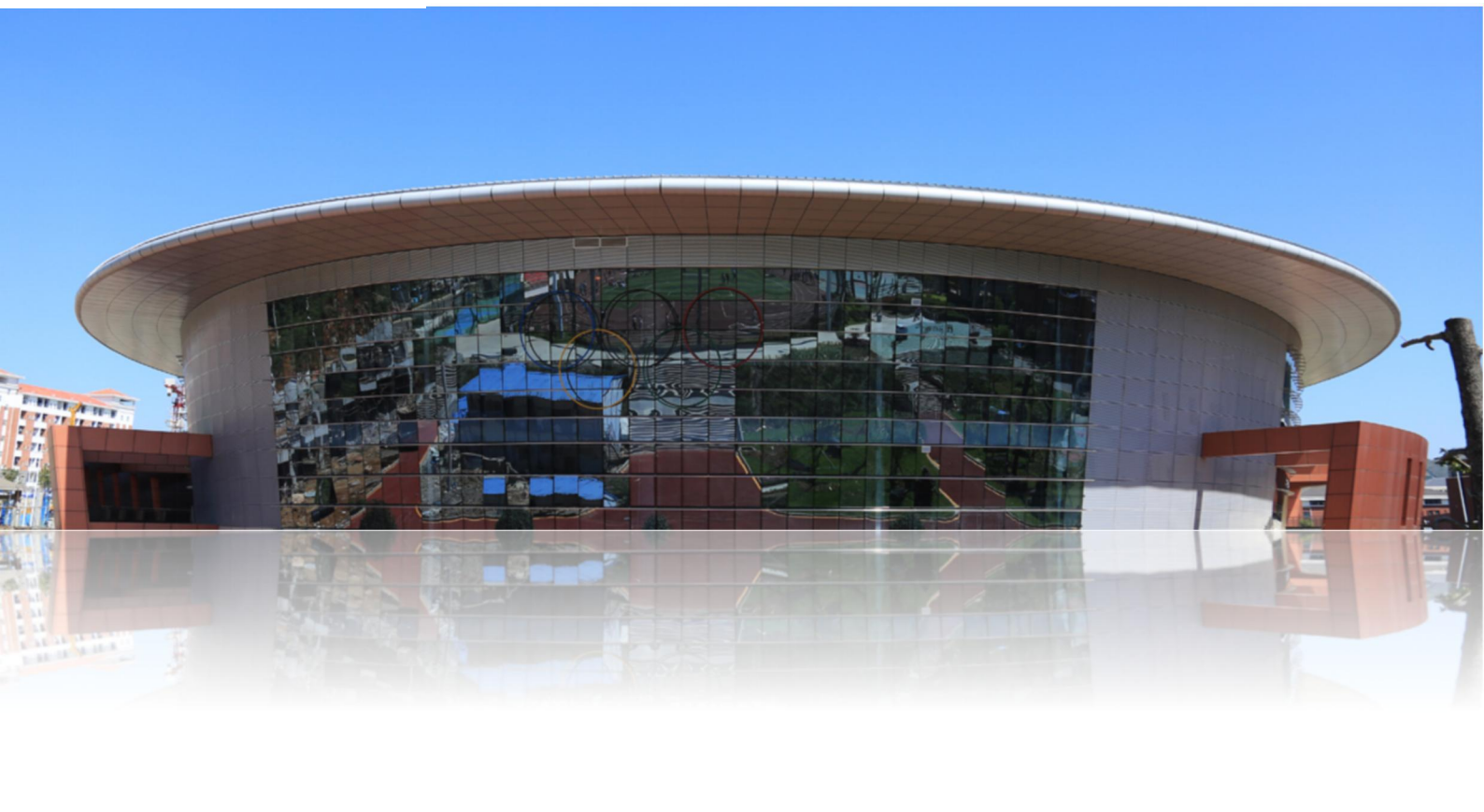




贵州财经大学



2022 届毕业生 就业质量年度报告

2022 年 12 月编制

目 录

一、毕业生毕业去向落实率概况	6
（一）毕业生规模	6
（二）毕业生毕业去向落实率	9
二、毕业生就业质量	15
（一）毕业生毕业去向	15
（二）毕业生就业行业分布	17
（三）毕业生就业地流向	18
（四）毕业生升学分布	18
（五）未落实毕业去向的毕业生情况	22
三、毕业生满意度调研	22
（一）毕业生对我校就业服务措施评价	22
（二）毕业生落实就业的主要途径	25
（三）毕业生对母校综合满意度	25
四、用人单位评价	26
（一）用人单位对我校毕业生评价	26
（二）用人单位对我校就业服务工作评价	29
五、就业工作特色	30
（一）工作举措	30
（二）工作亮点	32

学校概况

贵州财经大学，创办于 1958 年，原名贵州财经学院，2012 年，经教育部批准更为现名，是贵州省委、省政府重点建设的贵州省经济管理人才培养基地。著名经济学家、“孙冶方经济学奖”获得者、南京大学原党委书记洪银兴教授任贵州财经大学名誉校长。

学校秉承“艰苦奋斗、严谨务实、负重致远”的贵财精神，恪守“厚德、博学、笃行、鼎新”的校训，坚持“立足贵州、面向西南、辐射全国”的服务定位，致力于为“富民兴黔”培养“儒魂商才”，先后为国家和社会培养培训了 10 万余名优秀人才，为西南地区、“珠三角”“长三角”经济社会发展和中国证券业发展做出了积极贡献。

学校现有花溪、鹿冲关两个校区，占地总面积 5029 亩。学校承办有国家统计局与贵州省政府共办的大数据统计学院，有国家教育部批准设立的中外合作办学机构——贵州财经大学西密歇根学院，有国家人力资源和社会保障部批准的“工商管理”博士后科研流动站和国家级专业技术人员继续教育基地。学校设有学院（部）18 个，现有全日制在校生 20494 人，其中博士研究生 85 人，硕士研究生 2950 人，本科生 17400 人，留学生 46 人。有教职工 1979 人，其中专任教师 1286 人，专任教师中高级职称教师 716 人，拥有博士学位教师 644 人，博士生导师 55 人，享受国务院政府特殊津贴专家 2 人，享受省政府特殊津贴专家 7 人，贵州省省管专家（Ⅰ类）3 人，省管专家（Ⅱ类）9 人，黔灵学者 1 人，贵州省金师教学名师 6 人，省级优秀教师 5 人，“西部之光”访问学者 18 人；贵州省高层次创新型“百”层次人才 4 人，千层次人才 10 人。

学校坚持学科专业建设协调发展，有 3 个博士学位授权一级学科，11 个硕士学位授权一级学科，15 个硕士专业学位授权类别，3 个国内一流建设学科群，6 个区域内一流建设学科，6 个省级特色重点学科，10 个省级重点学科。有本科专业 68 个，涵盖 8 个学科门类，其中国家级一流本科专业建设点 19 个，国家级特色专业 6 个，省级一流本科专业建设点 18 个，省级示范专业 9 个，省级特色专业 4 个。有国家级经济管理实验教学示范中心 1 个，国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，省级实验教学示范中

心 3 个，省级大学科技园 1 个，纳入省级众创空间管理的众创空间 1 个，省级课程思政教学研究示范中心 1 个，获批第四批省级双创示范基地、第五批全国创业孵化示范基地，获批省级劳动教育实践（实训）基地。有省级一流平台建设（培育）项目 2 个，一流专业建设项目 4 个，一流师资团队建设项目 3 个，一流教学管理团队建设项目 1 个，一流课程建设（培育）项目 3 个，5 个省级教学团队，3 门国家级一流本科课程，13 门省级精品课程，62 门省级一流课程，获批第二批教育部深化创新创业教育改革示范高校。形成了以经管学科为主体，以理工学科、文法学科为两翼，以教育学、社会学、艺术学、体育学、新闻传播学等为特色的多学科协调发展的财经类大学。

