



上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY

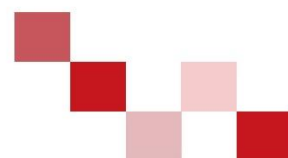
2022年就业质量报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT OF 2022

学生就业服务和职业发展中心

STUDENT EMPLOYMENT SERVICES & CAREER DEVELOPMENT CENTRE





CONTENTS

目录

前 言	1
第一部分 2022 届毕业生基本情况	3
一、毕业生规模	3
二、毕业去向落实情况	4
第二部分 2022 届毕业生毕业去向结构	7
一、继续深造	7
（一）国内深造	7
（二）出国（境）深造	8
二、签约就业	10
（一）就业单位地域分布	10
（二）就业单位行业分布	11
（三）就业单位性质分布	12
三、服务国家战略需求	12
（一）国防科技单位及部队就业	12
（二）定向选调生	13



第三部分 就业市场需求分析	15
一、校网发布招聘信息分析	15
二、校园招聘活动分析	17
第四部分 毕业生调查	19
一、择业渠道	19
二、求职投入与收获	20
第五部分 就业发展趋势分析	21
一、毕业生毕业去向落实情况	21
二、服务国家战略需求就业情况	21
三、本科生高质量深造	24
第六部分 就业引导工作举措	25
一、坚持协同联动，明确“责任使命”	25
二、坚持思想引领，厚植“家国情怀”	25
三、坚持靶向引导，拓展“核心市场”	26
四、坚持以人为本，强化“指导服务”	27
五、坚持问题导向，夯实“帮扶底线”	28



PREFACE

前言



上海交通大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大“就业优先战略”的要求，落实立德树人根本任务，坚持“为党育人、为国育才”的初心使命，积极服务国家战略，持续落实以价值引领为核心的“四位一体”育人理念，加强就业引导，全力推进毕业生更加充分和更高质量就业。

2022 年，面对严峻复杂的疫情防控和就业形势，学校积极贯彻落实党中央关于高校毕业生就业工作的决策部署，抢抓时机、攻坚克难，全校上下形成工作合力，提升工作效能，进一步明确责任使命，厚植家国情怀，拓展核心市场，强化指导服务，夯实帮扶底线，引导毕业生与祖国同向同行。2022 届毕业生毕业去向落实率为 97.61%，保持高位稳定；毕业生赴国家重点行业单位就业率为 71.08%，校本部毕业生赴国防科技单位及部队就业 373 人，录取定向选调生 230 人，赴中西部及东北地区就业 482 人，均创历史新高，就业质量不断提升，就业结构进一步优化。2022 年上海市高校毕业生就业协议书 001 号-100 号签约学生均来自上海交通大学，他们始终牢记“选择交大，就选择了责任”，时刻践行“走出交大，就要勇担使命”，全部投身国家重点行业单位，将奋斗的青春之花绽放在祖国和人民最需要的地方。

《上海交通大学 2022 年就业质量报告》包括毕业生基本情况、毕业去向结构、就业市场需求分析、就业质量评价、就业发展趋势分析和就业引导工作举措六部分。报告数据来源于三个方面：

1. 就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2022 年 11 月 30 日。主要涉及毕业生规模、毕业去向落实情况、继续深造情况、签约就业单位情况、服务国家战略需求情况；



2. 用人单位需求信息库。主要涉及学校官方发布的招聘信息和校园招聘活动情况；

3. 毕业生求职状况问卷调查。调研面向上海交通大学 2022 届毕业生，主要涉及毕业生择业渠道、求职投入与收获。



ONE

2022届毕业生基本情况

01



一、毕业生规模¹

截至 2022 年 11 月 30 日，上海交通大学 2022 届毕业生（含医学院）共 12059 人，其中全日制毕业生 10350 人，非全日制²毕业生 1709 人。

2022 届全日制毕业生中，本科生 3928 人（37.95%）、硕士生 4666 人（45.08%）、博士生 1756 人（16.97%）。男生 6120 人（59.13%）、女生 4230 人（40.87%），男女比例 1.45:1（图 1-1）。

