

山西机电职业技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
(一) 总体规模	7
(二) 结构分布	8
二、毕业去向及落实率	9
(一) 总体毕业去向及落实率	9
(二) 各院系毕业去向落实率	10
(三) 各专业毕业去向落实率	10
三、社会贡献度	11
(一) 就业地区	12
(二) 就业行业	15
(三) 就业职业	16
(四) 就业单位	16
四、深造与创业情况	17
(一) 国内升学	17
(二) 自主创业	20
五、求职过程分析	22
(一) 获取招聘信息来源	23
(二) 择业关注因素	24

(三) 求职成功途径	25
(四) 求职成功的影响因素	26
六、待就业群体分析	27
(一) 尚未落实工作的原因	27
(二) 需要提升的就业能力	28
第二篇：就业创业工作举措	30
第三篇：就业质量相关分析	34
一、就业机会充分度	34
二、专业对口度	36
三、工作满意度	38
四、毕业生发展成长度	41
(一) 职业期待吻合度	42
(二) 工作稳定性	44
第四篇：就业发展趋势分析	47
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	47
二、近三年就业地区变化趋势	48
三、近三年就业行业变化趋势	49
四、近三年就业单位变化趋势	50
第五篇：毕业生对学校的评价	52
一、毕业生对人才培养的评价	52
(一) 母校满意度	52
(二) 教育教学评价	53
(三) 基础能力素质	56
二、毕业生对就业教育/服务的评价	58
三、就业对招生和人才培养的影响	59
(一) 毕业生对招生工作的建议	59
(二) 毕业生对人才培养的建议	60

(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动.....	61
第六篇：用人单位评价 64	
一、对毕业生的评价	64
二、对学校招聘服务的评价	66
结语 68	

图表目录

图 1 2022 届毕业生毕业去向分布	1
图 2 2022 届毕业生就业分布	2
图 3 2022 届毕业生就业质量分析	3
图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价	4
图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价	5
图 1- 1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	7
表 1- 1 2022 届毕业生专业分布	8
表 1- 2 2022 届毕业生毕业去向分布	9
图 1- 2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率	10
表 1- 3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率	10
图 1- 3 2022 届毕业生主要就业省份分布	12
图 1- 4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况	13
图 1- 5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布	13
图 1- 6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布	14
图 1- 7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布	14
图 1- 8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析	15
图 1- 9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布	15
图 1- 10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布	16
图 1- 11 2022 届毕业生就业单位性质分布	16
图 1- 12 2022 届毕业生升学率	17
图 1- 13 2022 届毕业生选择升学的主要原因	18
图 1- 14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	18
图 1- 15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布	19
图 1- 16 2022 届毕业生自主创业率	20
图 1- 17 2022 届毕业生创业行业	21
图 1- 18 2022 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度	21

图 1- 19 2022 届毕业生创业困难分布	22
图 1- 20 2022 届毕业生获取招聘信息的来源	23
图 1- 21 2022 届毕业生择业过程中关注的因素	24
图 1- 22 2022 届毕业生求职途径分布	25
图 1- 23 2022 届毕业生求职成功的影响因素	26
图 1- 24 尚未落实工作的原因	27
图 1- 25 需要提升的就业能力分布	28
图 3- 1 2022 届毕业生对就业机会的评价	34
图 3- 2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价	35
表 3- 1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价	35
图 3- 3 2022 届毕业生专业对口度分布	36
表 3- 2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	37
表 3- 3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	38
图 3- 4 2022 届毕业生对工作满意度的评价	39
表 3- 4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价	39
表 3- 5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	40
图 3- 5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度	41
图 3- 6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布	42
表 3- 6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布	42
表 3- 7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布	43
图 3- 7 2022 届毕业生离职情况分布	44
表 3- 8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布	44
表 3- 9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布	45
图 4- 1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	47
图 4- 2 2020-2022 届毕业生省内就业比例	48
图 4- 3 2020-2022 届毕业生就业行业分布	49
图 4- 4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布	50
图 5- 1 2022 届毕业生对母校的满意度	52

图 5- 2 2022 届毕业生对所学课程的评价	53
图 5- 3 2022 届毕业生对任课教师的评价	54
图 5- 4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价	54
图 5- 5 2022 届毕业生对课堂教学的评价	55
图 5- 6 2022 届毕业生对实践教学的评价	56
图 5- 7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	57
图 5- 8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	58
图 5- 9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议	59
图 5- 10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议	60
图 6- 1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度	64
图 6- 2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价	65
表 6- 1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布	65
图 6- 3 用人单位对学校招聘服务的满意度	66
图 6- 4 用人单位对学校招聘服务工作的建议	67

学 校 概 况

山西机电职业技术学院创建于 1958 年，是山西省人民政府主办、山西省教育厅直属的全日制普通高等职业院校。学院是中国特色高水平高职学校和专业建设计划（“双高计划”）建设单位、全国现代学徒制试点高职院校、全国首批“1+X”证书制度试点院校、全国人工智能助推教师队伍建设试点院校、教育部“工业机器人应用人才培养中心”建设单位、全国机械行业骨干职业院校、全国机械职业教育教学指导委员会委员单位，是山西省首批示范性高职院校、山西省高职高专人才培养工作优秀单位、山西省职业教育先进单位、全省唯一具有招收国际留学生资质的高职院校。

学院座落于山西省省域副中心城市、古称“上党从来天下脊”的历史名城长治市，由主校区、东湖校区、易通环能“厂中校”和长治高新区科技工业园“智能制造产教融合公共实训基地”组成，占地面积 37.33 万平方米，校舍建筑面积 28.25 万平方米，固定资产总值近 11 亿元。学院建有 8 大专业实训中心 142 个实训室、1 个国家级生产性实训基地、1 个国家级协同创新中心，教学仪器设备总值 16000 多万元。

学院副教授及以上高级专业技术人员占 28.74%、“双师型”教师占 90.29%，有首批“全国高校黄大年式教师团队”等国家级教学团队 2 个、电气自动化技术等省级优秀教学团队 3 个，有省级劳模工作室 1 个，国家级教学名师 1 人、全国教书育人楷模 1 人、全国高校思想政治理论课教学标兵 1 人、“全国机械行业职业教育卓越贡献人物”1 人、山西省“双师型”教学名师 3 人、“双师型”优秀教师 16 人、山西省劳动模范 1 人、“山西省五一劳动奖章”获得者 3 人、“三晋技术能手”23 人、山西省“三晋英才”9 人、山西省职业教育教学名师 2 人。学院面向全国招生，现有在校学生 10000 余人。

学院设有机械工程系、数控工程系、电气工程系、汽车工程系、信息工程系、材料工程系、经贸管理系、基础部、思想政治理论教学研究部、体育与艺术教学部等 10 个教学系部。现开设有以装备制造大类为主的 47 个专业（含专业方向），其

中数控技术等 5 个专业为中国特色高水平建设专业群建设专业，机械制造及自动化等 3 个专业为全国骨干专业，机电一体化技术等 3 个专业为全国高等职业教育创新发展行动骨干专业，汽车制造与试验技术等 3 个专业为全国机械行业技能人才培养特色专业，电气自动化技术等 6 个专业为山西省高等职业院校品牌专业，智能焊接技术等 4 个专业为山西省特色专业。建成国家级在线精品课程 2 门，省级精品资源共享课 7 门、省级在线精品课程 13 门；主编教材 43 部，其中省级规划教材 4 部；获国家级教学成果奖二等奖 1 项，省级教学成果 24 项，其中特等奖 5 项。

学院作为“山西省装备制造职业教育集团”牵头单位、山西省机械电子工业联合会职业教育分会会长单位，以集团和分会内部 300 余家企事业单位、科研院所为依托，积极建设数控技术、电气自动化技术、新能源汽车技术、计算机网络技术等 7 大专业群，积极探索实施现代学徒制、订单培养、工学交替、基地共建等内涵丰富的工学结合人才培养模式，形成了政行企校协同育人的办学机制。在国家级各类竞赛中共获得全国一等奖 20 项、二等奖 32 项、三等奖 35 项，山西省一等奖 93 项，连续 5 年获得全国职业院校技能大赛高职组“数控机床装调及技术改造”项目国家一等奖，大赛获奖全国排名第 46 位。培养了大批以“为导弹‘雕刻’翅膀”的大国工匠曹彦生、“数控微雕为国保驾护航”的大国工匠常晓飞等为代表的优秀毕业生，为我国航空航天、国防军工、装备制造业发展提供了强有力的支撑，培养的人才获得社会的高度赞誉和广泛认可，毕业生供不应求。

学院坚持育训并举，不断打造社会服务知名品牌，是山西省职业院校教师素质提高计划优质基地、长治市定点职业技能培训机构，建有国家职业技能鉴定所、全国计算机等级考试考点，主动承接了装备制造类“双师型”教师专业技能培训等国培和省培项目、装备制造类企业员工职业技能提升及鉴定项目，年培训 40000 人日以上。

学院稳步推进职业教育走出去，是鲁班工坊建设联盟发起单位、“一带一路”国家院校与企业交流协会中方理事会副理事长单位、亚非教育国际联盟理事长单位。学院与加拿大罗耶斯特文理学院共同举办中外合作办学项目 2 个，与 6 个国家和地区的 7 所高校、教育机构建立友好合作关系，为金诚信等中资企业海外员工、

泰国东部职教集团等教师开展培训与技术服务，招收也门等10余个国家余名长短期留学生开展“中文+职业技能”教育。

机遇与挑战共存，荣誉与使命同在。立足新时代，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕深入学习贯彻党的二十大精神这条主线，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，紧盯引领改革、支撑发展、中国特色、国际一流的“双高”建设目标，实施高质量发展战略，不断深化产教融合、校企合作，努力提升综合办学水平，力争为中国特色职业教育高质量发展提供“山西机电模式”，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《山西机电职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

山西机电职业技术学院就业信息管理系统



数据统计截止日期为2022年12月25日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

第三方数据调查公司（新锦成）调研数据



毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为42.08%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，山西机电职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.22%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 72.84% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

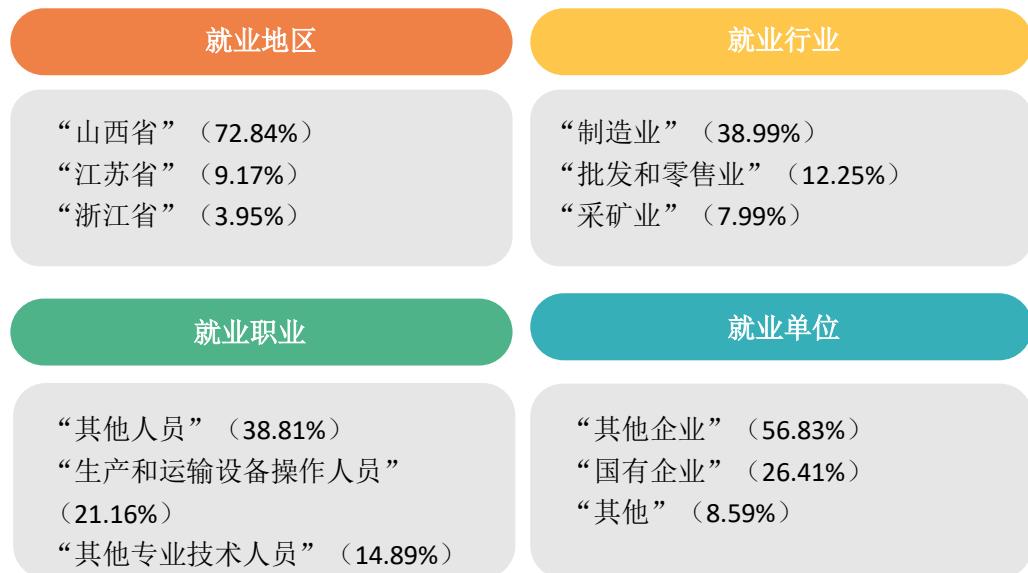


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022届毕业生工作满意度为95.17%，专业对口度为73.19%，职业期待吻合度为95.51%。

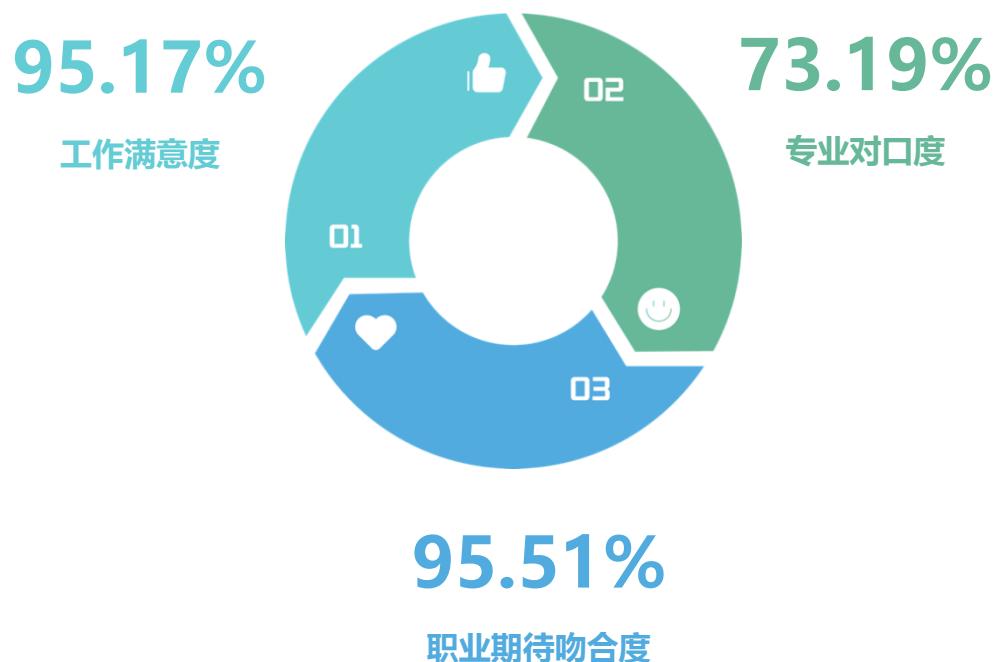


图 3 2022届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022届毕业生对母校的满意度为97.01%，对所学课程的总体满意度为96.05%，对任课教师的总体满意度为96.35%，对母校学风建设的总体满意度为95.72%，对课堂教学的总体满意度为96.46%，对实践教学的总体满意度为95.03%。