学校重视科学研究和社会服务，现有省级高端智库 1 个、省级重点实验室 6 个，省级人才培养、培训基地 7 个，省级协同创新中心 3 个，省级工程研究中心 1 个、省级研究中心（院）5 个、省级创新团队 9 个，校级科研机构 43 个，形成了绿色发展、反贫困、生态经济、山地经济、经济史及普惠金融等特色研究领域。《贵州财经大学学报》入选中文核心期刊要目总览、中文社会科学引文索引（CSSCI）、中国人文社会科学期刊 A 刊核心、RCCSE 中国核心学术期刊（A）、中国科技核心期刊、人大复印报刊资料重要转载来源期刊。学校围绕国家战略和地方发展需求，强化社会服务，助力贵州围绕“四新”主攻“四化”，主动对接地方政府和职能部门，积极承担国务院扶贫办“贫困县退出第三方评估”，贵州省“脱贫成效第三方评估”“营商环境评估”“产业大招商综合成效测评”“贵州缩影”“贵州新路”“贵州样板”的理论阐释”“特色林业及林下经济产业统计指标体系建设”等社会服务工作，多项咨政报告得到了省领导的充分肯定，受到地方党委和政府的高度重视。

学校坚持开放办学，不断拓展国内外交流合作。与南京大学、中国人民大学、中央财经大学确立了对我校的帮扶关系，与中国社会科学院经济研究所、中国社会科学院财经战略研究院、澳门大学、武汉理工大学、广东工业大学、广西财经学院等十余所高水平院校和科研院所开展战略合作，与美国西密歇根大学合作举办的贵州财经大学西密歇根学院，是贵州省第一个本科层次的中外合作办学机构，设有 3 个本科专业；与英国爱丁堡龙比亚大学、美国马歇尔大学合作举办 2 个中外合作办学本科项目；与国家留学基金管理委员会合作举办国际本科学术互

认课程（ISEC）项目，设有 4 个本科专业；获批国家留学基金管理委员会资助项目《区域与国别研究人才支持计划（项目制）》；现有合作办学本科学生 5172 人。积极参与中华文化传播和汉语国际推广工作，与非洲厄立特里亚高等教育与研究院合作建有 1 所孔子学院。

在新的历史起点上，学校将坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，围绕第二次党代会提出的“一个中心、两大工程、三化同步”发展战略，以“学术立校”为根本、以“服务兴校”为核心、以“人才强校”为关键、以“数字治校”为驱动，加强“人文贵财”和“生态贵财”建设，励精图治，奋发进取，不断提升人才培养能力，提高科学研究水平，积极服务经济社会发展，深入推进文化传承创新，不断扩大国际交流合作，努力把贵州财经大学全面建设成为有特色、高水平财经大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部学生司《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学司函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《贵州财经大学2022届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于两个方面。

1.贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。数据统计以初次毕业去向落实率为参考。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.贵州省教育厅《贵州省2022年大学生就业状况调查》成果。使用数据主要涉及就业相关分析、教育教学反馈、用人单位对毕业生评价和对学校就业服务工作评价等。

一、毕业去向落实率概况

（一）毕业生规模

2022 年，我校共有毕业生 4046 人，其中本科毕业生 3975 人，占毕业生总人数的 98.25%，专科¹（中外合作办学）毕业生 71 人，占毕业生总人数的 1.75%。

层次	人数	百分比
本科	3975	98.25%
专科	71	1.75%
合计	4046	-

我校本科毕业生分布在 15 个学院，其中国际学院毕业生人数最多，为 997 人，其次为大数据应用与经济学院（贵阳大数据金融学院），毕业生人数 471 人。

序号	学院名称	总人数
1	国际学院	997
2	大数据应用与经济学院 （贵阳大数据金融学院）	471
3	工商管理学院	390
4	信息学院	303
5	公共管理学院	285
6	会计学院	252
7	艺术学院	221
8	管理科学与工程学院	212
9	西密歇根学院	202

¹ 由于专科人数太少，仅做简单展示，后续分析中不涉及专科

10	文学院	198
11	经济学院	158
12	数学与统计学院	147
13	外语学院	97
14	法学院	84
15	大数据统计学院	29
合计		4046

毕业生中，男生总人数为 1693，女生总人数 2353 人，分别占毕业生总人数的 41.84%和 58.16%。女性毕业生超过半数。

层次	人数	男	比例	女	比例
本科	3975	1641	41.28%	2334	58.72%
专科	71	52	73.24%	19	26.76%
合计	4046	1693	41.84%	2353	58.16%

我校 2022 届毕业生来源丰富，覆盖除北京、西藏自治区和港澳台地区外 22 个省、4 个自治区和 3 个直辖市。毕业生主要来源贵州省内，共 3724 名贵州籍毕业生，占毕业生总数的 92.04%；省外生源毕业生 322 人，占有所有毕业生的 7.96%。外省毕业生主要来自黑龙江、河南、重庆等省市。具体分布如下表。

省内外生源	人数	占毕业生总人数比例
省内生源	3724	92.04%
省外生源	322	7.96%

贵州是多民族聚居省份，我校少数民族毕业生占比也达到 38.70%。少数民族毕业生主要来源苗族、土家族、侗族、布依族等贵州世居少数民族。

民族	人数	占毕业生总数比例
汉族	2480	61.30%
少数民族	1566	38.70%

贵州省是我国西部人口大省，也是贫困大省，高校学生中贫困生占比较高。我校 2022 届本专科毕业生中，家庭困难毕业生 996 人，家庭困难和就业困难 306 人，就业困难毕业生 96 人，家庭困难和残疾毕业生 7 人，残疾毕业生 2 人，就业困难和残疾毕业生 2 人，就业困难、家庭困难和残疾毕业生 2 人，合计困难毕业生 1411 人，占毕业生总人数的 34.87%。

	家庭困难	就业困难 和家庭困难	就业困难	家庭困难 和残疾	就业困难 和残疾	残疾	就业困难、 家庭困难 和残疾	合计
本科	996	306	96	7	2	2	2	1411
占比	24.62%	7.56%	2.37%	0.17%	0.05%	0.05%	0.05%	34.87%

（二）毕业生毕业去向落实率

我校 2022 届本、专科平均毕业去向落实率为 81.44%，其中本科初次毕业去向落实率 82.04%，专科毕业去向落实率 50.70%。

我校本科毕业去向落实率如下表：

层次	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率（%）
本科	3975	3261	82.04%
专科	71	34	50.70%
合计	4046	3295	81.44%

我校本科共有学院 15 个。其中大数据统计学院、法学院毕业去向落实率在 90.00%以上；公共管理学院、信息学院、西密歇根学院、外语学院、会计学院、文学院、艺术学院、数学与统计学院、管理科学与工程学院、经济学院毕业去向落实率在 80.00%以上。以上各个学院中，国际学院毕业生人数达到 997，大数据应用与经济学院（贵阳大数据金融学院）毕业人数 471 人，文学院、经济学院、数学与统计学院、外语学院、法学院、大数据统计学院毕业生均少于 200 人。本科毕业生分学院具体的毕业去向落实率如下表所示。

序号	学院名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率（%）
1	大数据统计学院	29	28	96.55%
2	法学院	84	77	91.67%
3	公共管理学院	285	254	89.12%
4	信息学院	303	258	85.15%
5	西密歇根学院	202	171	84.65%

