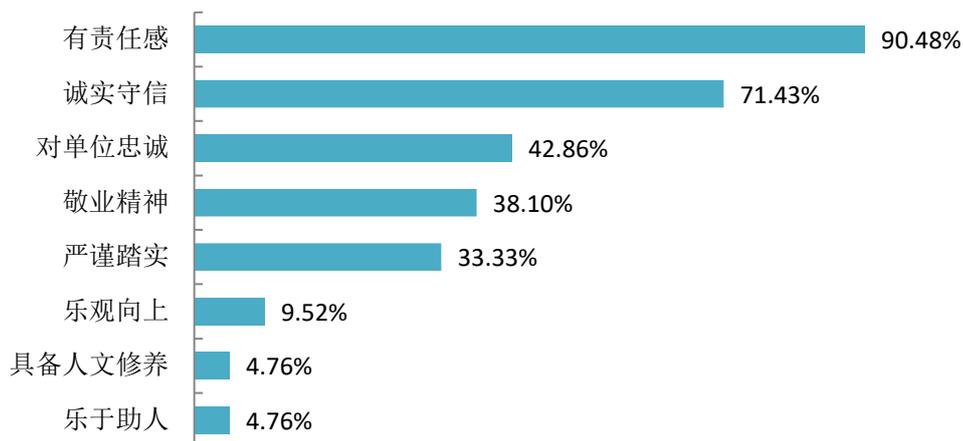


图 4-5 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”、“团队协作能力”和“创新能力”。

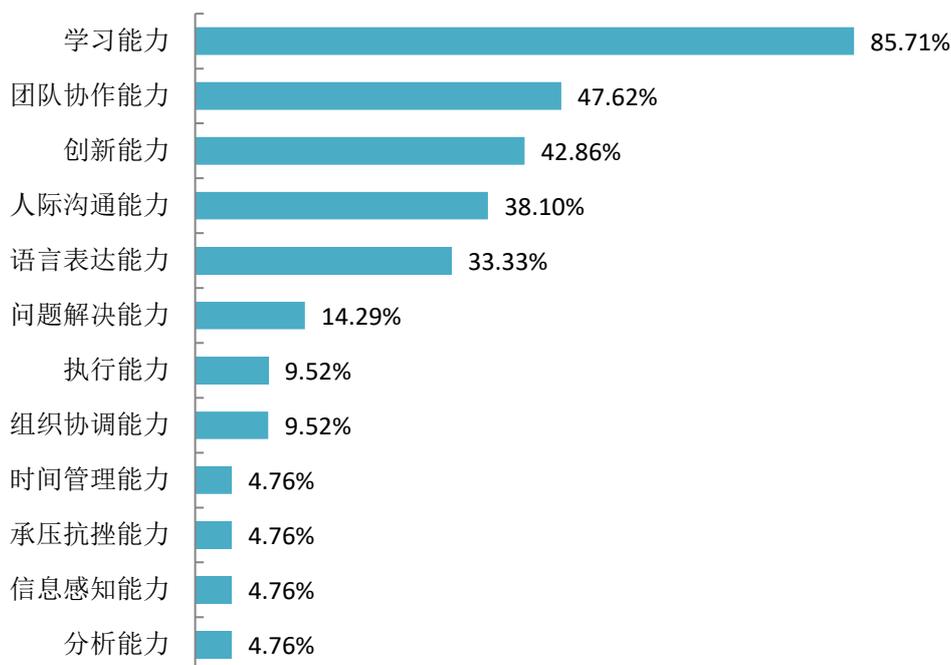


图 4-6 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”、“专业理论基础”和“社会实践经历”。

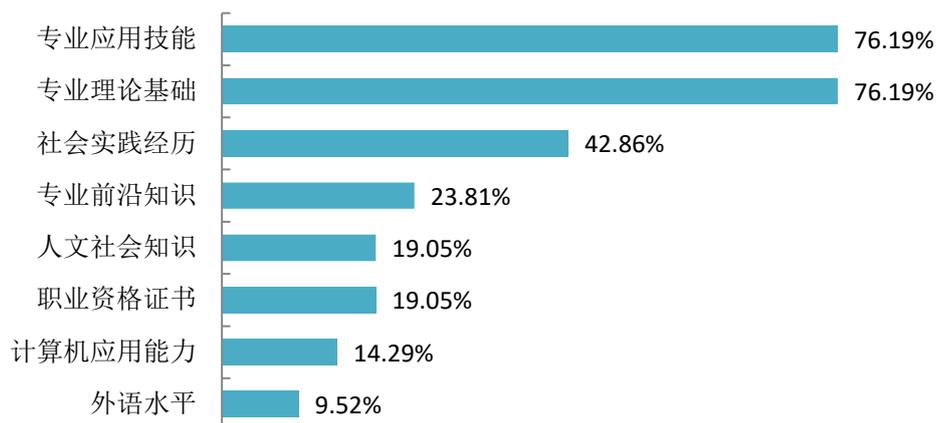


图 4-7 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

### （三）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，专科（高职）和硕士学历层次次之；而对高中及以下学历层次和博士的毕业生需求量较少。

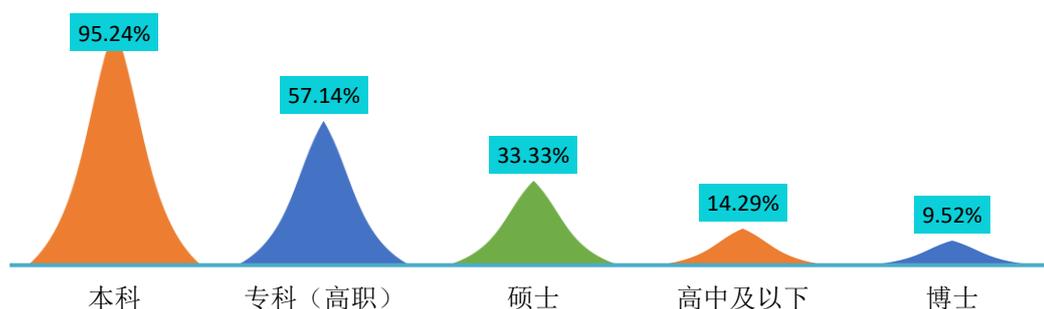


图 4-8 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，教育学、理学和经济学为用人单位热门需求学科门类，而医学、哲学、艺术学及法学学科的需求量较少。

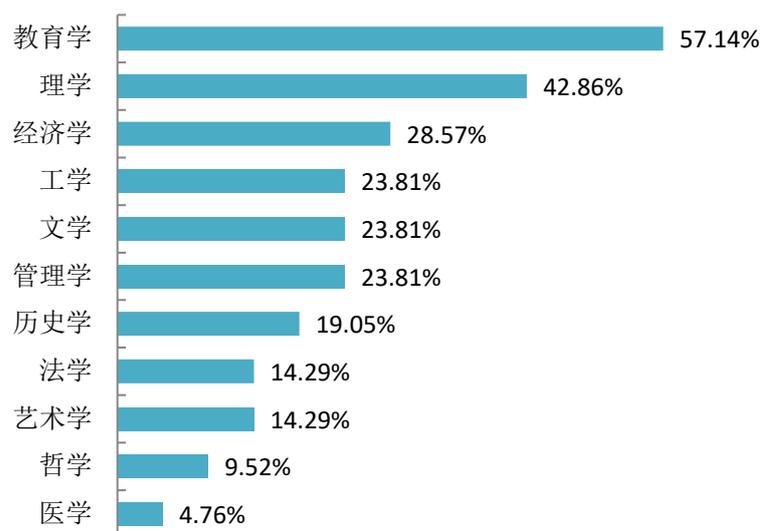