图 4 2022届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在95.03%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.56%），“招聘会/宣讲会”（95.55%），“就业手续办理”（95.34%）的满意度相对较高。

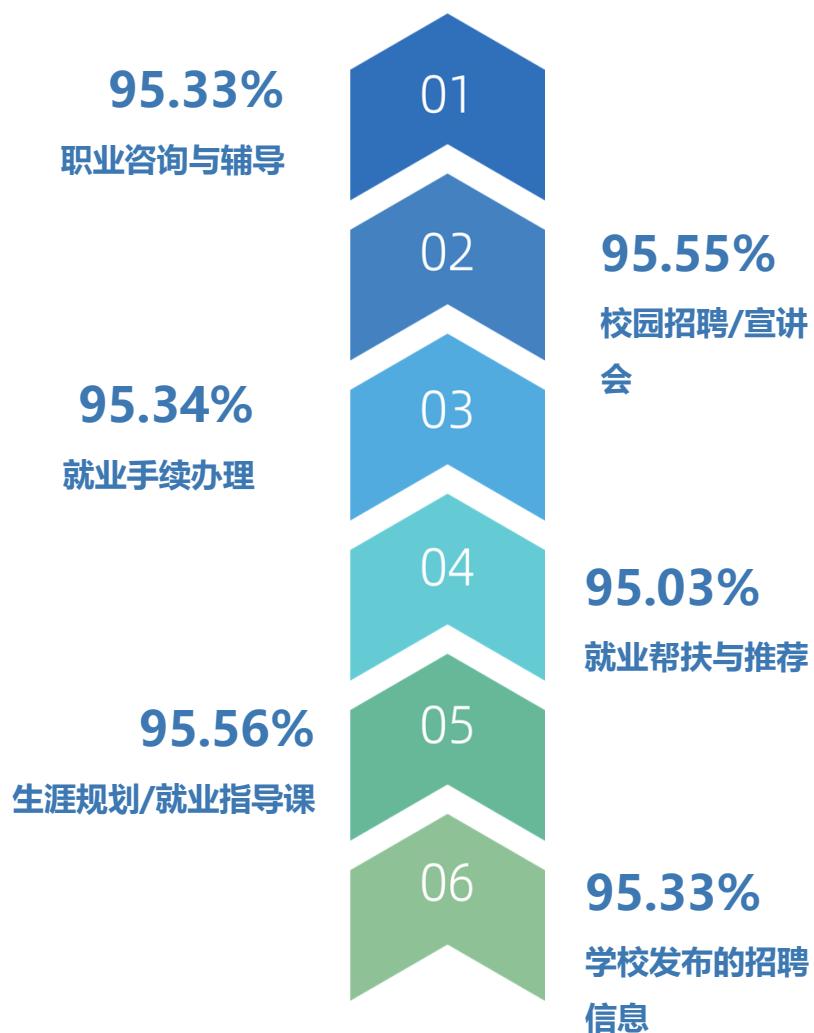


图5 2022届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据,客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模,是开展调研和分析数据的必备条件,也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 3600 人。从性别结构分析，男生 3239 人，占毕业生总人数的 89.97%；女生 361 人，占毕业生总人数的 10.03%，男女性别比为 8.97:1，“男”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 3555 人，占比为 98.75%。

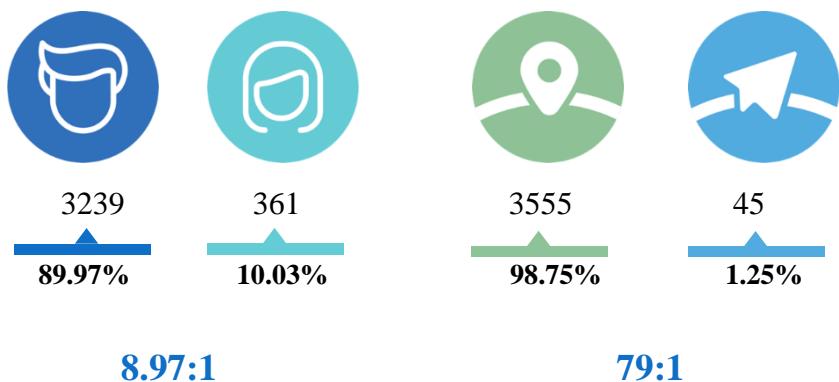


图 1-1 2022 届毕业生男女比例 (左图) 及省内外生源比例 (右图)

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

（二）结构分布

专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 40 个专业。其中，“机电一体化技术”、“计算机网络技术”、“机电设备维修与管理”的毕业生人数较高，人数占比分别为 21.25%、9.19%、8.58%。

表 1-1 2022 届毕业生专业分布

专业	各专业人数	各专业占比
机电一体化技术	765	21.25%
计算机网络技术	331	9.19%
机电设备维修与管理	309	8.58%
数控技术	307	8.53%
电气自动化技术	220	6.11%
汽车检测与维修技术	183	5.08%
焊接技术与自动化	124	3.44%
铁道通信与信息化技术	122	3.39%
市场营销	120	3.33%
新能源汽车技术	112	3.11%
工业机器人技术	93	2.58%
大数据技术与应用	78	2.17%
汽车制造与装配技术	74	2.06%
通信技术	67	1.86%
汽车营销与服务	59	1.64%
智能控制技术	48	1.33%
机械设计与制造	43	1.19%
城市轨道交通机电技术	39	1.08%
电子商务	38	1.06%
建筑智能化工程技术	33	0.92%
无人机应用技术	31	0.86%
物联网应用技术	31	0.86%
光伏材料制备技术	30	0.83%
移动应用开发	22	0.61%
光伏发电技术与应用	21	0.58%
数控设备应用与维护	20	0.56%
广告策划与营销	18	0.50%
高速铁路客运乘务	18	0.50%
模具设计与制造	13	0.36%
汽车电子技术	13	0.36%
矿山机电技术	11	0.31%

专业	各专业人数	各专业占比
汽车智能技术	9	0.25%
连锁经营管理	6	0.17%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为96.22%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“灵活就业”为毕业生主要去向选择，占比为45.31%；“协议和合同就业”次之，占比为40.64%。

表1-2 2022届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	325	9.03%
协议和合同就业	应征义务兵	98	2.72%
	签劳动合同形式就业	692	19.22%
	签就业协议形式就业	673	18.69%
待就业	待就业	136	3.78%
灵活就业	其他录用形式就业	1570	43.61%
	自由职业	61	1.69%
自主创业	自主创业	45	1.25%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2022届毕业生分布在7个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“材料工程系”（97.19%），“经贸管理系”（96.50%），“建筑工程系”（96.44%）等。

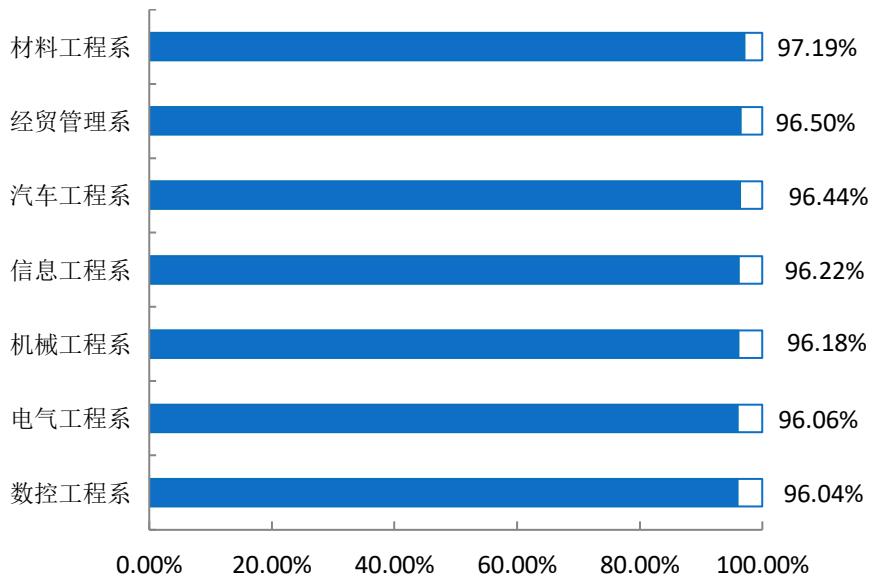


图 1-2 2022届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校2022届毕业生分布在40个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“城市轨道交通机电技术”（100.00%），“材料成型与控制技术”（100.00%），“电梯工程技术”（100.00%）等。

表 1-3 2022届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
城市轨道交通机电技术	39	39	100.00%
光伏材料制备技术	30	30	100.00%
建筑智能化工程技术	33	33	100.00%
机械制造与自动化（柔性制造技术方向）	9	9	100.00%
连锁经营管理	6	6	100.00%
模具设计与制造	13	13	100.00%
汽车智能技术	9	9	100.00%
无人机应用技术	31	31	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
智能控制技术	48	48	100.00%
新能源汽车技术	112	110	98.21%
计算机网络技术	331	324	97.89%
工业机器人技术	93	91	97.85%
机械设计与制造	43	42	97.67%
机械制造与自动化	167	163	97.60%
焊接技术与自动化	124	121	97.58%
电子商务	38	37	97.37%
汽车制造与装配技术	74	72	97.30%
电气自动化技术	220	214	97.27%
物联网应用技术	31	30	96.77%
市场营销	120	116	96.67%
汽车营销与服务	59	57	96.61%
汽车检测与维修技术	183	176	96.17%
机电一体化技术	765	735	96.08%
移动应用开发	22	21	95.45%
机电设备维修与管理	309	294	95.15%
数控技术	307	292	95.11%
数控设备应用与维护	20	19	95.00%
广告策划与营销	18	17	94.44%
高速铁路客运乘务	18	17	94.44%
通信技术	67	63	94.03%
大数据技术与应用	78	71	91.03%
矿山机电技术	11	10	90.91%
光伏发电技术与应用	21	19	90.48%
铁道通信与信息化技术	122	109	89.34%
汽车电子技术	13	10	76.92%

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部2021年10月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国

人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（72.84%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“江苏省”（9.17%），“浙江省”（3.95%）。

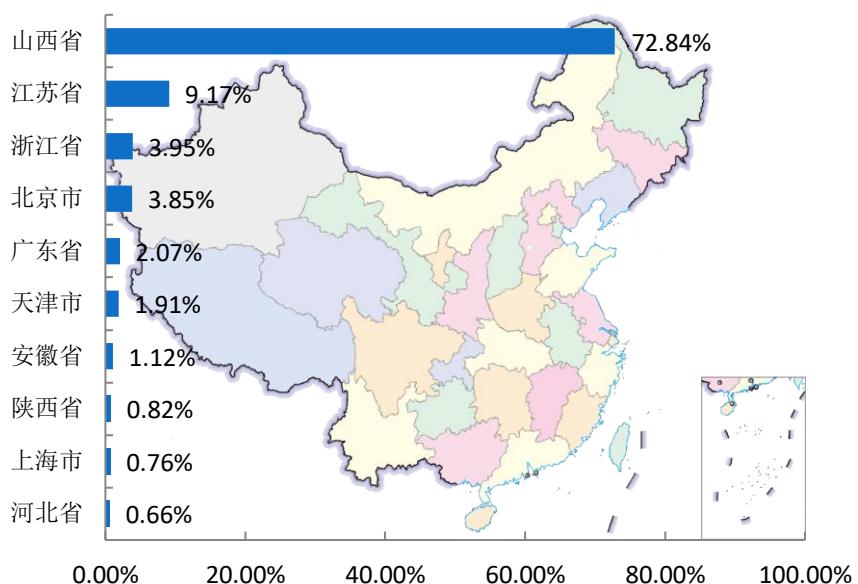


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在“中部地区”就业的人数最多，共 2273 人，占就业总人数的比例为 74.75%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 66 人，占就业总人数的比例为 2.17%，表明学校引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。

² 普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

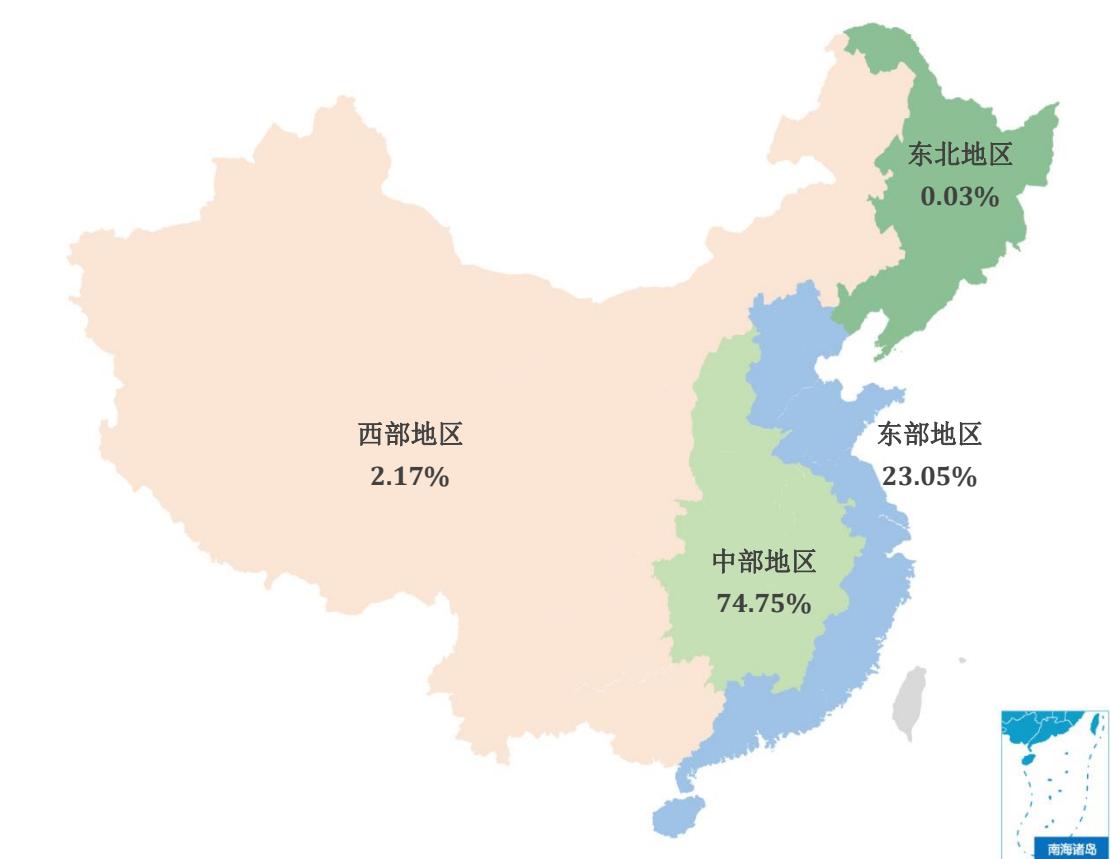


图 1- 4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“长治市”（50.38%），其次是“太原市”（16.48%）。