序号	学院名称	总人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率 (%)
6	外语学院	97	82	84.54%
7	会计学院	252	210	83.33%
8	文学院	198	165	83.33%
9	艺术学院	221	184	83.26%
10	数学与统计学院	147	120	81.63%
11	管理科学与工程学院	212	171	80.66%
12	经济学院	158	127	80.38%
13	工商管理学院	390	307	78.72%
14	大数据应用与经济学院(贵阳 大数据金融学院)	471	367	77.92%
15	国际学院	997	774	77.63%

我校 2022 届共有 59 个普通本科专业。其中，日语、社会工作、大数据管理
与应用等 12 个专业就业形势良好，毕业去向落实率均达到 90%以上。本科毕业
生分专业毕业去向落实率如下表所示。

序号	专业	毕业生人 数	毕业去向 落实人数	毕业去向落实率 (%)
1	日语	17	17	100.00%
2	社会工作	31	30	96.77%
3	大数据管理与应用	29	28	96.55%
4	农村区域发展	37	35	94.59%
5	信息管理与信息系统	33	31	93.94%
6	数字媒体技术	30	28	93.33%

序号	专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)
7	传播学	40	37	92.50%
8	广告学	37	34	91.89%
9	网络与新媒体	37	34	91.89%
10	法学	83	76	91.57%
11	教育学	35	32	91.43%
12	行政管理	40	36	90.00%
13	公共事业管理	37	33	89.19%
14	税收学	55	49	89.09%
15	环境设计	54	48	88.89%
16	劳动与社会保障	36	32	88.89%
17	计算机科学与技术	67	59	88.06%
18	人力资源管理	56	49	87.50%
19	数学与应用数学	38	33	86.84%
20	电子商务	128	111	86.72%
21	西班牙语	22	19	86.36%
22	工程管理	109	94	86.24%
23	城市管理	29	25	86.21%
24	数据科学与大数据技术	29	25	86.21%
25	舞蹈学	65	56	86.15%
26	土地资源管理	36	31	86.11%
27	应用心理学	40	34	85.00%
28	农林经济管理	39	33	84.62%
29	酒店管理	26	22	84.62%
30	财务管理	121	102	84.30%
31	会展经济与管理	31	26	83.87%
32	工程造价	36	30	83.33%

序号	专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)
33	国际商务	170	141	82.94%
34	工商管理	58	48	82.76%
35	英语	29	24	82.76%
36	金融学(大数据金融)	40	33	82.50%
37	金融学	210	172	81.90%
38	财政学	48	39	81.25%
39	资源与环境经济学	58	47	81.03%
40	统计学	56	45	80.36%
41	人文地理与城乡规划	35	28	80.00%
42	审计学	69	55	79.71%
43	金融工程	54	43	79.63%
44	会计学	501	398	79.44%
45	经济统计学	53	42	79.25%
46	投资学	56	44	78.57%
47	网络工程	28	22	78.57%
48	音乐学	102	80	78.43%
49	市场营销	324	251	77.47%
50	经济学	61	47	77.05%
51	物流管理	87	67	77.01%
52	翻译	27	20	74.07%
53	旅游管理	49	36	73.47%
54	汉语言文学	75	55	73.33%
55	自然地理与资源环境	29	21	72.41%
56	保险学	88	61	69.32%
57	软件工程	55	38	69.09%
58	管理科学	35	22	62.86%

序号	专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)
59	国际经济与贸易	40	25	62.50%

注：本表仅展示人数>20 的专业，部分专业人数较少，不纳入分析展示。

我校本科毕业生中，女生毕业生超过半数。其中女生毕业生毕业去向落实率为 81.41%；男生毕业生毕业去向落实率为 82.94%。

	性别	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)
本科	男	1641	1361	82.94%
	女	2334	1900	81.41%

我校本科毕业生大部分来自贵州省，有 9.69%毕业生来自省外。省内本科毕业生毕业去向落实率为 84.51%，省外毕业生毕业去向落实率为 44.13%。省内外毕业生毕业去向落实率具体如下表所示。

生源地	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)
贵州省	3654	3088	84.51%
外省	392	173	44.13%

我校本科毕业生中，汉族毕业生居多，少数民族毕业生占到 38.67%。汉族毕业生毕业去向落实率达到 82.20%，少数民族毕业生毕业去向落实率达到 81.78%。具体毕业生毕业去向落实率情况如下表所示。

民族	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)
汉族	2438	2004	82.20%

少数民族	1537	1257	81.78%
------	------	------	--------

我校 2022 届本科毕业生中,困难毕业生 1411 人,占毕业生总人数的 35.50%。在学校、学院的共同努力下,困难毕业生毕业去向落实率达到 87.95%。困难毕业生毕业去向落实率如下表所示。

	毕业生人数	毕业去向落实 人数	毕业去向落实 率(%)
家庭困难	996	896	89.96%
就业困难和家庭困难	306	258	84.31%
就业困难	96	76	79.17%
家庭困难和残疾	7	7	100.00%
就业困难、家庭困难和残疾	2	2	100.00%
残疾	2	1	50.00%
就业困难和残疾	2	1	50.00%
总计	1411	1241	87.95%

二、毕业生就业质量²

（一）毕业生毕业去向

毕业生毕业去向总体分为签约就业、升学、国家基层项目、科研助理、自主创业、应征义务兵、地方基层项目、出国（出境）、待就业、不就业共 10 种类型。其中，签约就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业及其他录用形式就业三种类型。我校以签约形式落实就业的毕业生占极大比例。毕业生毕业去向如下表所示

毕业去向		就业人数	百分比
签约就业	签劳动合同形式就业	1187	30.09%
	签就业协议形式就业	865	21.93%
	其他录用形式就业	196	4.97%
升学		250	6.18%
国家基层项目		265	6.72%
科研助理		185	4.69%
自主创业		95	2.41%
应征义务兵		79	2.00%
地方基层项目		33	0.84%
待就业		666	16.88%
不就业		18	0.46%

² 由于专科人数较少，本章节所有数据仅针对本科毕业生分析

从毕业生去向构成上看，我校 2022 届毕业生到其他企业的毕业生为 1291 人，占总数的 57.25%；有 481 人到国有企业就业，占总数的 21.33%；有 286 名毕业生为其他就业，占总数的 12.68%；到高等学校就业的毕业生达到 79 人，比例占到 3.50%；机关就业的毕业生 68 人，占比 3.02%，具体分布详见下表。

单位类型	人数	百分比
其他企业	1291	57.25%
国有企业	481	21.33%
其他	286	12.68%
高等学校	79	3.50%
机关	68	3.02%
其他事业单位	21	0.93%
城镇社区	8	0.35%
医疗卫生单位	6	0.27%
中初教育单位	5	0.22%
农村建制村	5	0.22%
三资企业	5	0.22%

（二）毕业生就业行业分布

2022 届本科毕业生就业行业分布如下表所示。

序号	行业	人数	比例
1	信息传输、软件和信息技术服务业	289	12.30%
2	金融业	280	11.91%
3	批发和零售业	255	10.85%
4	建筑业	245	10.43%
5	租赁和商务服务业	218	9.28%
6	教育	176	7.49%
7	制造业	137	5.83%
8	居民服务、修理和其他服务业	123	5.23%
9	文化、体育和娱乐业	111	4.72%
10	科学研究和技术服务业	84	3.57%
11	公共管理、社会保障和社会组织	82	3.49%
12	交通运输、仓储和邮政业	64	2.72%
13	房地产业	64	2.72%
14	电力、热力、燃气及水生产和供应业	57	2.43%
15	卫生和社会工作	44	1.87%
16	住宿和餐饮业	42	1.79%
17	农、林、牧、渔业	40	1.70%
18	水利、环境和公共设施管理业	26	1.11%
19	采矿业	13	0.55%

(本表仅含去企业工作的毕业生数据)

可见，我校作为一所以经济学、管理学学科为主体，多学科协调发展的财经类大学，金融行业是本校学生就业的主要行业之一。同时，随着贵州省大力发展大数据产业，我校毕业生也有相当大一部分就职于信息传输、软件和信息技术服务业。