图 4-9 用人单位在未来三年所需毕业生学科门类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## 第五部分：就业对教育教学的反馈

唐山师范学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方机构向毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对学校教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.32 分（5 分制），其中毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“专业师资水平现状”（4.38 分）、“校风、学风建设”（4.36 分）和“专业课程结构设置”（4.35 分）。

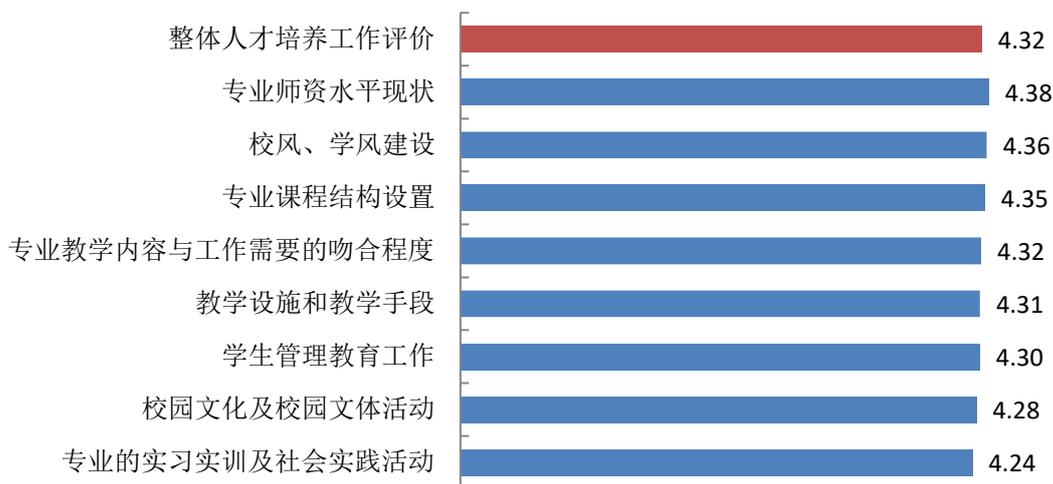


图 5-1 2022 届毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。  
数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学校教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的