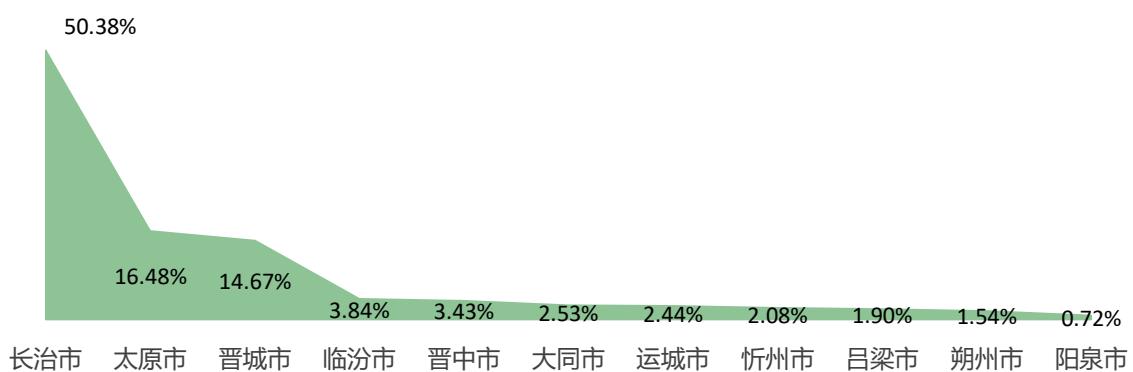


图 1- 5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为省内就业人数在省内就业城市占比。

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，73.19%选择留在本省就业；38.71%的省外生源选择在省内就业，19.35%的省外生源回生源地就业。



图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

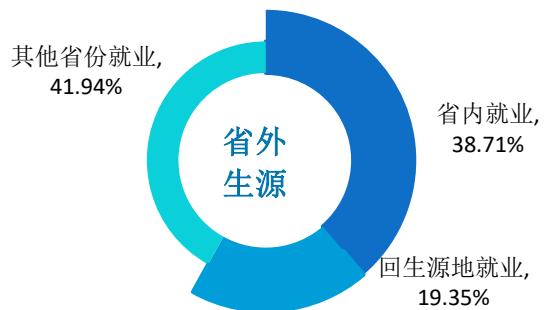


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要“当地亲朋好友多”，占比为 24.66%。

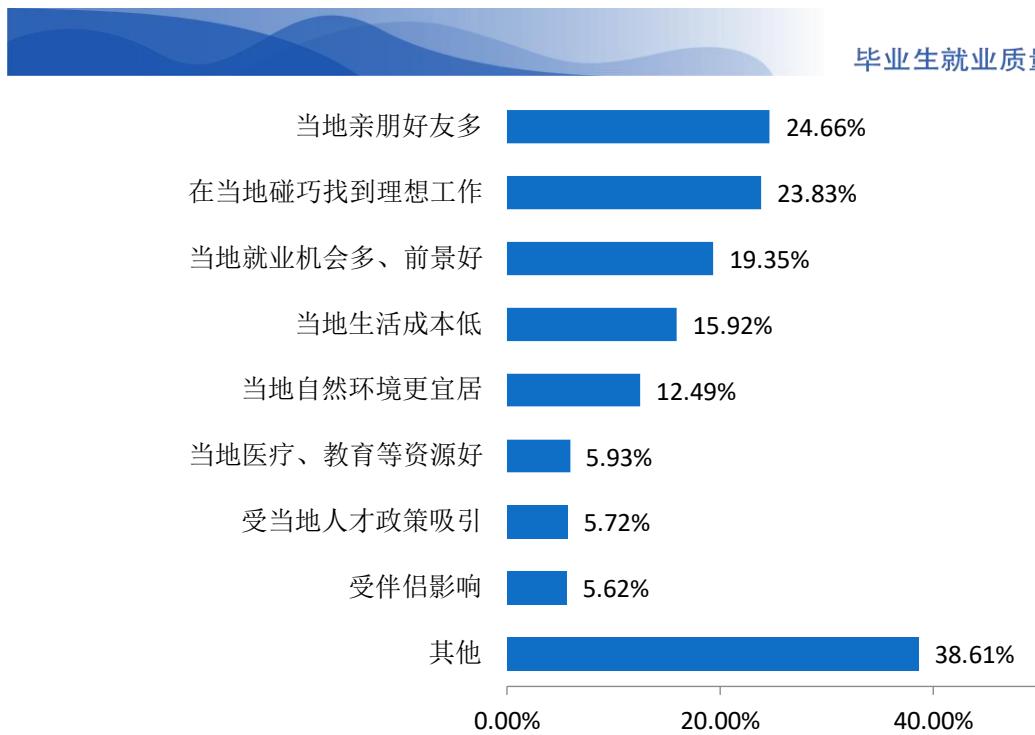


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（38.99%），这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

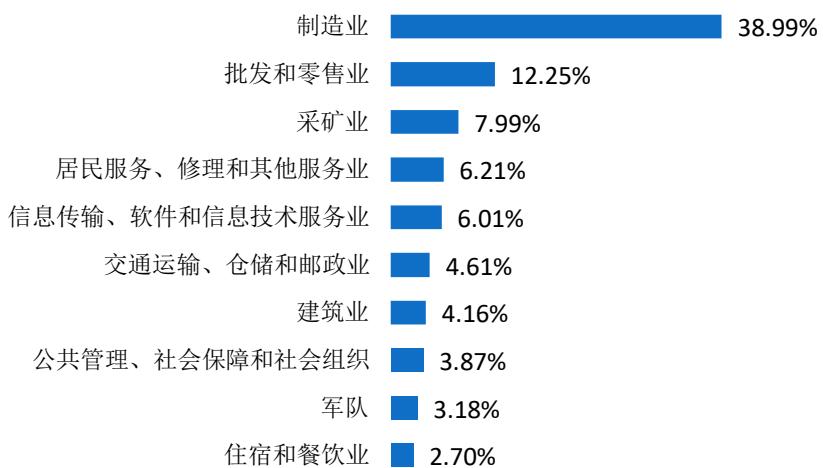


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

（三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（38.81%）；其次为“生产和运输设备操作人员”（21.16%）。

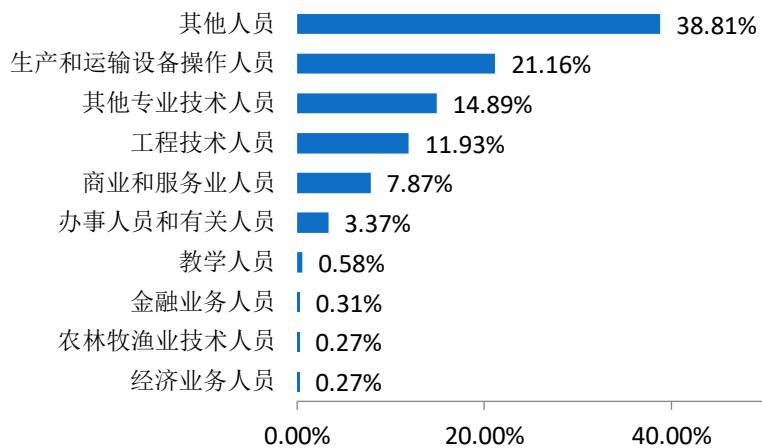


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（56.83%）；其次为“国有企业”（26.41%）。

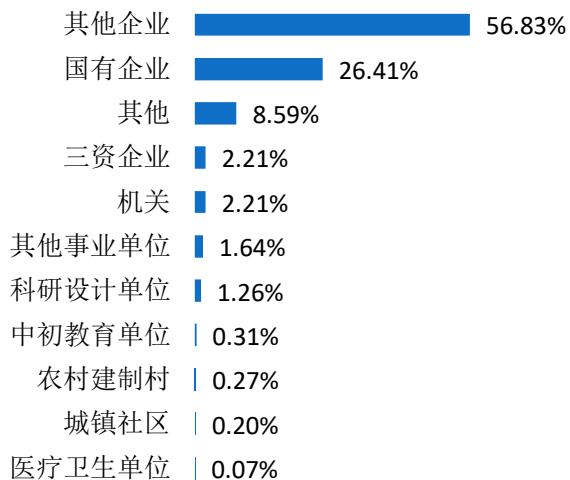


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2022届选择升学的毕业生占比为9.03%。



图 1-12 2022届毕业生升学率

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

升学原因：2022届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（43.97%），其次是“提高综合素质/能力”（24.11%）。

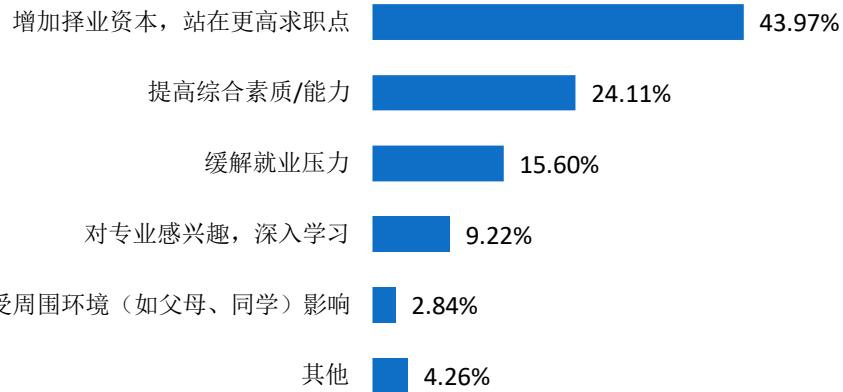


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 78.42%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

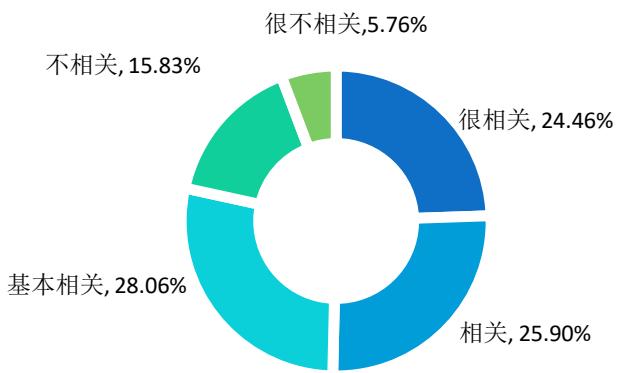


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”(36.67%)，其次是“志愿外被调剂” (23.33%)。

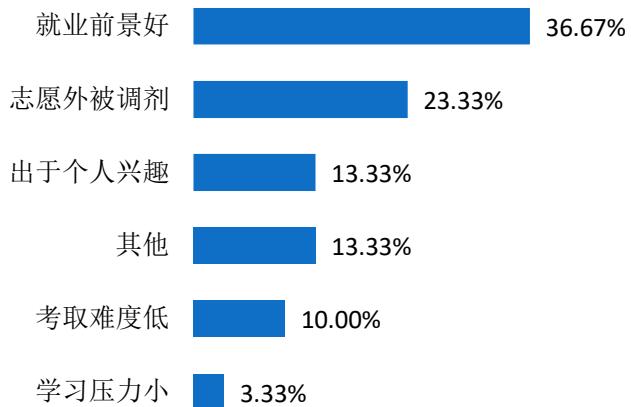


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2022 届毕业生自主创业率为 1.25%。



图 1-16 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

创业行业: 2022 届毕业生创业行业呈多元化分布, 主要集中在“批发和零售业”及“住宿和餐饮业”。

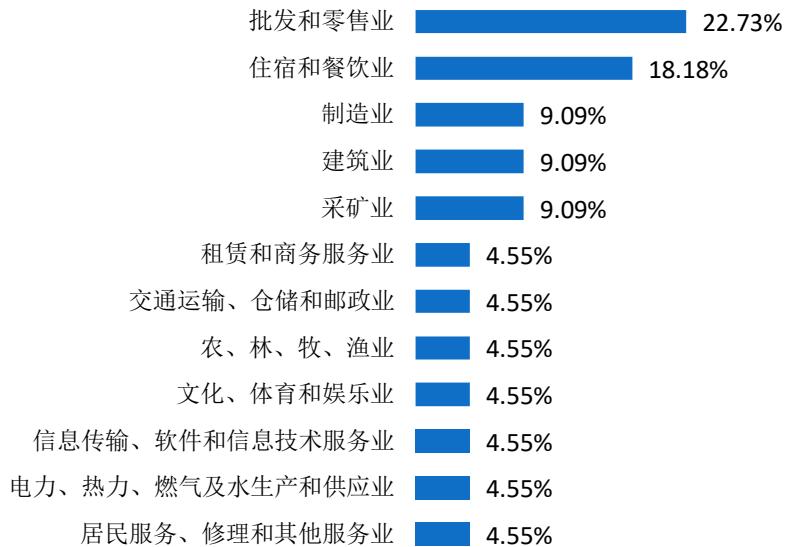


图 1-17 2022 届毕业生创业行业

数据来源: 第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度: 2022 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 78.95%。其中, “有很大帮助” 占 21.05%。

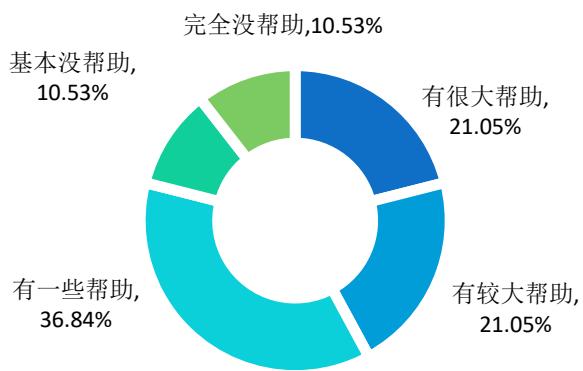


图 1-18 2022 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源: 第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难: 2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“其他”及“资金问题”。