（三）毕业生就业地流向

我校毕业生大部分来自贵州省，有 7.96%毕业生来自省外。毕业生生源地的不同，在他们选择就业地时，也产生了重要影响。贵州省生源的毕业生，有 81.32%选择在贵州省内工作，而外省生源的毕业生中，有 35.71%选择毕业后留在贵州省就业。可见，在我校的学习、生活给毕业生们带来深刻影响，我校也切实为贵州经济发展和社会进步提供了人才支持和科技贡献。毕业生就业地比例见下表。

生源地	就业人数	工作地	就业人数	人数比例
贵州省	2929	外省	547	18.68%
		贵州省	2382	81.32%
外省	252	外省	162	64.29%
		贵州省	92	35.71%

(本表仅含去企业工作的毕业生数据)

（四）毕业生升学分布

2022 年，我校共 356 名本科毕业生选择国内外升学深造，占非失业毕业生的 10.97%，其中升学-研究生 250 人，占非失业毕业生的 6.18%，升学-第二学士学位 106 人，占非失业毕业生的 3.33%。

序号	学校名称	总人数	比例
1	贵州财经大学	122	3.02%
2	贵州大学	13	0.32%
3	贵州师范大学	11	0.27%
4	格拉斯哥大学	7	0.17%
5	利兹大学	6	0.15%
6	悉尼大学	5	0.12%

7	都柏林大学	4	0.10%
8	曼彻斯特大学	3	0.07%
9	诺丁汉大学	3	0.07%
10	西交利物浦大学	3	0.07%
11	韩国世宗大学	2	0.05%
12	昆士兰大学	2	0.05%
13	伦敦大学学院	2	0.05%
14	西南财经大学	2	0.05%
15	新南威尔士大学	2	0.05%
16	英国格拉斯哥大学	2	0.05%
17	云南财经大学	2	0.05%
18	埃克斯特大学	1	0.02%
19	奥本大学	1	0.02%
20	澳大利亚悉尼大学	1	0.02%
21	澳门城市大学	1	0.02%
22	澳门科技大学	1	0.02%
23	巴斯大学	1	0.02%
24	布里斯托大学	1	0.02%
25	成都中医药大学	1	0.02%
26	东北财经大学	1	0.02%
27	广西大学	1	0.02%
28	广西师范大学	1	0.02%
29	广州大学	1	0.02%
30	贵州民族大学	1	0.02%

31	贵州医科大学	1	0.02%
32	桂林电子科技大学	1	0.02%
33	桂林理工大学	1	0.02%
34	湖北经济学院	1	0.02%
35	华威大学	1	0.02%
36	吉首大学	1	0.02%
37	加州大学圣地亚哥	1	0.02%
38	卡内基梅隆大学	1	0.02%
39	利物浦大学	1	0.02%
40	马来西亚理科大学	1	0.02%
41	美国玛丽伍德大学	1	0.02%
42	蒙纳士大学	1	0.02%
43	莫纳什大学	1	0.02%
44	墨尔本大学	1	0.02%
45	南安普顿大学	1	0.02%
46	南昌大学	1	0.02%
47	南京财经大学	1	0.02%
48	南京艺术学院	1	0.02%
49	纽卡斯尔大学	1	0.02%
50	纽约大学	1	0.02%
51	三峡大学	1	0.02%
52	厦门大学	1	0.02%
53	山东师范大学	1	0.02%
54	上海立信会计金融学院	1	0.02%

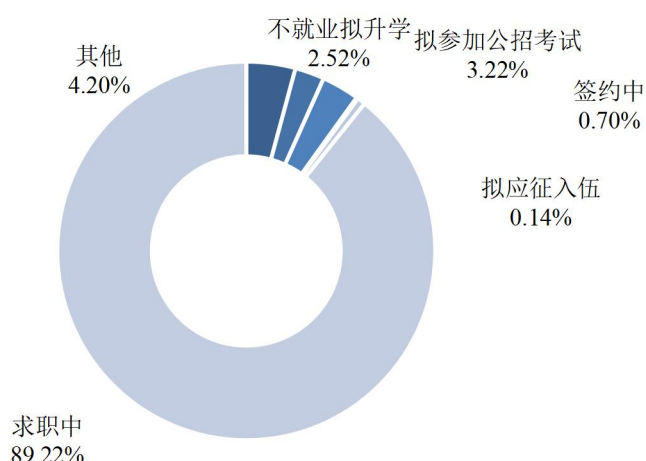
55	圣玛丽大学	1	0.02%
56	天津商业大学	1	0.02%
57	外交学院	1	0.02%
58	武汉工程大学	1	0.02%
59	西南政法大学	1	0.02%
60	新疆财经大学	1	0.02%
61	新疆大学	1	0.02%
62	英国卡迪夫大学	1	0.02%
63	英国谢菲尔德大学	1	0.02%
64	英国约克大学	1	0.02%
65	约翰斯·霍普金斯大学	1	0.02%
66	云南大学	1	0.02%
67	云南农业大学	1	0.02%
68	詹姆士库克大学	1	0.02%
69	浙江财经大学	1	0.02%
70	中北大学	1	0.02%
71	中央民族大学	1	0.02%
72	重庆大学	1	0.02%
73	重庆工商大学	1	0.02%
74	重庆理工大学	1	0.02%
75	重庆三峡学院	1	0.02%
76	重庆师范大学	1	0.02%
总计		250	6.18%

（本表仅展示升学-研究生部分，升学-第二学士学位暂不展示）

（五）未落实毕业去向的毕业生情况

截至 2022 年底，我校本科毕业生中仍有 714 名毕业生未落实毕业去向。

我校对这部分毕业生进行跟踪了解，受多重因素叠加影响，更多的毕业生和家长的择业观、就业观、成才观更加趋向于选择“体制内”就业，约半数未就业毕业生正在准备各类公招考试招考。同时毕业生和家长对初次就业的期望与用人单位的岗位条件落差较大，导致“慢就业”、“不就业”的毕业生占比加大。



三、毕业生满意度调研

毕业生对学校满意度评价是毕业生对学校的整体反映，是毕业生对学校所具有的总的积极情感，是每位毕业生对学校工作的不同维度的平均态度评价。毕业生满意度既体现了学生在校期间的满意程度，也反映出学校所提供的教育服务满足学生需求的成效。