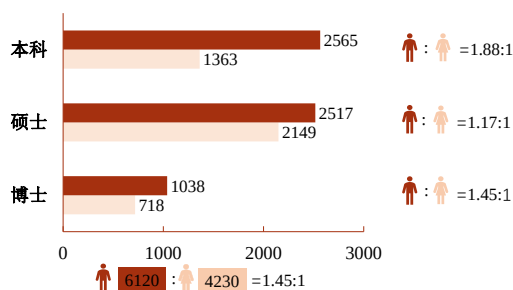


图 1-1 毕业生学历和性别分布（全校）

校本部 2022 届全日制毕业生共 8133 人，其中本科生 3314 人（40.75%）、硕士生 3734 人（45.91%）、博士生 1085 人（13.34%）。男生 5251 人（64.56%）、女生 2882 人（35.44%），男女比例为 1.82:1（图 1-2）。

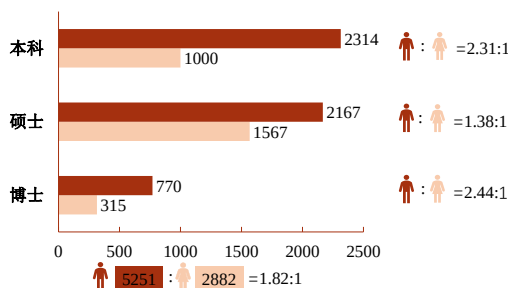


图 1-2 毕业生学历和性别分布（校本部）

¹ 本报告的数据不含港澳台学生、来华留学生。

² 非全日制毕业生均为定向委培，毕业后回原定向单位就业。



医学院 2022 届全日制毕业生共 2217 人，其中本科生 614 人（27.69%）、硕士生 932 人（42.04%）、博士生 671 人（30.27%）。男生 869 人（39.20%），女生 1348 人（60.80%），男女比例为 1:1.55（图 1-3）。

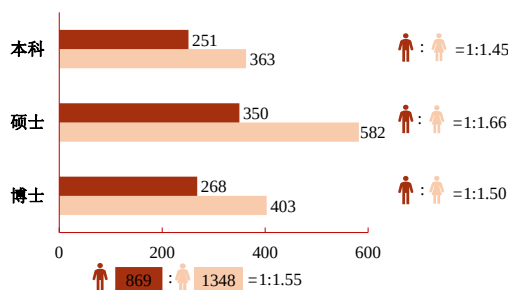


图 1-3 毕业生学历和性别分布（医学院）

二、毕业去向落实情况

根据教育部办公厅《关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）的相关要求，本报告中用“毕业去向落实率”反映毕业生深造和就业情况。毕业去向落实率是指深造和就业毕业生人数占毕业生总数的比例，其中深造包含国内深造和出国（境）深造，就业包含签约就业（协议就业、劳动合同就业、自主创业）和灵活就业。

截至 2022 年 11 月 30 日，上海交通大学 2022 届全日制毕业生毕业去向落实率为 97.61%，其中，国内深造比例为 23.45%，出国（境）深造比例为 7.75%，签约就业比例为 62.60%。分学历统计，本科生毕业去向落实率为 95.60%，硕士生毕业去向落实率为 98.89%，博士生毕业去向落实率为 98.75%（表 1-1）。

表 1-1 毕业生毕业去向分布（全校）

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		整体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
深造	2645	67.34%	584	12.52%	-	-	3229	31.20%
国内	1995	50.79%	432	9.26%	-	-	2427	23.45%
出国（境）	650	16.55%	152	3.26%	-	-	802	7.75%



毕业去向	本科生		硕士生		博士生		整体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
就业	1110	28.26%	4030	86.37%	1734	98.75%	6874	66.42%
签约就业	855	21.77%	3953	84.72%	1671	95.16%	6479	62.60%
灵活就业	255	6.49%	77	1.65%	63	3.59%	395	3.82%
未就业	173	4.40%	52	1.11%	22	1.25%	247	2.38%
待就业	78	1.99%	24	0.51%	7	0.40%	109	1.05%
暂不就业	95	2.41%	28	0.60%	15	0.85%	138	1.33%
合计	3928	100%	4666	100%	1756	100%	10350	100%
毕业去向落实率	95.60%		98.89%		98.75%		97.61%	

校本部 2022 届毕业生毕业去向落实率为 98.00%，其中，国内深造比例为 22.60%，出国（境）深造比例为 9.32%，签约就业比例为 61.44%。分学历统计，校本部本科生毕业去向落实率为 96.29%，硕士生毕业去向落实率为 99.17%，博士生毕业去向落实率为 99.17%（表 1-2）。