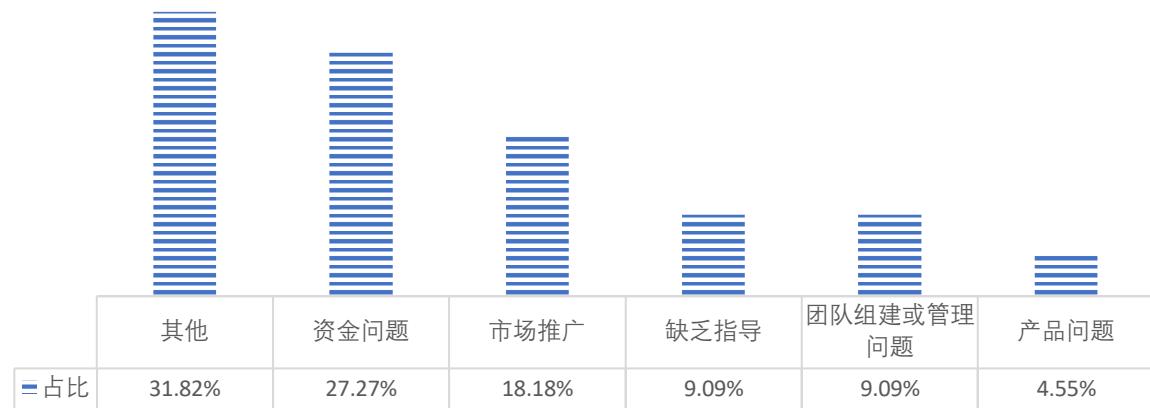


图 1-19 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（32.07%），其次是“家庭或其他社会关系”（26.81%）。

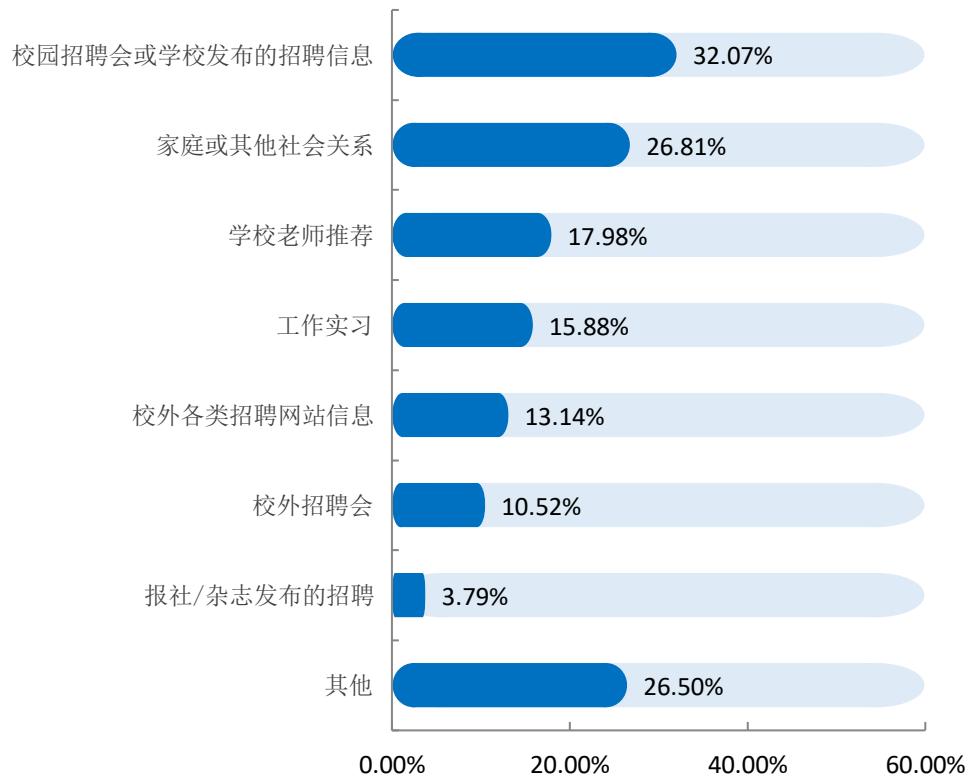


图 1-20 2022届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（30.52%），其次是“工作稳定性”（15.15%）。

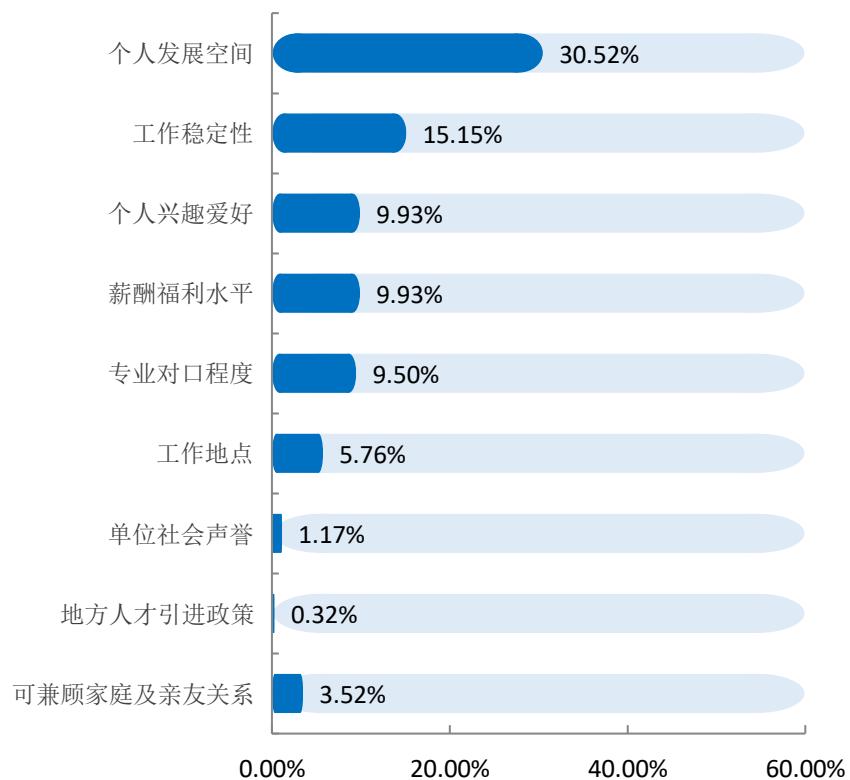


图 1- 21 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（30.15%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（15.78%）。

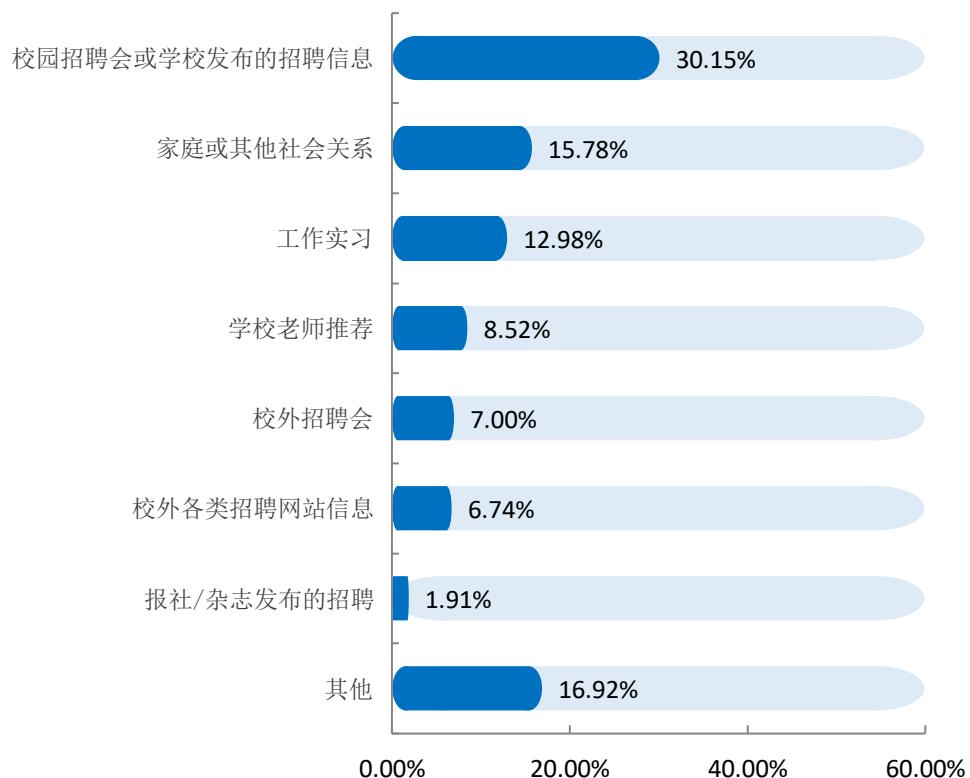


图 1-22 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”(22.48%)。

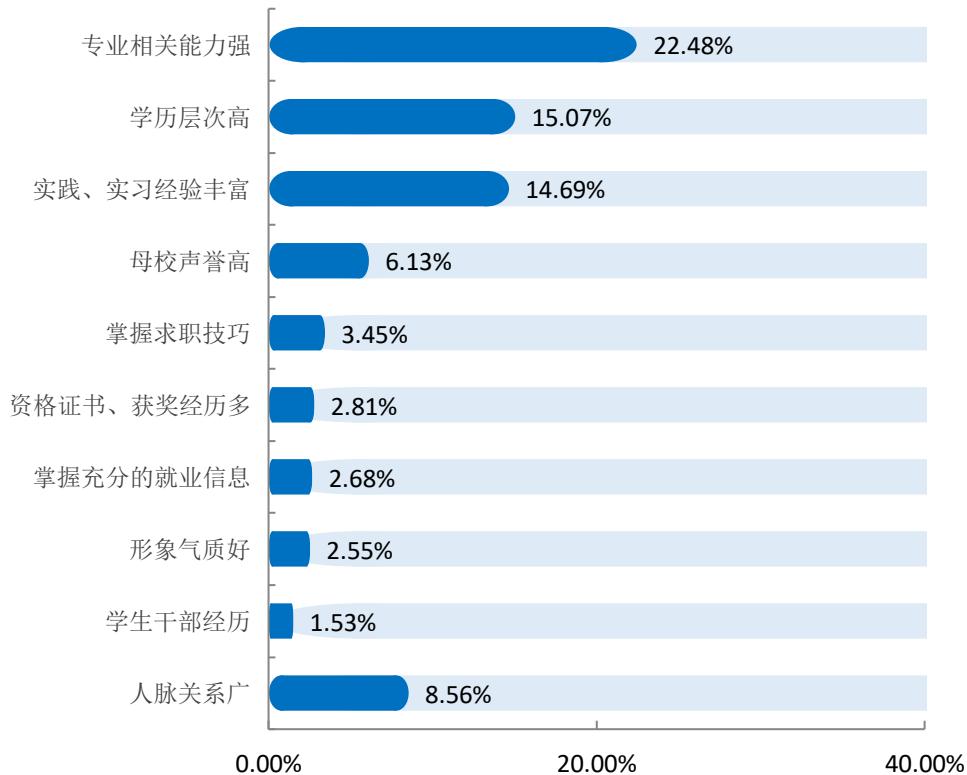


图 1-23 2022届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比,待就业毕业生更值得关注,也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分,更有利于精准施策,了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

(一) 尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因,有助于贯彻落实国家就业帮扶政策,实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“其他”(37.84%),其次为“有工作意向,还在观望”(18.92%)。

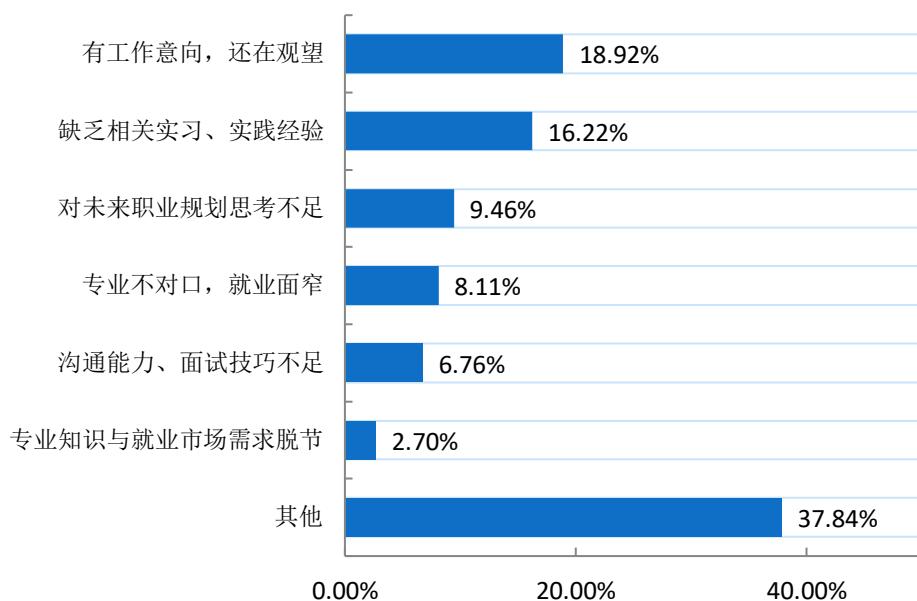


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源: 第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（26.39%），其次为“实习实践经验”（22.22%）。

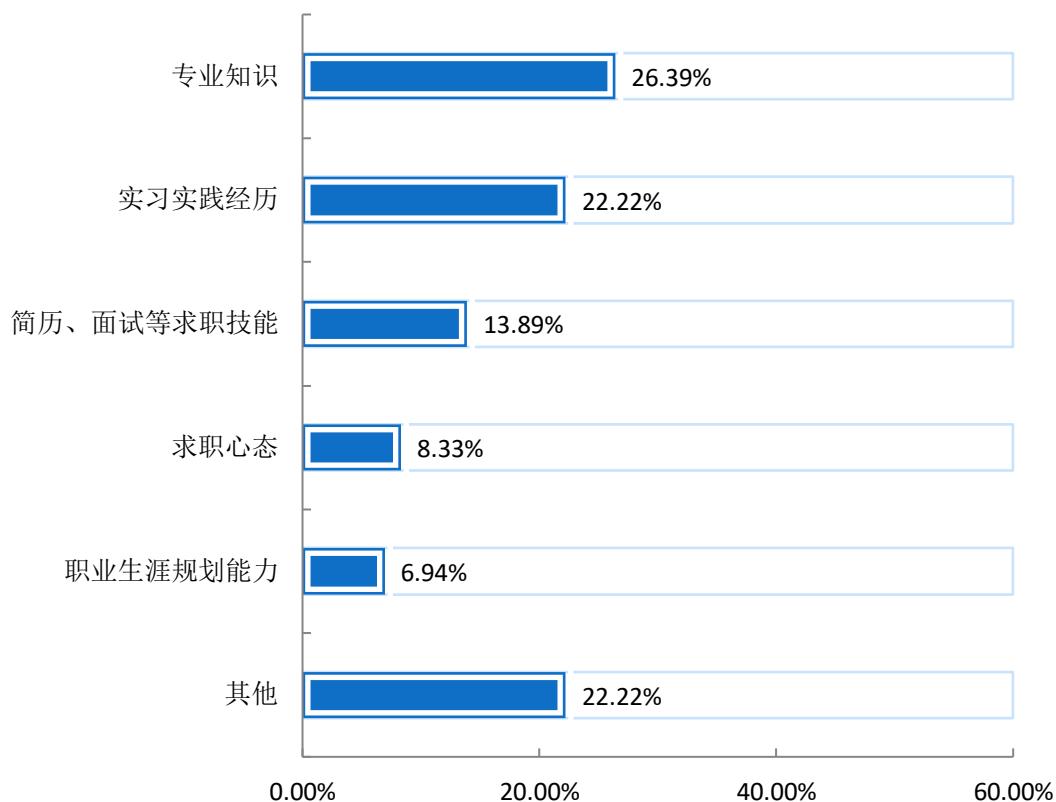


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

A decorative graphic at the top of the slide consists of several overlapping, wavy blue shapes of varying shades, creating a sense of depth and motion.