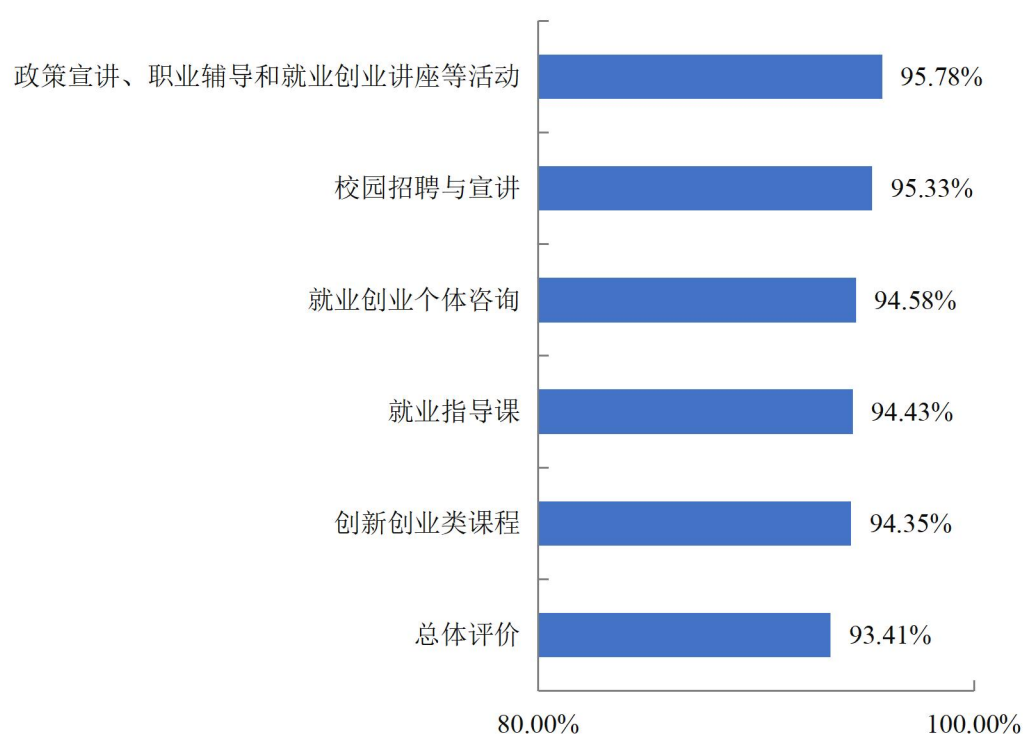
根据贵州省教育厅要求，我校于 2022 年 9 月组织毕业生和用人单位开展了 2022 年大学生就业状况调查。对毕业生的就业服务参与度、了解招聘信息主要渠道和对母校总体满意度等多方面进行调查。

（一）毕业生对我校就业服务措施评价

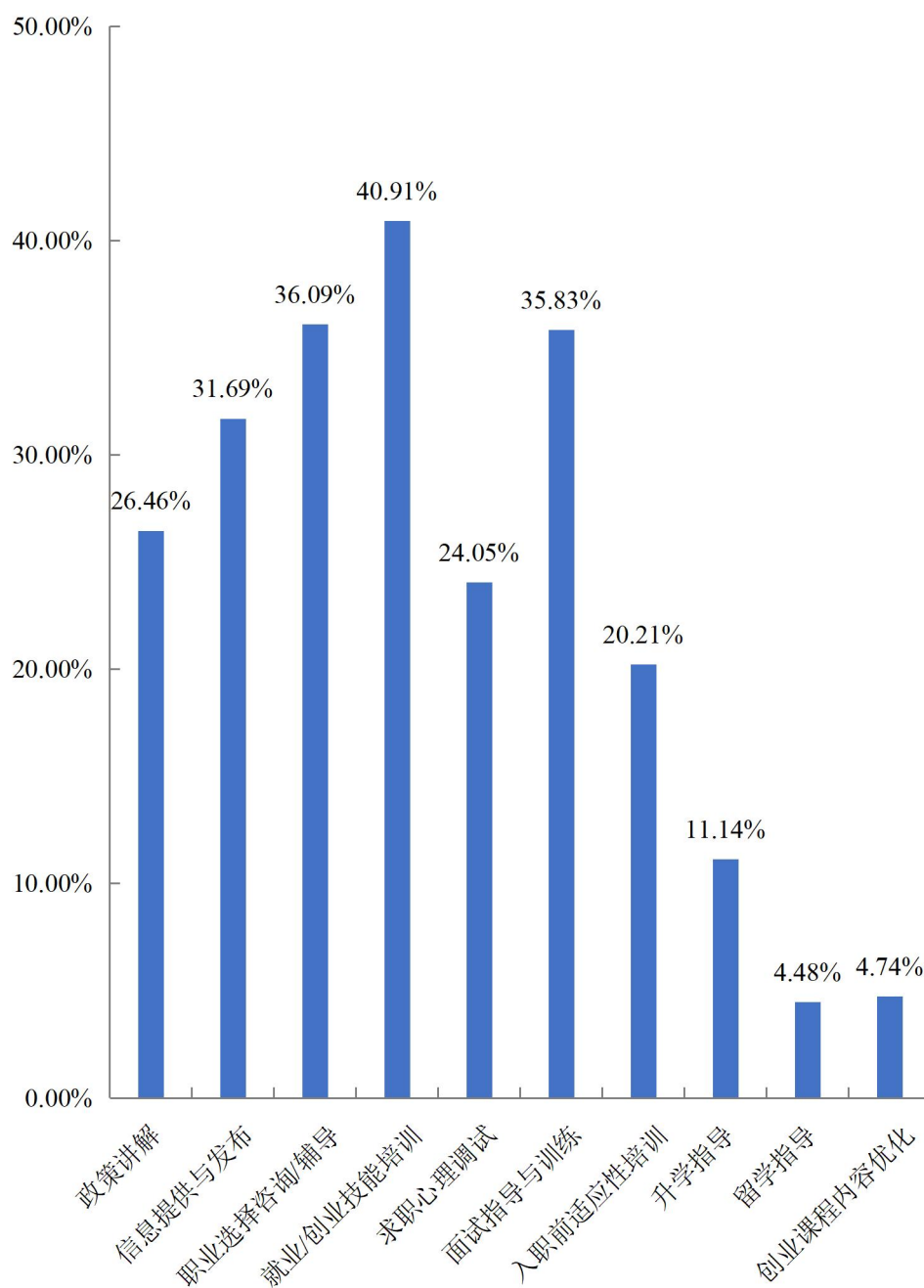
我校开展了多姿多彩的就业服务工作，如职业生涯规划大赛、面试大赛、简历制作大赛、就业指导讲座、求职个性化咨询服务、公考讲座、银行招考公益讲

座、招聘信息发布、校园招聘会、校园大型双选会、就业政策宣传和就业困难学生帮扶等。但在毕业生求职过程中是否有所帮助，才是评价我校就业工作开展情况的重要标准。

我校毕业生对我校就业服务工作普遍评价较高，总体满意度为 93.41%。最为满意的是政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动。可见，我校目前采取的就业服务措施都取得了良好效果。我校将沿此方向继续提升工作水平，加强信息服务，有针对性地了解毕业生的需求和困难，然后有针对性的推荐岗位和辅导，对经济困难的学生给予国家补助。



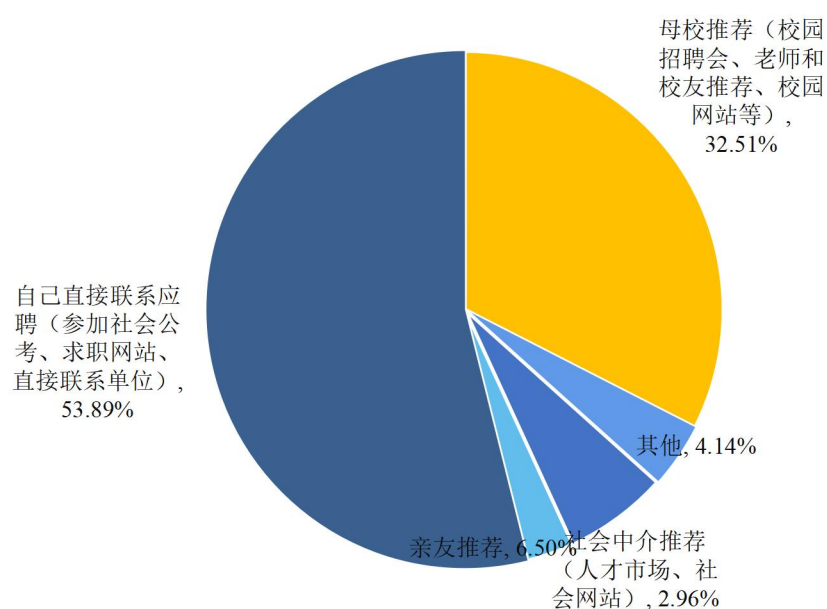
同时，对毕业生希望母校加强的就业/创业技能培训、面试指导与训练、职业选择咨询/辅导、信息提供与发布等具体就业服务，我校也将认真应对，继续加强就业指导课程，积极举办相关培训和就业知识竞赛，根据毕业生实际需求调整用人单位接待计划，有针对性的与知名企业及行业协会联系，继续搭建用人单位与求职者直接沟通交流的桥梁。