表 1-2 毕业生毕业去向分布（校本部）

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		整体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
深造	2235	67.44%	361	9.67%	-	-	2596	31.92%
国内	1604	48.40%	234	6.27%	-	-	1838	22.60%
出国（境）	631	19.04%	127	3.40%	-	-	758	9.32%
就业	956	28.85%	3342	89.50%	1076	99.17%	5374	66.08%
签约就业	703	21.22%	3273	87.65%	1021	94.10%	4997	61.44%
灵活就业	253	7.63%	69	1.85%	55	5.07%	377	4.64%
未就业	123	3.71%	31	0.83%	9	0.83%	163	2.00%
待就业	73	2.20%	21	0.56%	6	0.55%	100	1.23%
暂不就业	50	1.51%	10	0.27%	3	0.28%	63	0.77%
合计	3314	100%	3734	100%	1085	100%	8133	100%
毕业去向落实率	96.29%		99.17%		99.17%		98.00%	



医学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.21%，其中，国内深造比例为 26.57%，出国（境）深造比例为 1.98%，签约就业比例为 66.85%。分学历统计，医学院本科生毕业去向落实率为 91.86%，硕士生毕业去向落实率为 97.75%，博士生毕业去向落实率为 98.06%（表 1-3）。

表 1-3 毕业生毕业去向分布（医学院）

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		整体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
深造	410	66.77%	223	23.93%	-	-	633	28.55%
国内	391	63.68%	198	21.25%	-	-	589	26.57%
出国（境）	19	3.09%	25	2.68%	-	-	44	1.98%
就业	154	25.09%	688	73.82%	658	98.06%	1500	67.66%
签约就业	152	24.76%	680	72.96%	650	96.87%	1482	66.85%
灵活就业	2	0.33%	8	0.86%	8	1.19%	18	0.81%
未就业	50	8.14%	21	2.25%	13	1.94%	84	3.79%
待就业	5	0.81%	3	0.32%	1	0.15%	9	0.41%
暂不就业	45	7.33%	18	1.93%	12	1.79%	75	3.38%
合计	614	100%	932	100%	671	100%	217	100%
毕业去向落实率	91.86%		97.75%		98.06%		96.21%	



TWO

2022届毕业生毕业去向结构



上海交通大学医学院的招生、培养和就业体系相对独立，本章节仅针对 2022 届校本部继续深造（2596 人）和签约就业³（4874 人）毕业生进行分析。

针对国内深造毕业生统计分析深造院校和层次分布；针对出国（境）深造毕业生统计分析深造国家（地区）、学校和层次分布；针对签约就业毕业生统计分析就业单位地域、行业和性质分布，服务国家战略情况。

一、继续深造

校本部 2022 届毕业生继续深造人数为 2596 人，其中，国内深造人数为 1838 人，占比 70.80%，出国（境）深造人数为 758 人，占比 29.20%；本科毕业生继续深造人数为 2235 人，占比 86.09%，硕士毕业生继续深造人数为 361 人，占比 13.91%。

（一）国内深造

校本部 2022 届毕业生国内深造人数为 1838 人，选择一流大学建设高校深造人数为 1740 人，占比 94.67%，其中选择本校继续深造的人数最多（1521 人），占比 82.75%，选择到其他一流大学建设高校深造的人数为 219 人，占比 11.92%。除本校外，录取人数最多三所高校分别是清华大学（62 人）、复旦大学（55 人）和北京大学（44 人）（表 2-1）。

表 2-1 国内深造院校及科研院所分布

院校及科研院所	本科生	硕士生	合计	比例
清华大学	52	10	62	3.37%

³ 本章节签约就业毕业生不包含定向委培生、出国（境）工作毕业生。



院校及科研院所	本科生	硕士生	合计	比例
北京大学	37	7	44	2.39%
上海交通大学	1335	186	1521	82.75%
复旦大学	49	6	55	2.99%
浙江大学	9	5	14	0.76%
其他一流大学建设高校	37	7	44	2.39%
中国科学院大学	36	6	42	2.29%
其他一流学科建设高校	13	1	14	0.76%
其他高校和科研院所	36	6	42	2.29%
总计	1604	234	1838	100%