02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

2022届全国高校毕业生规模1076万，在世界变局加快演变、新冠肺炎疫情冲击、国内经济下行压力等多重因素影响下，就业形式十分复杂严峻，稳就业保就业任务非常艰巨。学院党委高度重视毕业生就业工作，充分认识当前做好高校毕业生就业工作的重要性和紧迫性，依据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《山西省教育厅关于印发〈山西省2022届普通高校毕业生就业创业促进行动方案〉的通知》（晋教学〔2022〕2号）等文件精神，精心部署、精确目标、精准实施，聚全院之力推进各项工作，实现了我省“确保2022年8月底各普通高校毕业去向落实率不低于去年同期，力争2022年底全省普通高校总体毕业去向落实率不低于90%，”的工作目标，且年底毕业去向落实率超96%，取得了较好的效果。

强化组织领导，压实主体责任。坚决贯彻党中央、国务院决策部署，全面落实就业优先战略，切实加强困难群体就业兜底帮扶，把就业工作作为立德树人重要环节，三全育人重要内容，就业育人重要成果。成立2022届毕业生就业工作领导小组，由党委书记、院长任组长，主管就业工作副院长任常务副组长，贯彻落实就业工作“一把手工程”；各系成立工作组，系党总支书记任组长，签订《就业工作承诺书》，纳入领导班子考核指标。构建了主要负责同志亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实责任，各部门协同推进、全员参与的工作格局，压实各级主体责任。

制定工作方案，完善机制体系。印发《2022届毕业生就业工作实施方案》，作为学院2022届毕业生就业工作总纲领，明确指导思想、组织机构、职责目标和重点任务，细化各项工作。构建就业目标绩效考核机制、“3+M+N”就业推进机制、“平台化管理可视化进程清单化督导管理机制”的三大工作机制。持续完善督促推进机制和监督评价体系，定期召开就业工作专题会议，通报各项工作进展，开展分管副院长、

院长、党委书记三级约谈；统筹实习安排与就业工作，将实习结束后的签约率作为考核实习单位的重要参考；以去向落实率为主要指标，统筹“西部计划、三支一扶、基层项目、入伍、升学、大型企业、国有企业、本地就业、专业相关度、起薪点”等维度，优化就业质量评价体系。

开展访企拓岗，开拓市场化就业单位岗位。按照教育部要求，开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，切实落实“用人单位大走访全员联动促就业”的行动主题，充分调动教学、科研、校友等各方面资源，主动走进园区、行业和企业，建立和巩固就业合作渠道，共计实地或通过视频会议、电话沟通等方式访企百余家，新开拓就业岗位 1400 余个，既求实效，又建长效，为当前 2022 届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会的同时，着眼长远构建毕业生市场化社会化的就业工作机制。并以专项行动为指引，深入开展企业需求调查，共同分析行业的发展趋势和人才需求形势，深挖学校和企业在人才培养、横向课题等方面的合作契机，将校企合作再次向纵深推进。

加大宣传力度，做好政策性就业宣传组织。招生就业指导中心、后勤保卫部（党委武装部）、院团委、教务部（国际交流教育部）、实训教学中心、各系通过微信公众号等大力宣传国有企事业单位招聘、基层项目、专升本考试、应征入伍等各类政策性岗位就业激励政策，全力做好组织工作，引导毕业生深入了解、关注并积极参与政策性岗位招录，用足用好国家各项稳就业政策，确保充分发挥政策性岗位的吸纳作用。

落实有关要求，开发科研和行政助理岗位。根据 2022 年全省高校毕业生就业工作推进会会议精神和《山西省教育厅关于做好 2022 届高校毕业生就业工作的通知》（晋教学函〔2022〕29 号）、《省委办公厅、省政府办公厅关于进一步做好稳就业保就业工作的通知》（厅字〔2022〕29 号）等文件规定，开发科研助理岗位 10 个、行政助理岗位 36 个，面向我院未就业的 2022 届部分毕业生公开招聘。

着力就业全程，提高各项服务水平。多元化开展就业教育，将优质教学和测评资源引入生涯规划和就业指导课程，线上线下科学衔接、有机融合。组织学习教育部“互联网+就业指导”公益直播课，持续扩大创业培训项目覆盖范围，逐步开展职业发展咨询和就业心理咨询服务，组织开展院系两级优秀校友、企业家讲座和就业论坛，引导毕业生树立科学、理性的就业观，切实提高就业能力。提升就业工作信息化水平，充分利用教育部等各级各类“互联网+就业”平台资源，切实发挥“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”作用，同时建立“云就业”“完美校园”“智联招聘”等学院定制信息化管理平台，构建就业意向精准掌握、就业信息精准推送，双选、签约、信息统计、反馈一体推进的信息化工作机制，为毕业生提供不断线就业服务。

一人一档一策，高效帮扶重点群体。根据毕业生不同情况，按照一人一档、一人一策要求，建立了重点群体帮扶台账，由系党总支牵头，对口帮扶部门和全体教师有针对性的开展一对一帮扶工作，采取深度产教融合企业兜底、教育部“宏志助航计划”、人社厅高校毕业生求职补贴等方式开展帮扶，体现了就业工作为巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴发挥的重要作用，取得了较好的效果。鼓励入党积极分子、预备党员、党员率先垂范，树立科学就业观，合理规划生涯发展，彰显引领作用。

严格就业统计，确保数据真实可靠。按照教育部办公厅《关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19 号）文件中关于毕业生就业去向及就业统计分类和就业去向界定及标准的有关内容，开展就业材料审核和就业统计工作。严格落实教育部“四不准”要求，对毕业生就业状况开展不定期电话抽查回访并修正数据，杜绝虚假签约、就业信息更新不及时、毕业去向落实率虚高等问题。



03

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：52.52%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.10%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

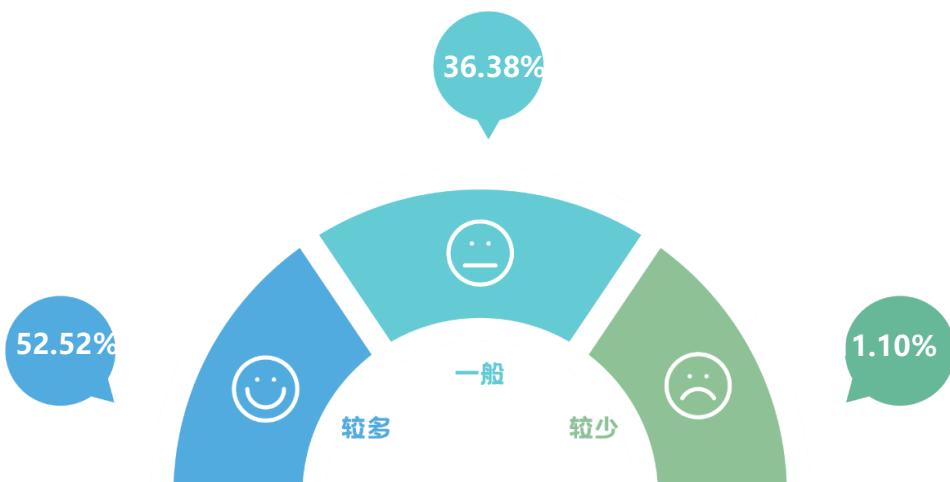


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2022届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“数控工程系”（61.87%）、“材料工程系”（59.26%）、“机械工程系”（51.10%）。

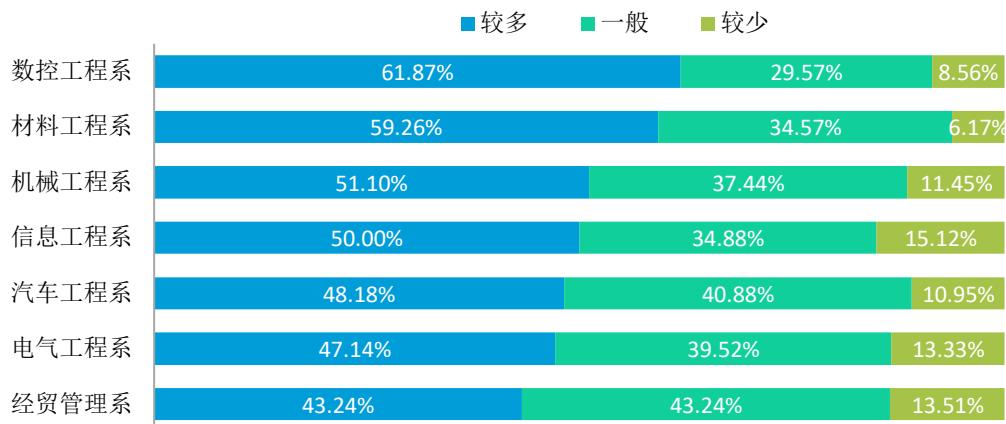


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“移动应用开发”（73.33%）、“工业机器人技术”（64.29%）和“数控技术”（64.29%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
移动应用开发	73.33%	20.00%	6.67%
数控技术	64.29%	28.57%	7.14%
工业机器人技术	64.29%	28.57%	7.14%
汽车营销与服务	62.50%	31.25%	6.25%
机电一体化技术	60.87%	29.81%	9.32%
焊接技术与自动化	59.70%	34.33%	5.97%
机械制造与自动化	57.73%	37.11%	5.15%
光伏发电技术与应用	57.14%	28.57%	14.29%
光伏材料制备技术	57.14%	42.86%	0.00%
机械设计与制造	57.14%	42.86%	0.00%
电气自动化技术	56.19%	38.10%	5.71%
汽车检测与维修技术	50.00%	30.95%	19.05%
计算机网络技术	50.00%	37.50%	12.50%
大数据技术与应用	50.00%	33.33%	16.67%
电子商务	50.00%	42.86%	7.14%
数控设备应用与维护	50.00%	25.00%	25.00%
机电设备维修与管理	47.24%	37.80%	14.96%
城市轨道交通机电技术	47.06%	41.18%	11.76%
新能源汽车技术	45.83%	47.92%	6.25%

专业	较多	一般	较少
市场营销	45.45%	40.91%	13.64%
汽车制造与装配技术	44.00%	48.00%	8.00%
智能控制技术	42.86%	38.10%	19.05%
物联网应用技术	42.86%	42.86%	14.29%
建筑智能化工程技术	36.84%	42.11%	21.05%
无人机应用技术	36.36%	36.36%	27.27%
铁道通信与信息化技术	34.48%	41.38%	24.14%
高速铁路客运乘务	30.00%	40.00%	30.00%
矿山机电技术	25.00%	50.00%	25.00%

注：样本量不足专业不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：73.19%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度相对较高，能够学以致用。

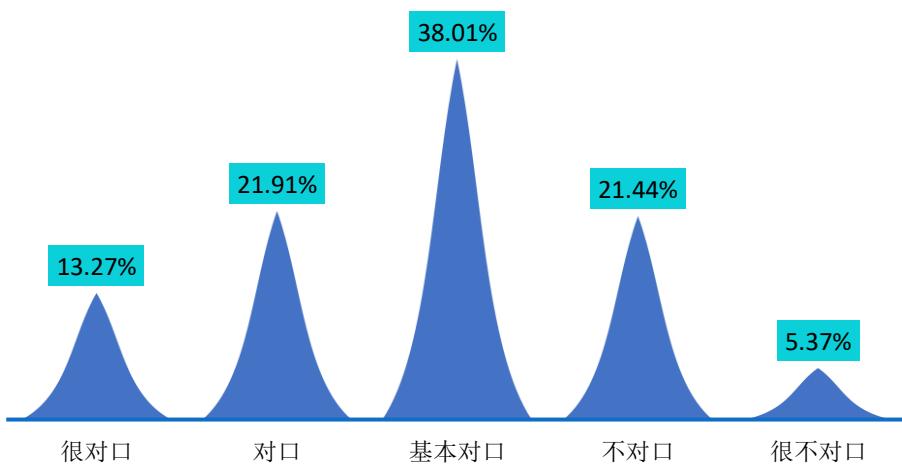


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“数控工程系”（78.85%）、“材料工程系”（78.19%）、“机械工程系”（76.68%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
数控工程系	14.71%	18.43%	45.71%	18.29%	2.86%	78.85%
材料工程系	14.52%	25.41%	38.26%	18.58%	3.23%	78.19%
机械工程系	13.83%	22.97%	39.88%	20.43%	2.89%	76.68%
经贸管理系	12.76%	24.50%	37.45%	19.41%	5.88%	74.71%
建筑工程系	12.71%	19.64%	40.94%	18.67%	8.04%	73.29%
电气工程系	12.79%	19.39%	36.76%	24.07%	6.99%	68.94%
信息工程系	11.51%	19.12%	34.80%	19.68%	14.89%	65.43%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“数控设备应用与维护”（100.00%）、“工业机器人技术”（86.36%）、“光伏材料制备技术”（83.33%）等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
数控设备应用与维护	50.00%	25%	25%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术	11.02%	16.25%	59.09%	13.64%	0.00%	86.36%
光伏材料制备技术	16.67%	33.33%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
市场营销	16.13%	25.81%	35.48%	16.13%	6.45%	77.42%
机械制造与自动化	11.43%	24.29%	40.00%	21.43%	2.86%	75.71%
数控技术	31.25%	12.50%	31.25%	21.88%	3.13%	75.00%
汽车制造与装配技术	20.00%	10.00%	45.00%	20.00%	5.00%	75.00%
焊接技术与自动化	15.69%	25.49%	33.33%	21.57%	3.92%	74.51%
机电一体化技术	8.77%	14.91%	48.25%	24.56%	3.51%	71.93%
机电设备维修与管理	8.74%	20.39%	39.81%	28.16%	2.91%	68.93%
汽车检测与维修技术	17.14%	28.57%	22.86%	20.00%	11.43%	68.57%
电气自动化技术	9.21%	13.16%	46.05%	31.58%	0.00%	68.42%
城市轨道交通机电技术	33.33%	8.33%	25.00%	33.33%	0.00%	66.67%
新能源汽车技术	5.00%	15.00%	42.50%	32.50%	5.00%	62.50%
汽车营销与服务	8.52%	20.55%	28.57%	28.57%	14.29%	57.14%
移动应用开发	28.57%	10.53%	18.04%	28.57%	14.29%	57.14%