（二）毕业生落实就业的主要途径

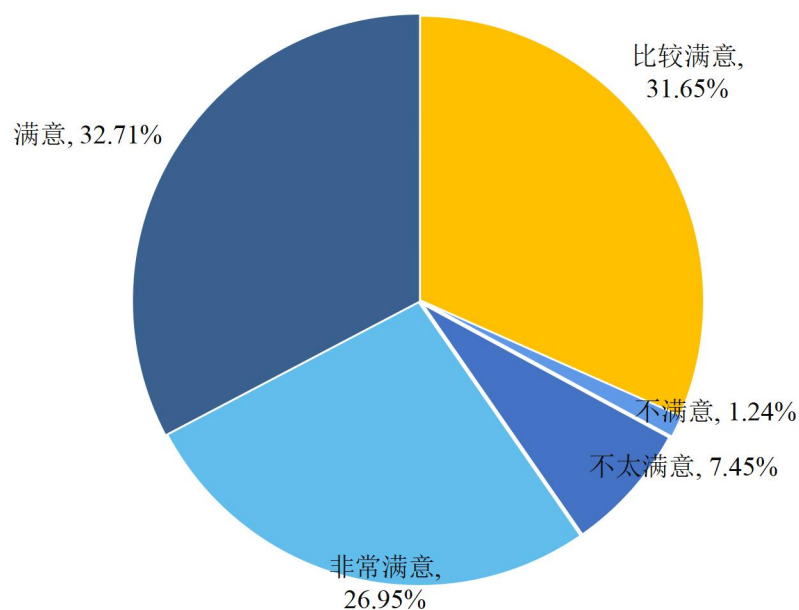
对于毕业生最终落实就业的主要途径，我校也进行了详细了解。调查显示，毕业生主要是通过参加社会公考、求职网站和校园招聘会落实就业。可见，对学生而言，参加用人单位的校园宣讲活动，与用人单位面对面接触，是了解用人单位并落实就业的最重要的手段。

因此，我校也继续加强与省、市、区各级人才市场的合作，积极邀请用人单位到我校现场招聘，增加毕业生与用人单位接触机会。同时，有针对性的组织公益讲座，及时在学校就业网站上发布各类招考信息，降低毕业生求职成本。



（三）毕业生对母校综合满意度

2022 届毕业生对母校满意度达到 91.31%，毕业生纷纷表示母校老师的言行影响了自己，将继续秉承“艰苦奋斗、严谨务实、负重致远”之贵财精神，励精图治，奋发进取，为地方和国家经济社会发展做出新的贡献。2022 届毕业生对母校综合满意度如下图。



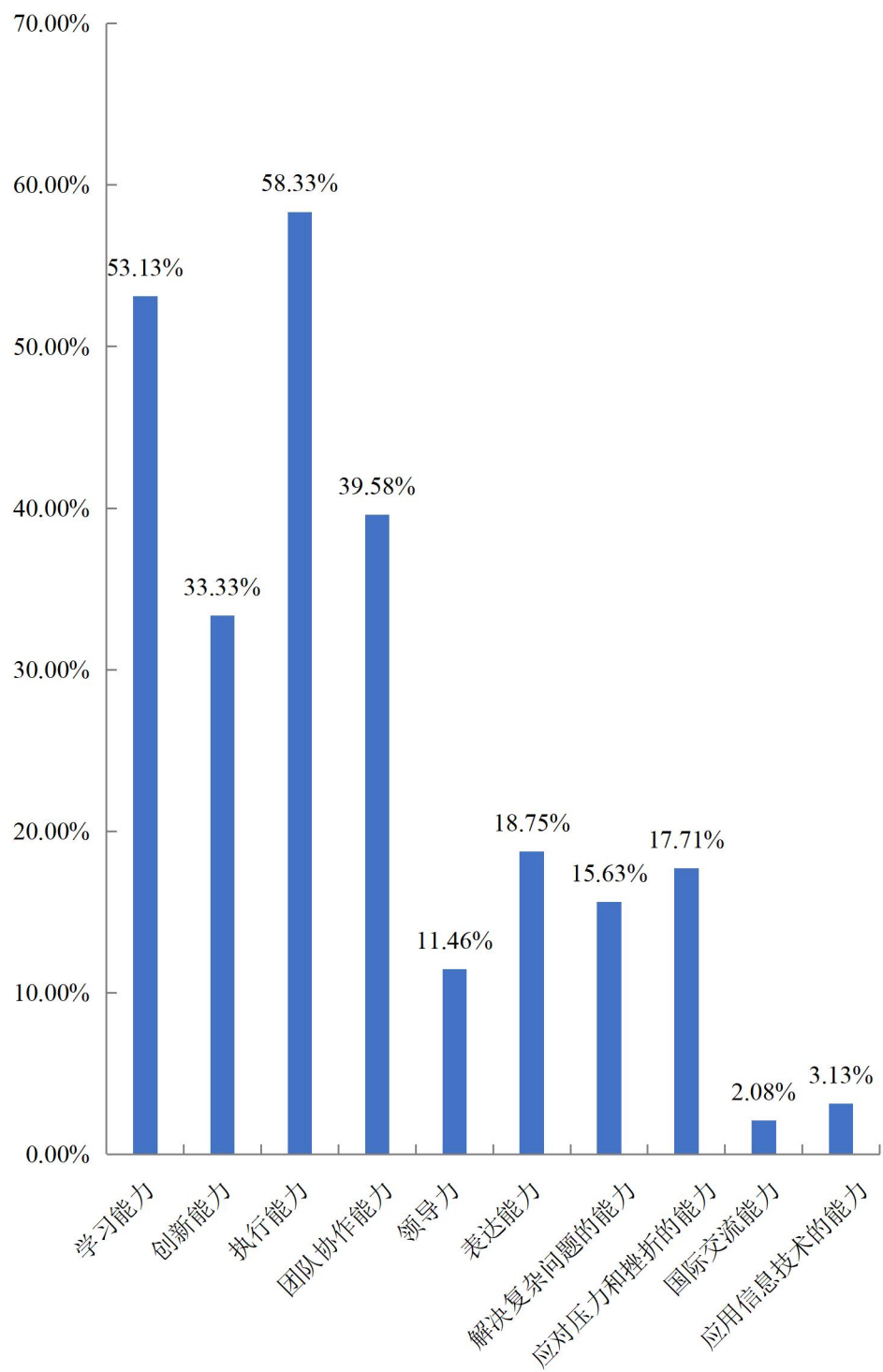
我校也会吸取教训，继续坚持立德树人，锻铸“儒魂商才”，发挥经管学科优势，主动融入国家战略，服务地方经济社会发展，促进文化传承与创新，建成若干领域西部领先、国内一流的区域双一流大学。