（二）出国（境）深造

校本部 2022 届毕业生选择出国（境）深造人数为 758 人，其中本科生 631 人，占比 83.25%；硕士生 127 人，占比 16.75%。选择出国（境）继续深造的主要国家（地区）包括美国（410 人，占比 54.09%）、中国香港（111 人，占比 14.64%）、英国（62 人，占比 8.18%）、新加坡（49 人，占比 6.46%）、日本（24 人，占比 3.17%）等（图 2-1）。

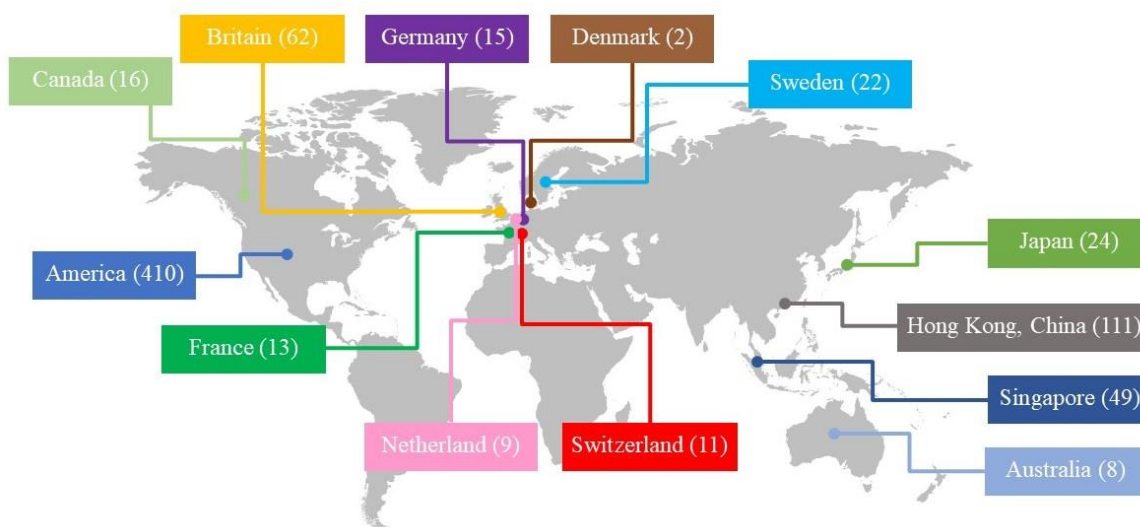


图 2-1 出国（境）深造国家（地区）毕业生数量分布



2022 届毕业生赴国（境）外 ARWU（2022）排名前 50 高校，录取人数最多的三所高校分别为密西根大学-安娜堡（81 人，美国）、哥伦比亚大学（26 人，美国）和伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校（23 人，美国），总人数共计 130 人，占排名前 50 位高校深造总人数的 39.04%（表 2-2）。

表 2-2 2022 届毕业生赴 ARWU（2022）排名前 50 高校深造人数分布

国（境）外高校	ARWU 排名	本科生	硕士生	小计
Harvard University	1	2	0	2
Stanford University	2	2	0	2
Massachusetts Institute of Technology	3	6	0	6
University of Cambridge	4	2	1	3
University of California, Berkeley	5	13	0	13
Princeton University	6	2	0	2
University of Oxford	7	1	1	2
Columbia University	8	24	2	26
California Institute of Technology	9		1	1
University of Chicago	10	5	0	5
Yale University	11	6	0	6
Cornell University	12	9	2	11
University of California, Los Angeles	13	5	1	6
Johns Hopkins University	14	10	0	10
University of Pennsylvania	15	9	1	10
University of Washington	17	5	1	6
University College London	18	12	2	14
ETH Zurich	20	3	2	5
University of California, San Diego	21	16	1	17
University of Toronto	22	3	2	5
Imperial College London	23	3	3	6
The University of Tokyo	24	7	4	11