结果。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

## 二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.24 分及以上；其中重要性位列前五位的分别为有责任感、学习能力、执行能力、敬业精神和诚实守信。

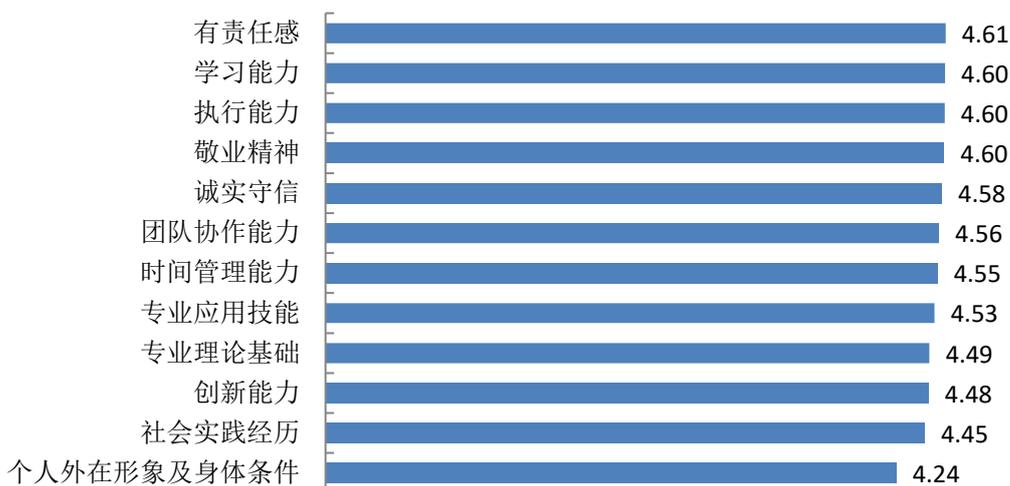


图 5-2 2022 届毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。  
数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如责任感、团队协作能力、诚实守信、敬业精神、执行能力和学习能力；因此，学校将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系。

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进

行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

### 三、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强学生应用能力的培养”，第三是“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”。

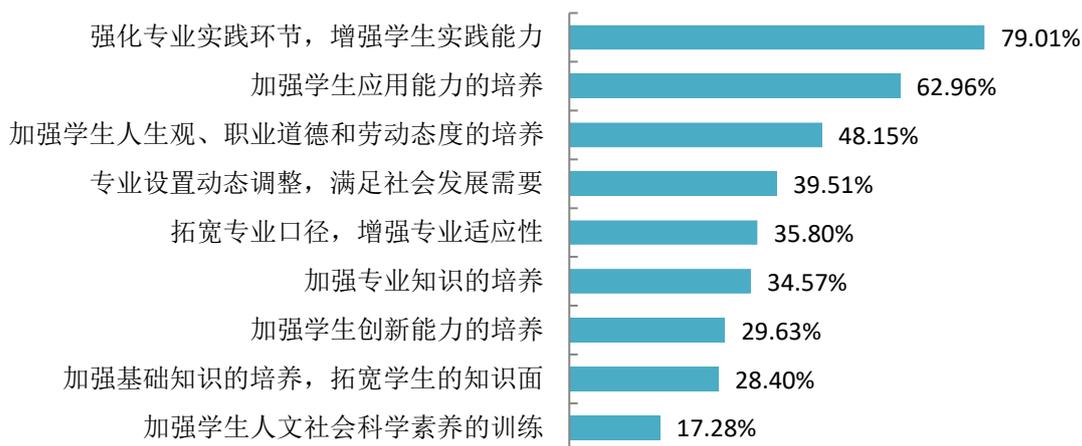


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查

### 四、慢就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

毕业生慢就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”。总体来看，慢就业的主要原因是用人单位提供条件与个人期待不相符。