四、用人单位评价

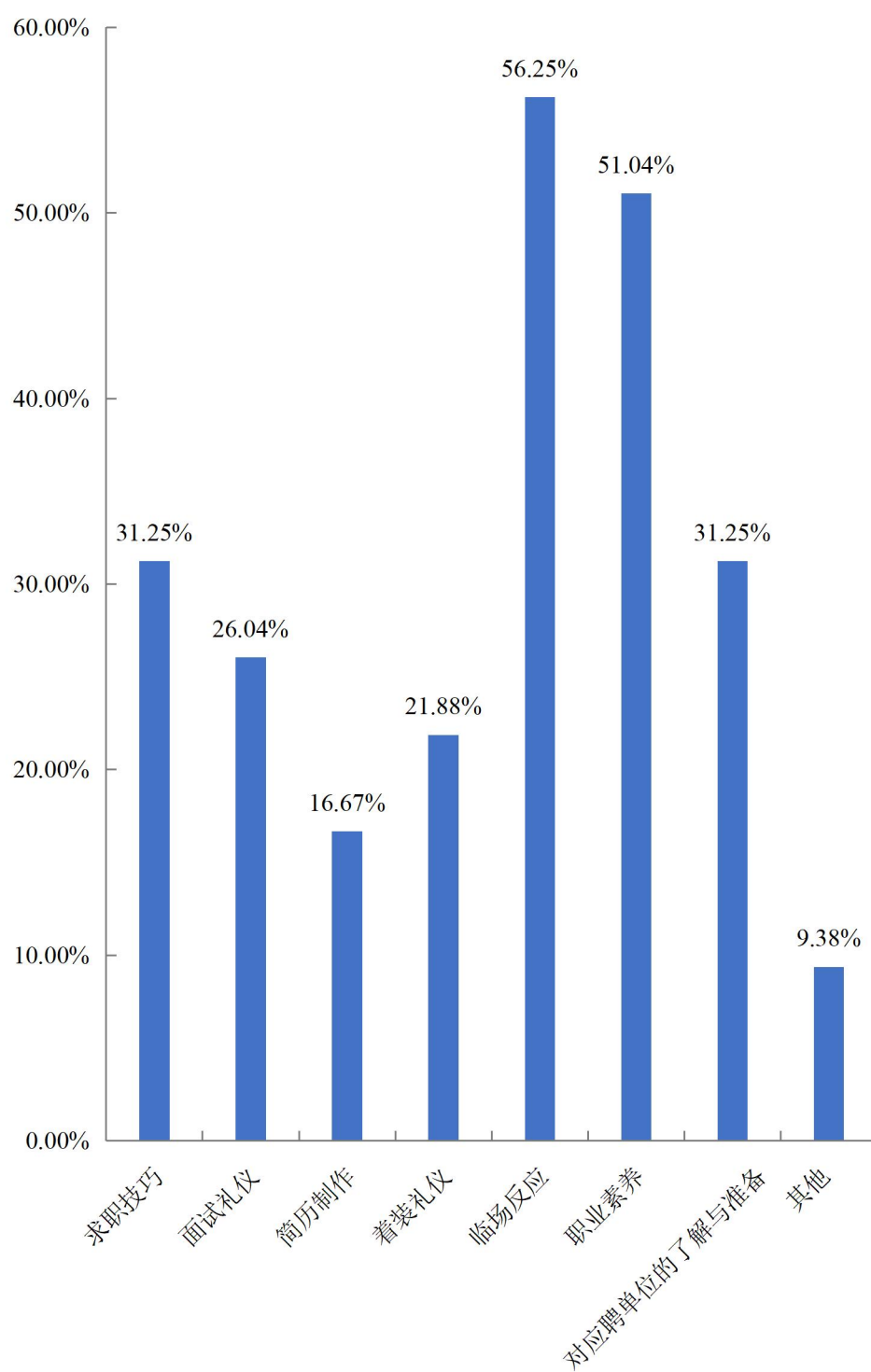
（一）用人单位对我校毕业生评价

对用人单位进行调查，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，用人单位对毕业生质量的评价，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

用人单位对我校毕业生素质评价较高，认为我校毕业生富有学习能力，有较强的执行能力和团队协作能力等职业素养。可见我校“融儒魂于商才，强心智以致远”的培养思路在毕业生身上得到了很好的体现和发挥。

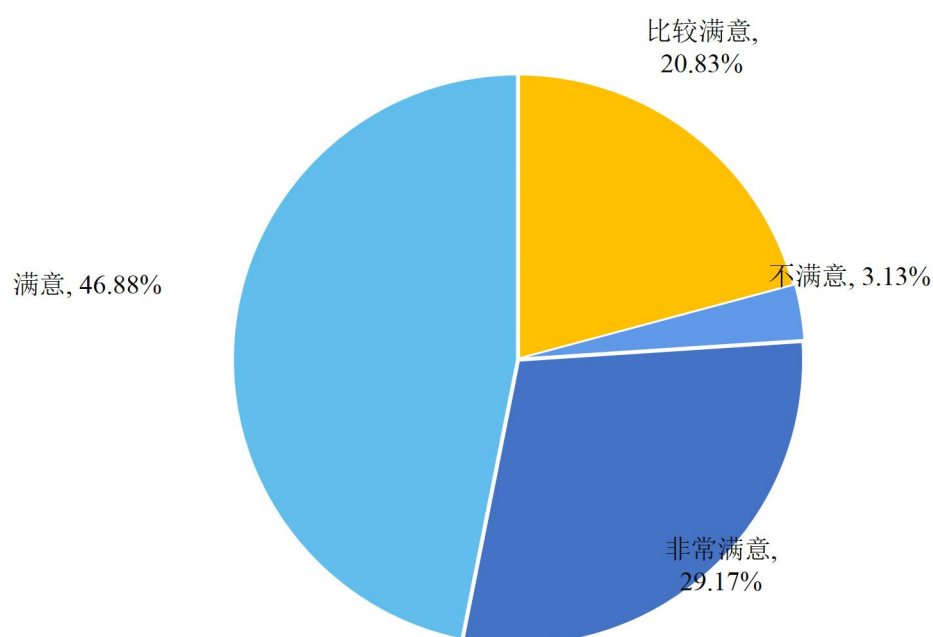


同时，用人单位也希望我校继续加强毕业生的临场反应的学习、职业素养的培养、求职技巧、对应聘单位的了解准备等方面的学习，让学生有更多将知识运用到工作和生活中的机会，让每个毕业生在实践教育中真正有所收获，提升毕业生就业竞争力。