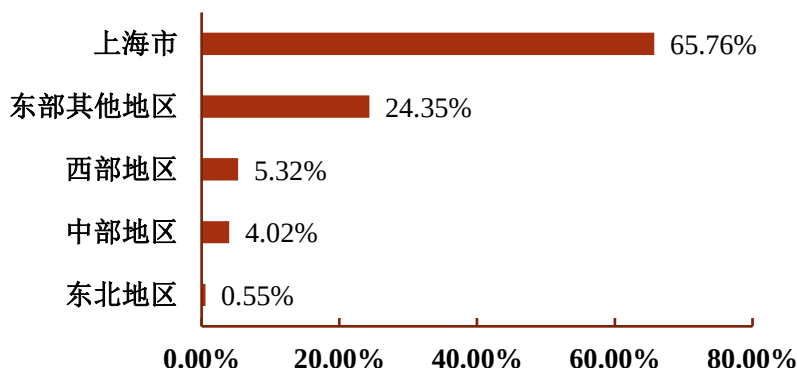


国（境）外高校	ARWU 排名	本科生	硕士生	小计
New York University	25	9	1	10
Washington University in St. Louis	27	0	1	1
University of Michigan-Ann Arbor	28	80	1	81
University of North Carolina at Chapel Hill	29	1	0	1
Northwestern University	30	6	0	6
Duke University	31	8	0	8
The University of Melbourne	32	2	0	2
University of Wisconsin - Madison	33	6	0	6
The University of Edinburgh	35	6	1	7
The University of Texas at Austin	37	3	3	6
University of Copenhagen	39	1	1	2
Kyoto University	41	1	1	2
Karolinska Institute	41	1	0	1
Sorbonne University	43	1	0	1
University of British Columbia	44	0	1	1
King's College London	48	4	0	4
University of Illinois at Urbana-Champaign	49	21	2	23
University of Minnesota, Twin Cities	50	1	0	1
University of Maryland, College Park	50	0	1	1
合计	-	296	37	333

二、签约就业

（一）就业单位地域分布

校本部 2022 届签约就业毕业生 4874 人，其中选择留沪工作人数为 3205 人，占比 65.76%；除上海市以外，选择到东部其他地区工作的毕业生有 1187 人，占比 24.35%；选择到中西部及东北地区就业人数为 482 人，占比 9.89%（图 2-2）。

图 2-2 就业单位地域分布⁴

（二）就业单位行业分布

统计毕业生签约就业单位行业类别，校本部 2022 届毕业生就业人数最多的 5 个行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业（1262 人）、科学研究和技术服务（988 人）、制造业（597 人）、金融业（519 人）、教育（497 人）（图 2-3）。