注：样本量不足专业不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.17%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 94.58%、96.42%、93.10%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“经贸管理系”（97.14%），“汽车工程系”（96.95%），“数控工程系”（95.22%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
经贸管理系	98.55%	91.18%	97.14%	97.14%
汽车工程系	94.37%	88.28%	96.26%	96.95%
数控工程系	91.77%	97.27%	95.15%	95.22%
机械工程系	93.18%	93.72%	91.80%	95.19%
电气工程系	94.56%	94.08%	92.00%	95.07%
信息工程系	93.86%	93.56%	91.16%	95.05%
材料工程系	93.61%	97.01%	89.49%	94.99%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“电子商务”（100.00%），“光伏发电技术与应用”（100.00%），“光伏材料制备技术”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
光伏发电技术与应用	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
电子商务	100.00%	93.33%	93.33%	100.00%
光伏材料制备技术	93.33%	93.33%	91.43%	100.00%
移动应用开发	100.00%	92.86%	92.31%	100.00%
数控设备应用与维护	95.00%	100.00%	90.00%	100.00%
物联网应用技术	100.00%	85.71%	84.62%	100.00%
新能源汽车技术	96.08%	94.00%	90.00%	100.00%
汽车制造与装配技术	95.24%	90.48%	90.48%	100.00%
无人机应用技术	100.00%	100.00%	95.00%	100.00%
市场营销	97.50%	91.47%	92.50%	97.50%
工业机器人技术	96.55%	93.10%	96.21%	96.55%
电气自动化技术	94.58%	93.60%	94.63%	95.58%
城市轨道交通机电技术	94.12%	94.12%	100.00%	95.44%
机电设备维修与管理	95.60%	94.51%	95.23%	95.37%
数控技术	97.13%	98.64%	94.78%	95.33%
机械制造与自动化	91.40%	92.01%	93.12%	95.22%
机电一体化技术	91.78%	89.66%	96.11%	95.21%
大数据技术与应用	90.00%	92.00%	92.50%	95.14%
建筑智能化工程技术	95.50%	93.33%	89.17%	95.12%
铁道通信与信息化技术	92.50%	91.18%	92.73%	95.10%
汽车营销与服务	93.24%	91.25%	93.24%	94.99%
焊接技术与自动化	93.71%	92.10%	94.42%	94.94%
高速铁路客运乘务	100.00%	94.89%	94.89%	94.89%
计算机网络技术	90.63%	91.25%	91.82%	94.75%
汽车检测与维修技术	95.19%	93.33%	91.95%	94.74%
智能控制技术	97.50%	97.50%	97.50%	94.73%
矿山机电技术	92.50%	90.00%	90.00%	94.50%

注：样本量不足专业不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“科学研究和技术服务业”等领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 85.00%。

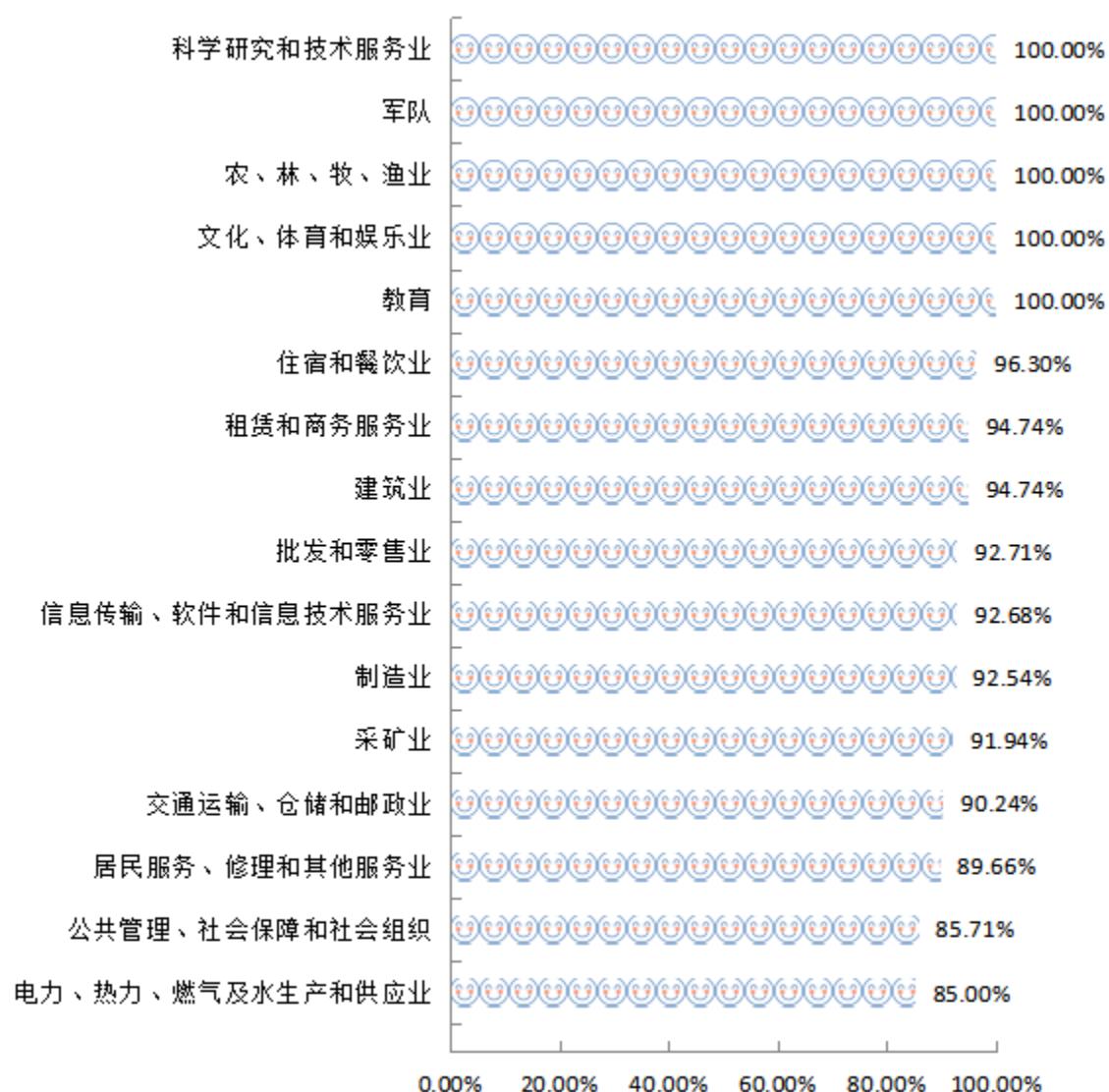


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：样本量不足专业不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业

观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2022届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为95.51%，其中“很符合”所占比为18.19%，“符合”所占比例为28.37%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

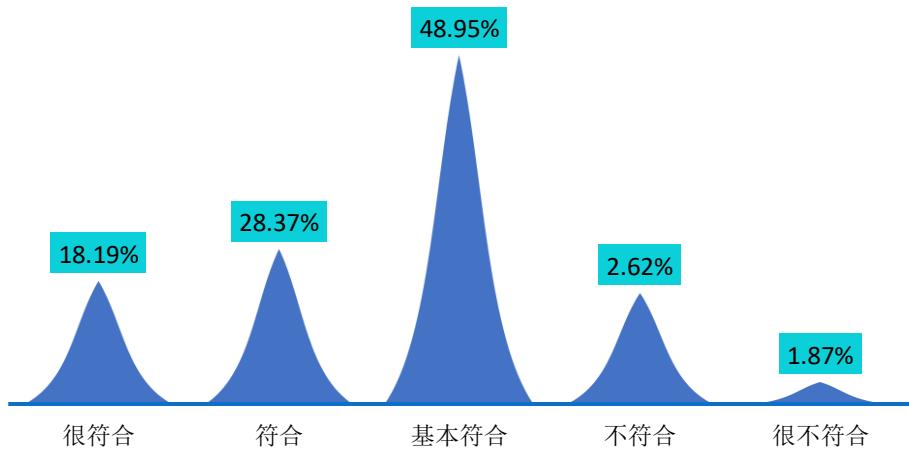


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“数控工程系”（98.72%），“经贸管理系”（97.71%）和“汽车工程系”（96.88%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
数控工程系	21.05%	18.71%	58.96%	0.53%	0.75%	98.72%
经贸管理系	12.24%	28.57%	56.90%	1.25%	1.04%	97.71%
汽车工程系	14.61%	32.72%	48.55%	2.16%	0.96%	96.88%
机械工程系	14.86%	31.71%	48.59%	2.29%	2.55%	95.16%
材料工程系	22.22%	32.22%	39.93%	3.46%	2.17%	94.37%
电气工程系	17.57%	30.53%	45.01%	3.92%	2.97%	93.11%
信息工程系	20.04%	26.70%	45.88%	5.17%	2.21%	92.62%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“数控设备应用与维护”（100.00%），“工业机器人技术”（98.65%）和“新能源汽车技术”（97.11%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
数控设备应用与维护	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术	17.39%	17.39%	63.87%	1.35%	0.00%	98.65%
新能源汽车技术	5.26%	30.96%	60.89%	2.89%	0.00%	97.11%
物联网应用技术	8.33%	5.00%	83.34%	3.33%	0.00%	96.67%
电子商务	25.00%	13.33%	58.34%	3.33%	0.00%	96.67%
机电一体化技术	21.82%	25.82%	48.14%	3.91%	0.31%	95.78%
城市轨道交通机电技术	14.29%	21.42%	60.00%	4.29%	0.00%	95.71%
移动应用开发	28.57%	28.57%	38.57%	4.29%	0.00%	95.71%
汽车制造与装配技术	28.57%	14.29%	52.85%	4.29%	0.00%	95.71%
机械制造与自动化	15.94%	23.19%	56.38%	4.49%	0.00%	95.51%
数控技术	15.63%	18.50%	60.25%	4.37%	1.25%	94.38%
光伏材料制备技术	10.00%	50.00%	33.33%	6.67%	0.00%	93.33%
汽车检测与维修技术	14.29%	17.14%	61.43%	4.57%	2.57%	92.86%
市场营销	10.34%	37.93%	44.49%	3.79%	3.45%	92.76%
建筑智能化工程技术	13.64%	23.64%	54.54%	4.09%	4.09%	91.82%
铁道通信与信息化技术	6.25%	22.50%	62.50%	2.50%	6.25%	91.25%
机电设备维修与管理	14.15%	20.75%	56.23%	4.15%	4.72%	91.13%
焊接技术与自动化	25.00%	17.31%	48.54%	5.31%	3.84%	90.85%
电气自动化技术	15.79%	21.05%	53.48%	7.05%	2.63%	90.32%
智能控制技术	25.00%	25.00%	40.00%	3.75%	6.25%	90.00%
计算机网络技术	12.50%	27.17%	50.00%	10.33%	0.00%	89.67%
汽车营销与服务	7.14%	21.43%	60.71%	6.57%	4.15%	89.28%

注：样本量不足专业不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 28.82%，离职次数集中在“1 次”（19.36%）。