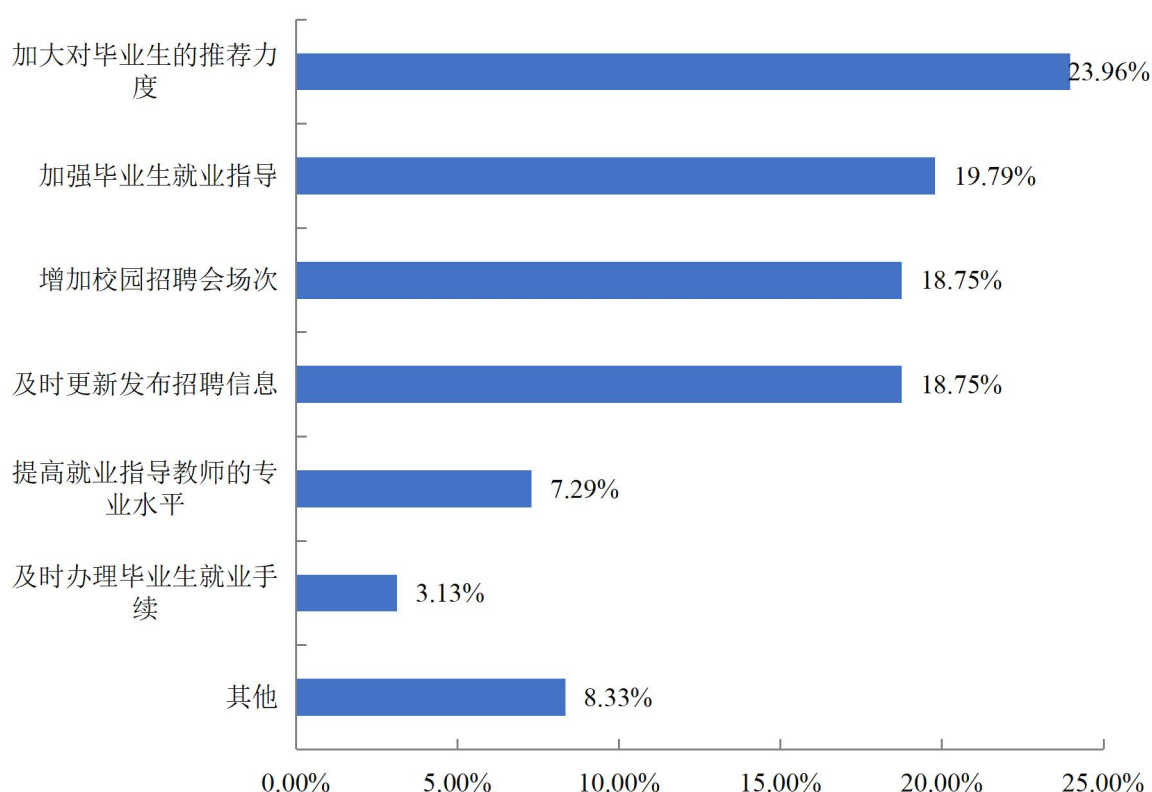


（二）用人单位对我校就业服务工作评价

就业服务工作水平也影响着用人单位招聘活动的开展。目前，我校组织的招聘活动主要有三种形式：校园专场宣讲会、校园大型“双选会”活动和网上招聘。此外，还为用人单位推荐优秀毕业生，并帮助和指导其办理就业手续。对用人单位的调查显示，用人单位对我校就业服务各项工作均做出了较高评价，综合满意度高达 96.87%。



我校也将继续在用人单位普遍希望从“加大对毕业生的推荐力度”、“加强应届毕业生就业指导”、“增加校园招聘会场次”等几方面来加强就业服务工作，我校会将全校教职工及校友动员起来，共同为毕业生推荐合适的就业岗位，帮助用人单位直接面向专业进行招聘宣传，紧抓“人职匹配”，提升就业服务工作的精准性和效率。



五、就业工作特色

（一）工作举措

学校将就业工作作为立德树人重要内容，摆在突出位置抓早、抓紧。在 2021 年 12 月 23 日，组织召开了 2022 届毕业生就业创业工作暨征兵动员会议，传达学习教育部、省教育厅就业创业工作会议精神及有关文件部署要求，深入分析研判 2022 年就业形势，对学校 2022 届毕业生就业创业工作进行全面安排部署。同时，研究制定《贵州财经大学 2022 届毕业生就业创业工作方案》，促进毕业生更加充分更高质量就业创业。

（1）提高政治站位，落实落细就业工作

学校将就业工作纳入校院两级领导班子重要议事日程，多次专题研究谋划就业工作，出台了一系列促进就业创业工作的政策和措施。完善“学校领导包联系

学院，学院领导包专业、学院中层干部包班级、专业教师（辅导员、班主任）包毕业生”的就业工作“四级联动机制”，进一步压实工作责任，形成分工明确、协同推进、齐抓共管、全员参与的工作格局，构建育人共同体，夯实学校就业工作基础。

在就业指导工作上，学校以全面强化就业工作人员业务培训，全面提升就业指导和服务水平为目的。在当前面临就业形势严峻的情况下，就业指导和就业服务工作意义重大，为加强就业指导师资队伍建设和招生就业处通过组织开展就业指导老师、毕业班辅导员参加业务培训等活动，大力提高就业指导教师的业务水平。对师资的培训 2022 年主要采取校内培训、视频培训等方式，教研室以视频培训方式对参与“宏志助航计划”教师展开在线培训学习，上半年培训 57 人次，下半年培训 76 人次。同时，在学校“职业生涯规划与就业指导”课程开课通过在线培训的方式，上下半年两批次共组织 58 位教师开展了两期课前专题培训学习，并开展了 2 期毕业班就业工作人员专题培训会。同时，积极推进职业发展与就业指导教学改革与创新，探索新形势下的我校大学生职业发展与毕业生就业指导课程体系，不断提高职业发展与就业指导教学质量，2022 年上下半年分两次组织全校职业生涯规划与就业指导教师进行专题教学教研研讨会，共 72 人次参与到学习活动中。

（2）构建特色鲜明的人才培养模式

一是学校注重加强就业服务网络平台建设，在贵州省内高校中率先使用“云就业”平台，建立贵州财经大学就业信息网、毕业班辅导员老师工作群，开通“贵财招就”微信公众号，畅通就业信息发布渠道，同时依托网络开展政策宣传、就业指导等服务。

二是通过运用本科教学审核评估成果，进一步加大了本科教学工作常态化审核评估力度，以市场为导向的人才培养模式改革力度，积极推进教育教学改革，加快学科专业结构调整和优化。形成招生-培养-就业联动机制，紧跟社会发展及科学技术更新步伐，以就业为导向，根据市场反馈实时指导教育教学改革。学校高度重视大学生职业发展与就业指导课程建设，将学生职业生涯规划与就业指导课作为全校学生必修课开设，主要采用线上线下相结合的教学方式，采用多层次、

全方位、立体化的教学手段帮助学生认知职场、适应职场，着力培养毕业生的职场适应力和就业竞争力，通过职前培训达到短时间提升学生职业素质的效果。

2022 年以来，学校要求各学院严格落实教育部、省教育厅关于就业工作的各项要求，着重强调就业统计工作的重要性，加强对各学院就业工作的指导与监督。同时，积极对接学院辅导员老师，解疑答惑，帮助各学院老师解决在就业工作过程中遇到的各类问题，做好就业服务工作。

（二）工作亮点

（1）“书记校长访企拓岗”专项行动效果明显

2022 年，招生就业处牵头组织校、院两级开展“书记校长访企拓岗”专项行动 70 余次，共拓展岗位 2500 余个。拓展了就业渠道，搭建了就业平台，也为我校接下来的就业工作奠定了坚实的基础。

（2）线上线下招聘渠道进一步扩展

2022 年来招生就业处通过线上线下结合的方式共举办校园招聘会 40 余场，发布在线就业信息 1300 余条，累积为毕业生提供就业机会 7 万余个。我校企业招聘库企业已达 3000 余家；与贵阳市委组织部，各区县组织人社部门合作开展校园招聘会，线上线下招聘渠道均得到了进一步的拓展。

（3）以教育部宏志计划为依托提升就业指导水平

宏志计划的实施是为了认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，更好助力高校毕业生更加充分更高质量就业。从 2021 年起教育部通过中央专项彩票公益基金支持，启动实施了“宏志助航计划高校毕业生就业培训项目”，并在全国高校中遴选了 135 个“全国高校毕业生就业能力培训基地”，贵州省有 10 所高校入选，我校是其中之一。这既是教育部、省教育厅对我校的充分信任和肯定，也是对我校就业创业工作新的期盼和要求。根据贵州省教育厅 2022 年的总体工作安排，贵州财经大学培训基地第二期培训学习面向 2023 届毕业生，覆盖了贵州财经大学、贵州师范大学、贵州医科大学、贵州中医药大学、贵州中

医药大学（时珍学院）、贵阳信息科技学院、贵州电子科技学院等七所高等院校完成 900 人的培训教学目标工作任务。此项工作已于 12 月 3 日正式完成，基地全年实际共培训学生 1047 人，超额完成 147 人的培训任务，正是本着尽可能服务更多学子的工作职责与使命让参与此项工作的教师们都不计得失积极参与其中。2022 年的培训工作虽已完美收官却也意味着下一个崭新的开始，今后的工作中我们自当继往开来，以二十大精神为引领，以更高的政治责任感全力推动基地建设，提升培训质量，切实发挥贵州财经大学“全国高校毕业生就业能力培训基地”在促进高校毕业生更加充分和更高质量就业中的积极作用。

厚德 博学
笃学 鼎新