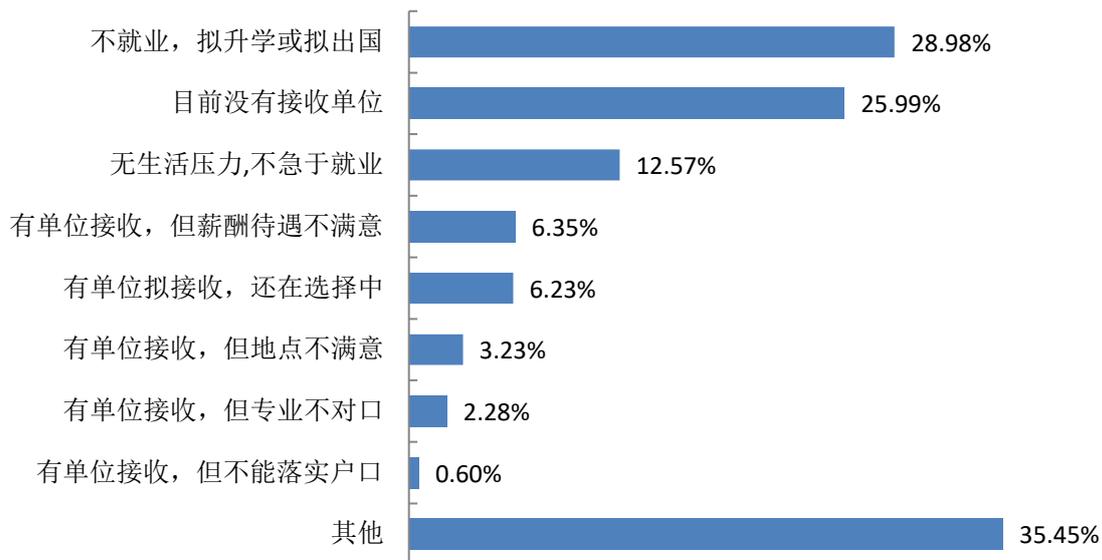


图 5-4 慢就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生调查

毕业生没有接收单位的主要的原因是“所学专业需求较少”。

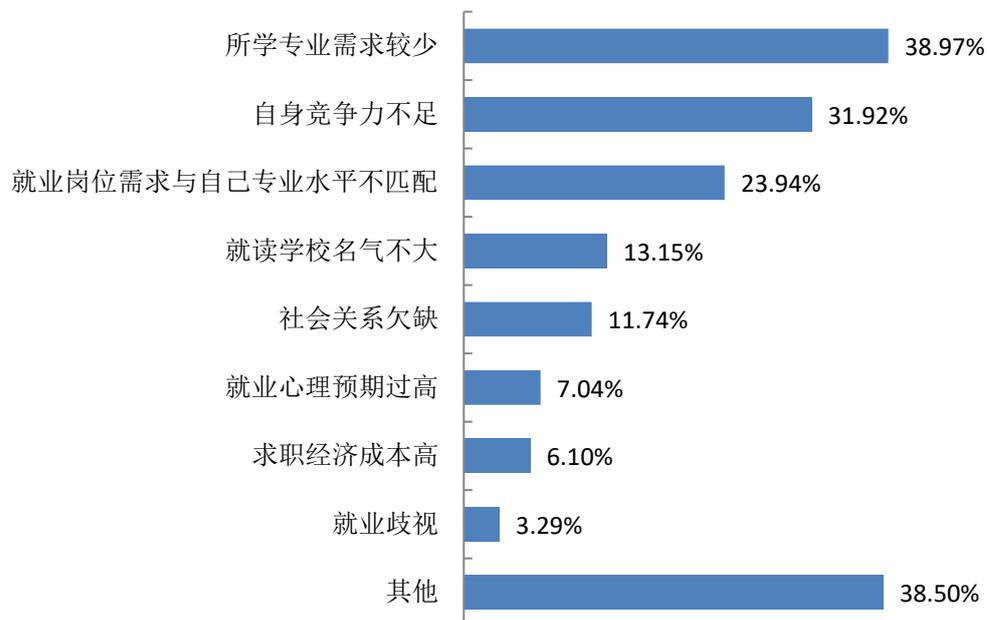


图 5-5 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

从慢就业毕业生反馈的原因情况来看，大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此，为了促进供需对接，保障毕业生的顺利就业和高质量就业。一方面，增强就业指导工作的针对性和有效性，在入学早期针对各院系特点深入

开展职业规划教育，对其进行职业规划和职业咨询，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业，切忌盲目就业；另一方面，思想教育是抓手，加强诚信教育，引导形成合理的薪酬观、良好的职业观，树立职业规划意识。此外，加强信息平台建设，构建高校就业部门智能一体化平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。

## 五、专业招生与培养建议

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述毕业去向落实率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构。如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

## 结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大召开，对新时代党和国家的事业发展做出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