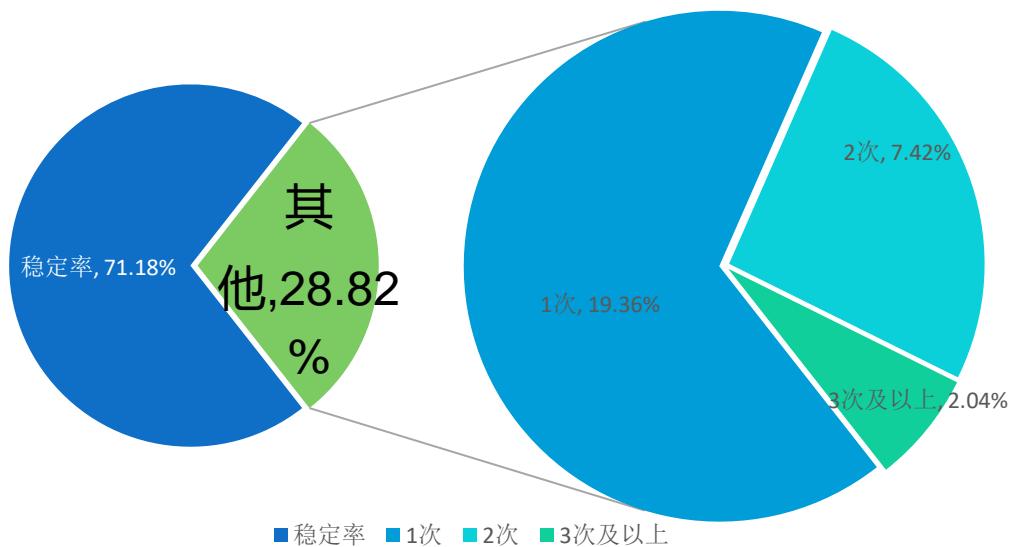


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“机械工程系”（23.23%）、“数控工程系”（23.31%）和“材料工程系”（25.86%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
机械工程系	76.77%	14.19%	7.74%	1.29%	23.23%
数控工程系	76.69%	14.72%	4.91%	3.68%	23.31%
材料工程系	74.14%	18.97%	5.17%	1.72%	25.86%
汽车工程系	71.88%	18.75%	8.33%	1.04%	28.13%
电气工程系	65.44%	26.47%	7.35%	0.74%	34.56%
经贸管理系	57.78%	24.44%	13.33%	4.44%	42.22%
信息工程系	52.94%	32.35%	11.76%	2.94%	47.06%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“数控设备应用与维护”（0.00%）、“工业机器人技术”（4.76%）和“建筑智能化工程技术”（15.00%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
数控设备应用与维 护	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工业机器人技术	95.24%	4.76%	0.00%	0.00%	4.76%
建筑智能化工程技 术	85.00%	10.00%	5.00%	0.00%	15.00%
新能源汽车技术	84.62%	10.26%	2.56%	2.56%	15.38%
光伏材料制备技术	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	16.67%
机械制造与自动化	80.33%	9.84%	8.20%	1.64%	19.67%
机电一体化技术	75.47%	16.98%	3.77%	3.77%	24.53%
机电设备维修与管 理	74.47%	17.02%	7.45%	1.06%	25.53%
铁道通信与信息化 技术	72.73%	27.27%	0.00%	0.00%	27.27%
焊接技术与自动化	72.34%	19.15%	6.38%	2.13%	27.66%
汽车制造与装配技 术	68.42%	26.32%	5.26%	0.00%	31.58%
汽车检测与维修技 术	67.86%	25.00%	7.14%	0.00%	32.14%
数控技术	66.67%	16.67%	10.00%	6.67%	33.33%
智能控制技术	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	33.33%
市场营销	65.38%	19.23%	11.54%	3.85%	34.62%
计算机网络技术	64.29%	28.57%	7.14%	0.00%	35.71%
电气自动化技术	58.90%	31.51%	8.22%	1.37%	41.10%
城市轨道交通机电 技术	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%	42.86%
物联网应用技术	45.45%	45.45%	9.09%	0.00%	54.55%
电子商务	33.33%	41.67%	25.00%	0.00%	66.67%

注：样本量不足专业不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

A decorative graphic at the top of the page consists of several overlapping blue wavy lines of varying shades, creating a sense of depth and movement.

04

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈稳定趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 95.89% 及以上，就业状况良好。

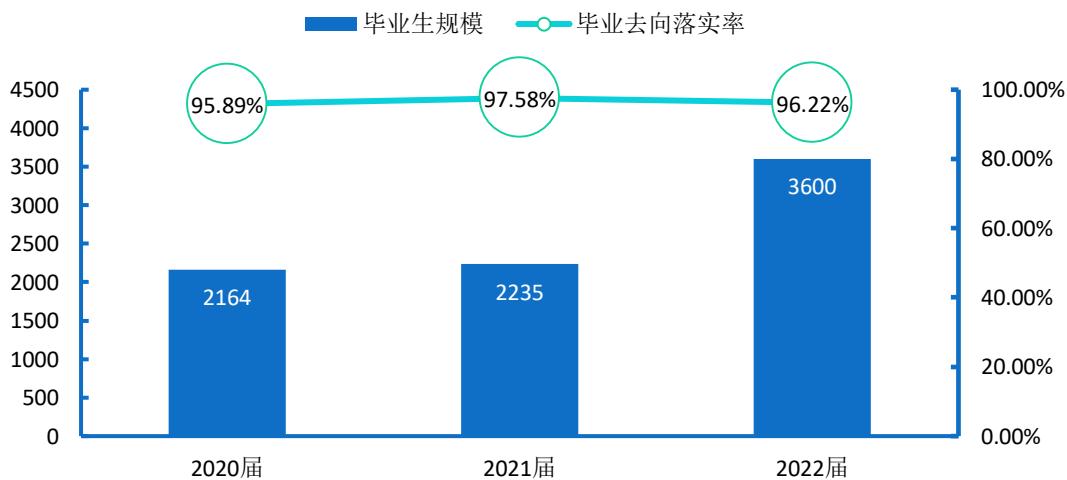


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《山西机电职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 67.70% 及以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届上涨了 1.80 个百分点，较 2020 届上涨 5.14 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。



图 4-2 2020-2022 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《山西机电职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“批发和零售业”、“采矿业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

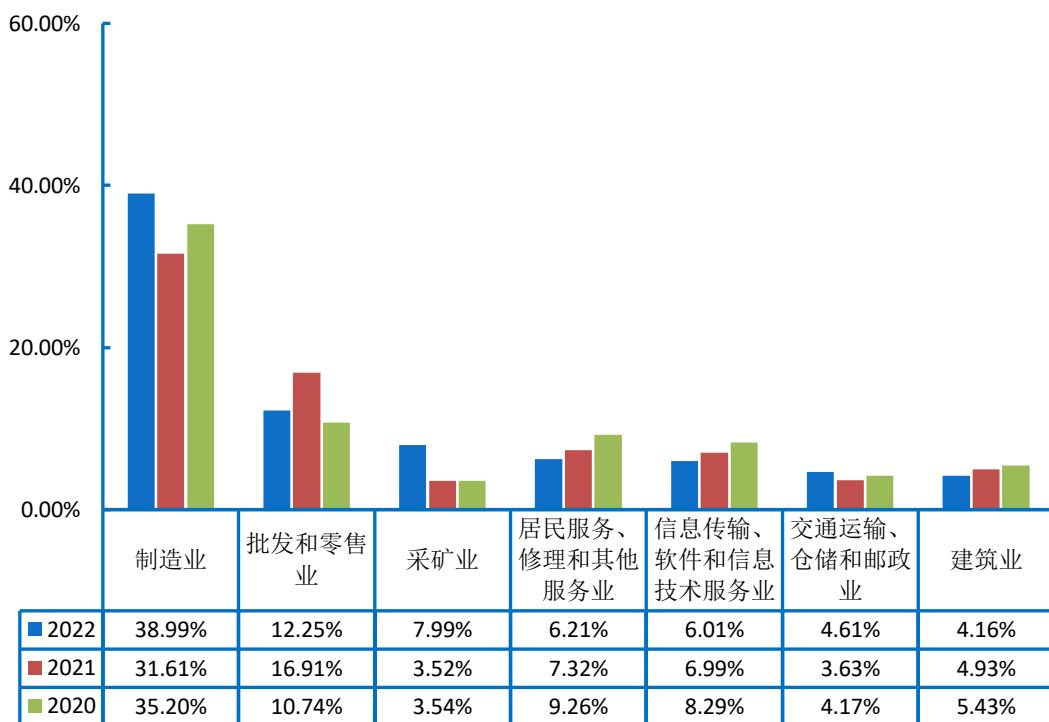


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《山西机电职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

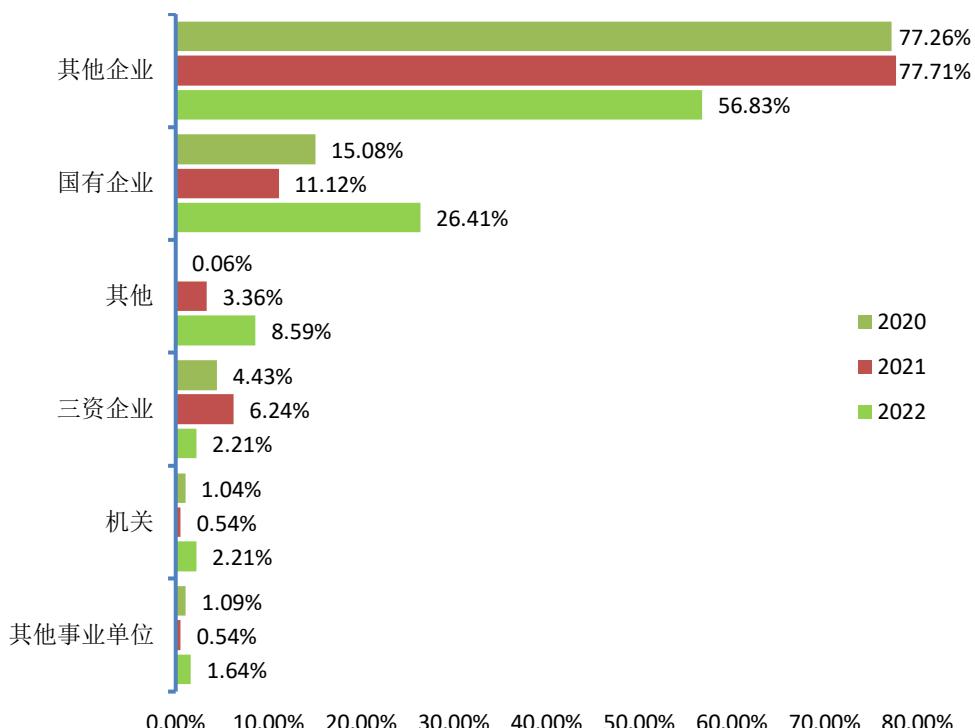


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《山西机电职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

A decorative graphic at the top of the slide features a series of overlapping blue wavy lines in a light blue shade, creating a sense of depth and movement.

05

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2022届毕业生对母校的满意度为97.01%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为38.91%，“满意”占比为33.16%，可见2022届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

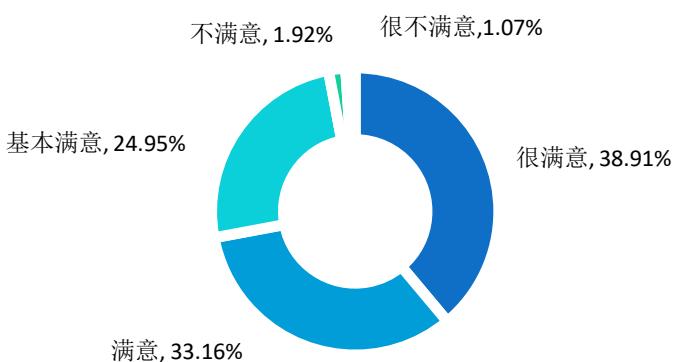


图 5-1 2022届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022届毕业生对所学课程的总体满意度为96.05%，专业课掌握度为96.42%，专业课满足度为95.71%，公共课帮助度为96.02%。

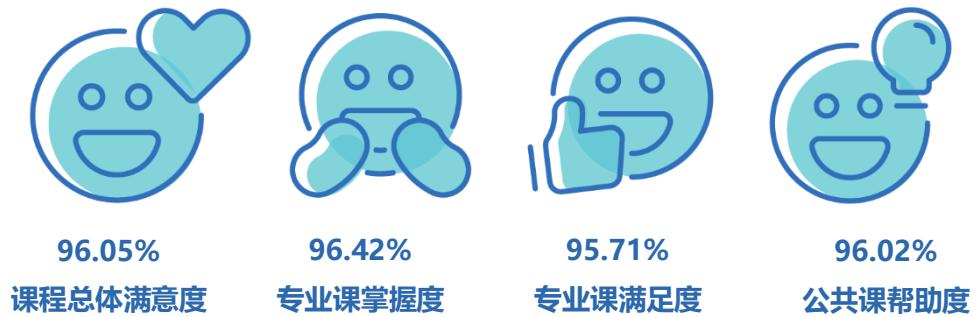


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022届毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.35%；对师德师风的满意度为95.87%，对教学态度的满意度为96.40%，对教学水平的满意度为96.50%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.72%；对课堂听讲的满意度为 96.77%，对课后自习的满意度为 94.73%，对学习交流的满意度为 95.65%。

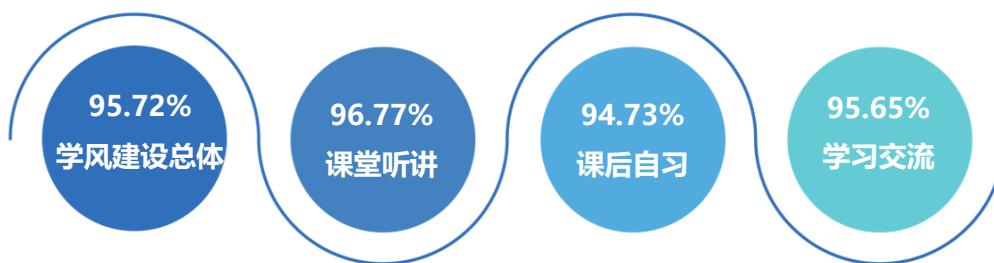


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.46%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

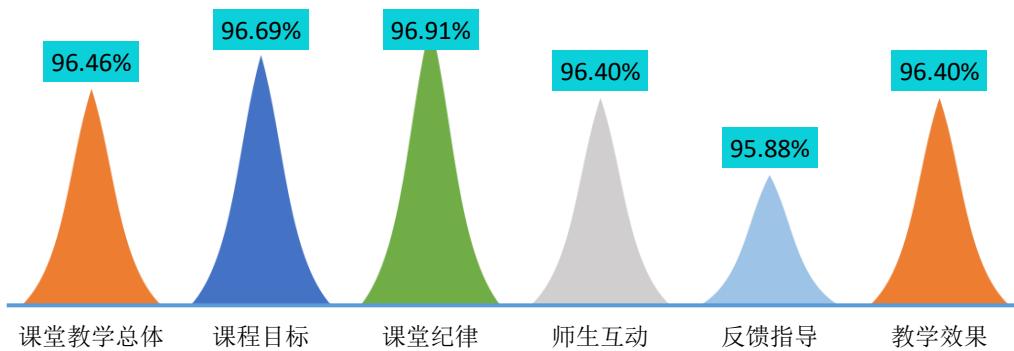


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022届毕业生对母校实践教学的总体满意度为95.03%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

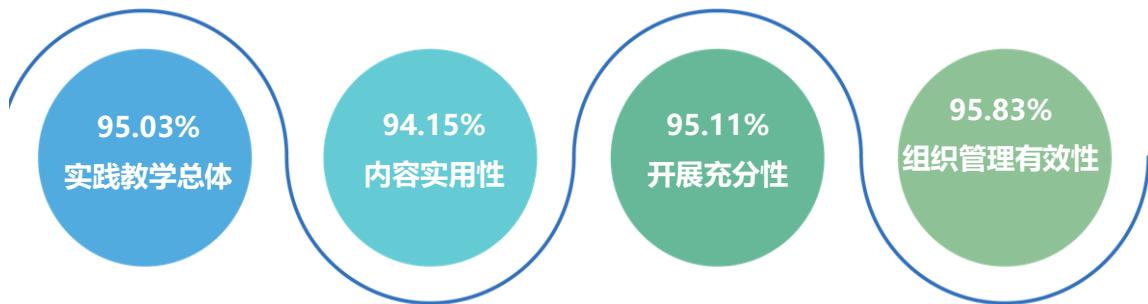


图 5-6 2022届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“记忆能力”、“阅读理解”、“创新思维”、“团队意识”、“表达能力”、“善于倾听”、“数学运算”、“领导意识”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.22 分以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.03 分和 3.92 分。

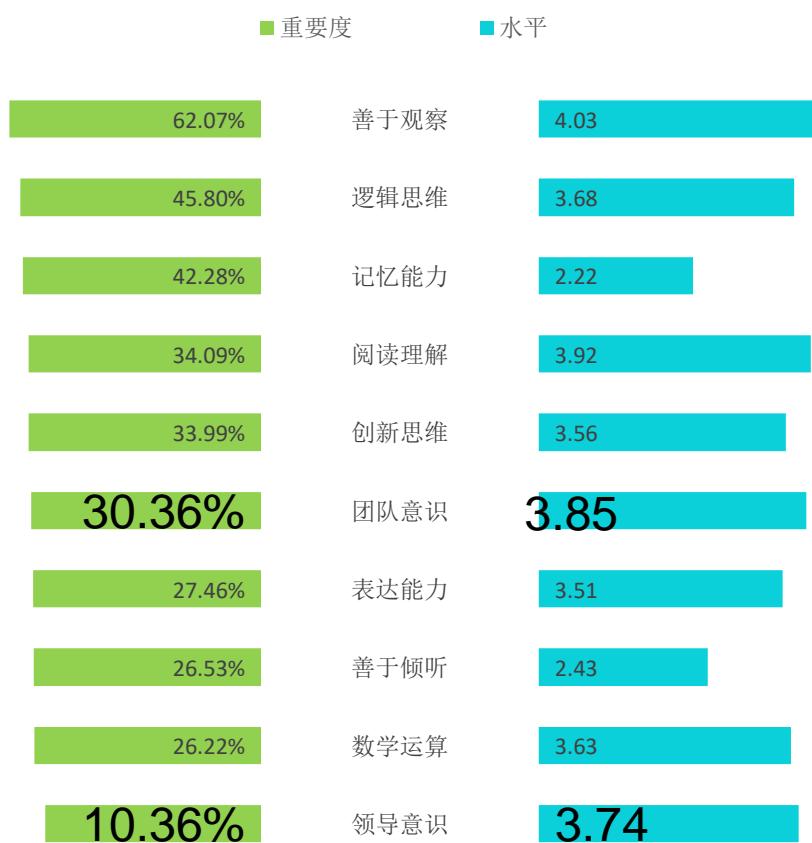


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.03% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.56%）、“招聘会/宣讲会”（95.55%）、“就业手续办理”（95.34%）的满意度相对较高。

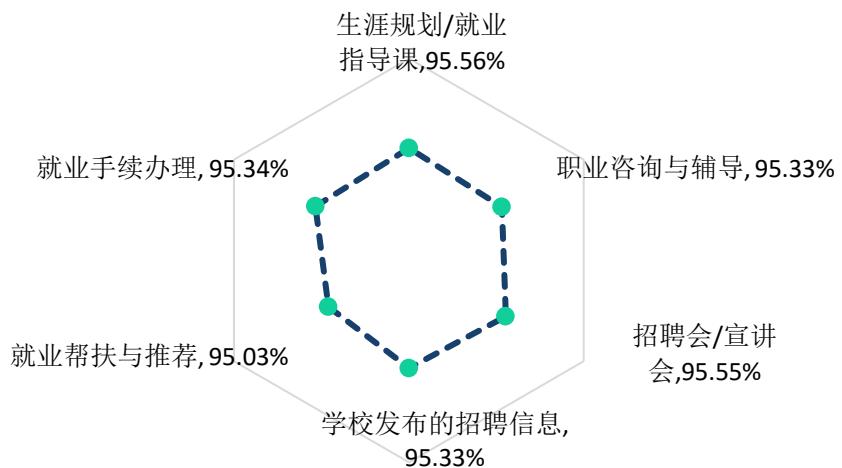


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 55.92%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（52.42%）。

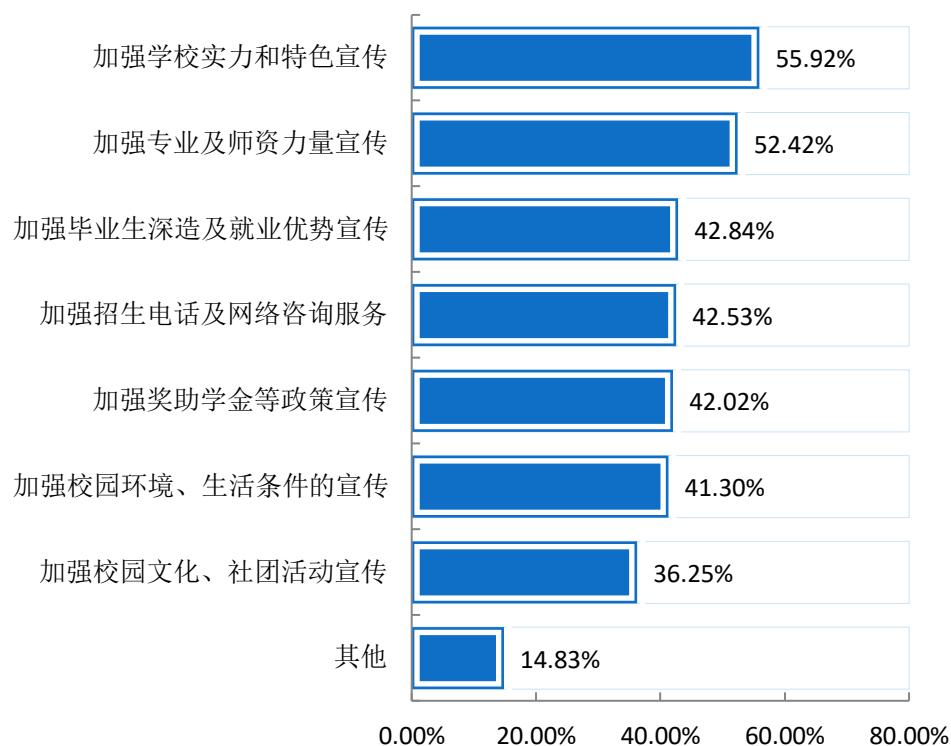


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化实践动手能力培养”，占比为 55.64%；其次是“强化综合素质培养”（54.60%）。

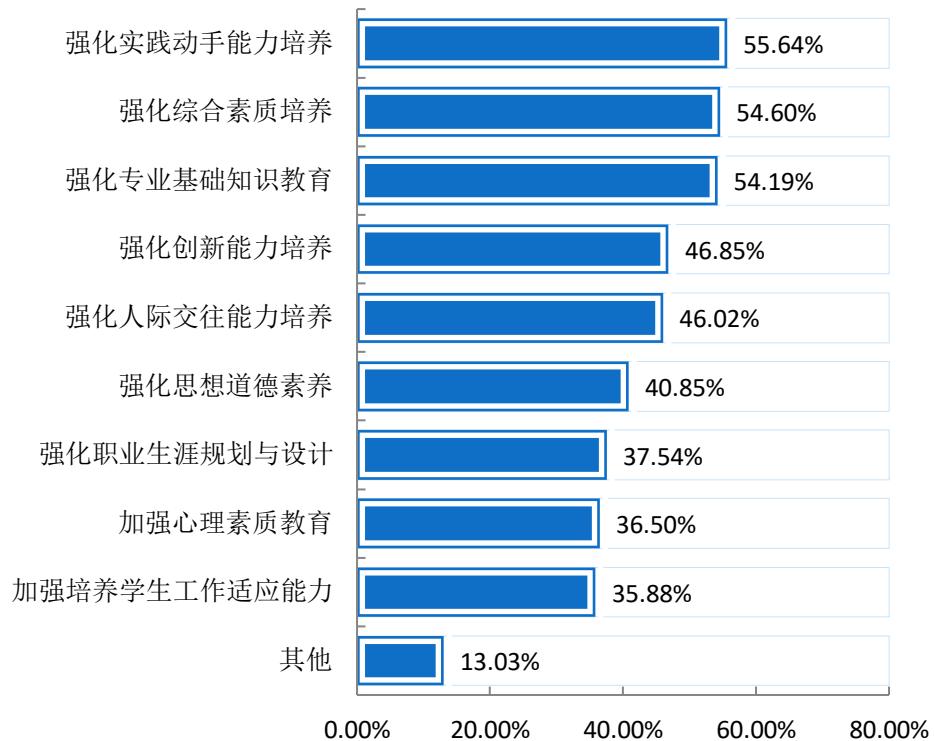


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是 from 学生需求出发，提供精准就创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

A horizontal bar composed of three overlapping blue shapes: a dark blue semi-circle on the left, a medium blue wavy shape in the center, and a light blue wavy shape on the right.

06

用人单位评价

第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 99.17%,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为 55.19%。

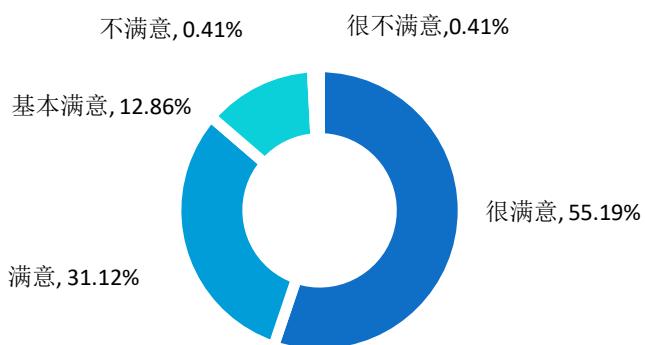


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注:满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”,满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.76% 及以上。其中，用人单位对毕业生对“职业能力满意度”满意度最高，达 99.17%；其次为“心理素质及抗压能力满意度”，达 99.17%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	52.07%	30.99%	16.12%	0.41%	0.41%	99.17%
心理素质及抗压能力	55.79%	27.69%	15.70%	0.41%	0.41%	99.17%
沟通能力	54.96%	30.17%	14.05%	0.41%	0.41%	99.17%
职业道德	56.61%	28.10%	14.46%	0.41%	0.41%	99.17%
动手实践能力	54.96%	27.27%	16.94%	0.41%	0.41%	99.17%
政治素养	58.68%	27.69%	12.81%	0.41%	0.41%	99.17%
专业知识	51.45%	31.12%	16.18%	0.83%	0.41%	98.76%
创新能力	53.53%	29.05%	16.18%	0.83%	0.41%	98.76%

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
合作与协调能力	55.37%	28.10%	15.29%	0.83%	0.41%	98.76%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为97.74%；其中51.13%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，36.65%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

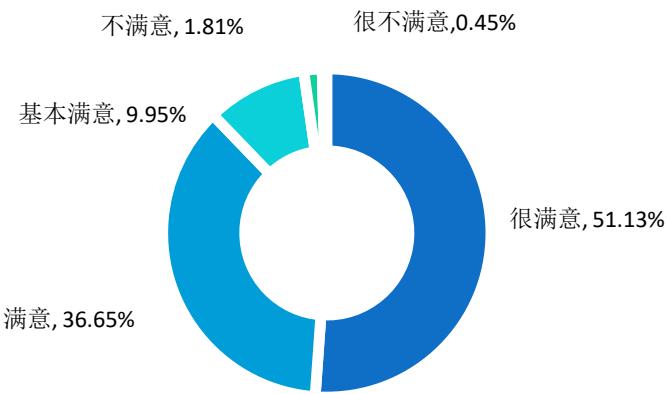


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（31.09%）和“增加招聘场次”（22.27%）这两个方面来加强就业工作。

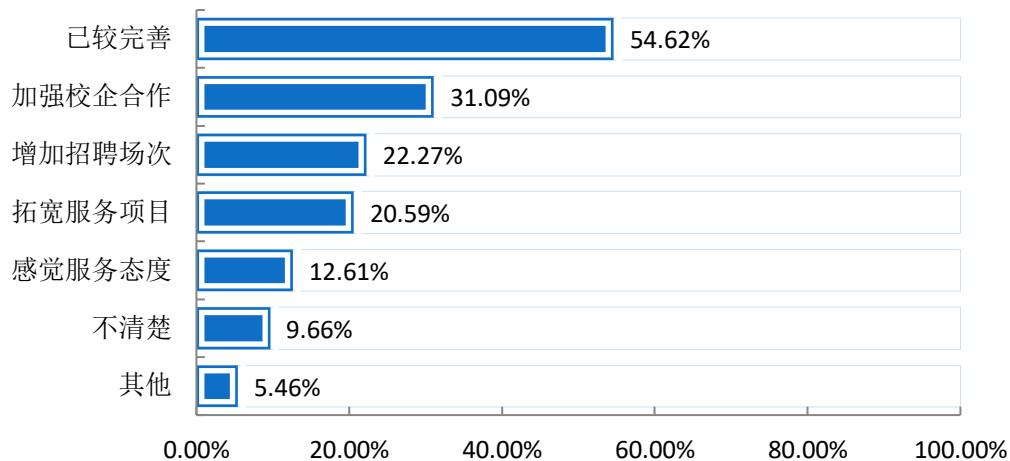


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑,提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生,不负学生的选择。做好就业民心工程,不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用,上下联动,人人尽责。做好就业系统工程,不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程,各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等,提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机,由高校与第三方(新锦成)共同编制,采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架,经集体研讨,形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长,由王碧茹、李林晶执笔完成,由王东帆、杜广才提供数据支持,同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合,在此一并表示感谢!