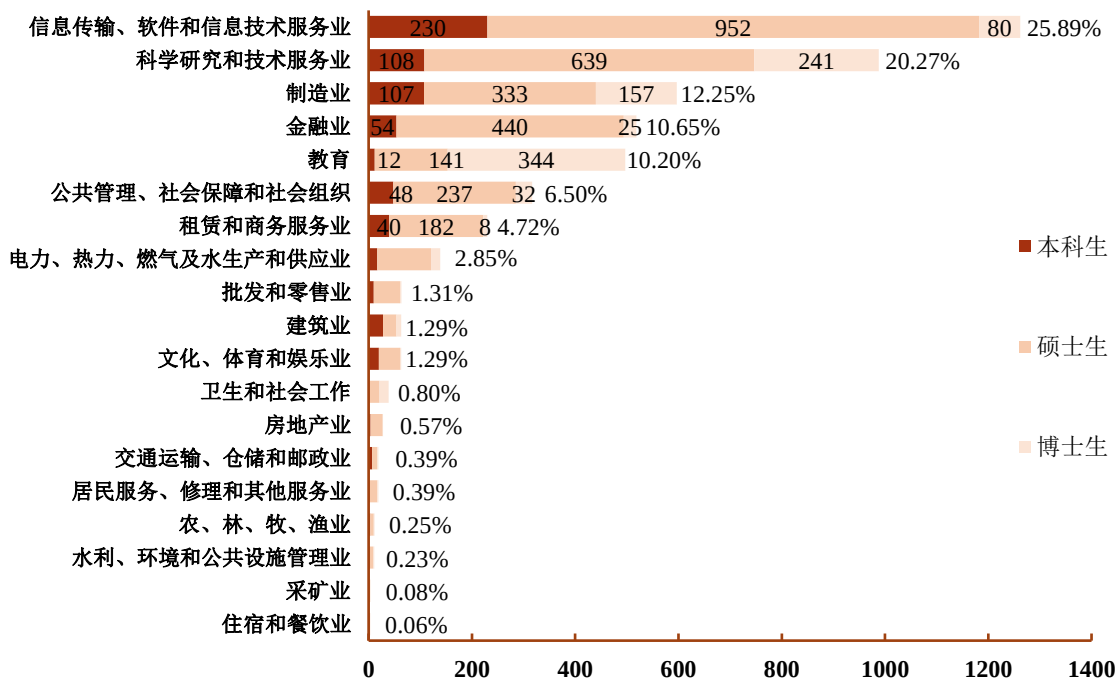


图 2-3 就业单位行业分布

⁴ 东部其他地区：江苏、浙江、福建、广东、山东、北京；西部地区：四川、重庆、云南、贵州、陕西、广西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、新疆、西藏。中部地区：天津、安徽、山西、江西、湖南、湖北、河南、河北、海南；东北地区：黑龙江、吉林、辽宁。



（三）就业单位性质分布

统计毕业生签约就业单位性质分布，校本部 2022 届毕业生签约就业单位以各类企业（包含国有企业、民营企业和三资企业）为主，占签约就业人数的 75.13%；其中，国有企业就业占比 23.64%，事业单位占比 18.55%；党政机关占比 6.16%（表 2-3）。

表 2-3 就业单位性质分布

单位性质	本科生		硕士生		博士生		整体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
党政机关	44	6.33%	226	6.99%	30	3.17%	300	6.16%
事业单位	37	5.32%	374	11.57%	493	52.06%	904	18.55%
高等教育单位	2	0.29%	68	2.10%	340	35.90%	410	8.41%
科研设计单位	16	2.30%	189	5.85%	129	13.62%	334	6.85%
其他事业单位	19	2.73%	117	3.62%	24	2.53%	160	3.28%
企业单位	612	88.06%	2631	81.40%	419	44.24%	3662	75.13%
国有企业	242	34.82%	772	23.89%	138	14.57%	1152	23.64%
民营企业	319	45.90%	1587	49.10%	245	25.87%	2151	44.13%
三资企业	51	7.34%	272	8.42%	36	3.80%	359	7.37%
部队	2	0.29%	1	0.03%	5	0.53%	8	0.16%
总计	695	100%	3232	100%	947	100%	4874	100%

三、服务国家战略需求

（一）国防科技单位及部队就业

校本部 2022 届毕业生赴国防科技单位及部队就业人数共计 373 人，比 2021 年增加 31 人，就业人数最多的前三家单位分别是中国船舶集团（92 人）、中国航天科技集团（78 人）和中国航空工业集团（46 人）。按不同学历统计，本科生就业人数最多的三家单位分别是中国船舶集团（9 人）、中国电子科技集团（8 人）和中国航空工业集团（6 人），硕士生就业人数最多的三家单位分别是中国船舶集团（56



人)、中国航天科技集团(47人)和中国航空工业集团(32人),博士生就业人数最多的三家单位分别是中国航天科技集团(30人)、中国船舶集团(27人)和中国航空发动机集团(11人)(表2-4)。

表 2-4 国防科技单位及部队就业人数分布

就业单位	2022 年招录				2021 年 招录人数
	本科生	硕士生	博士生	合计	
中国工程物理研究院	1	3	9	13	6
中国核工业集团	0	9	4	13	16
中国航天科技集团	1	47	30	78	43
中国航天科工集团	1	3	5	9	8
中国航空工业集团	6	32	8	46	33
中国船舶集团	9	56	27	92	80
中国电子科技集团	8	25	7	40	51
中国兵器工业集团	1	5	4	10	2
中国兵器装备集团	2	2	0	4	7
中国航空发动机集团	0	23	11	34	40
中国电子信息产业集团	4	3	0	7	4
中国商飞公司	1	15	3	19	40
部队	2	1	5	8	12
总计	36	224	113	373	342

(二) 定向选调生

校本部 2022 届毕业生有 230 人被 25 个省(自治区、直辖市,以下简称“省份”)录用为定向选调生,其中 19 人入选中央国家机关选调生。

选调生录取人数最多的五个省份有上海市(43人)、四川省(33人)、山东省(21人)、浙江省(17人)和江苏省(11人)(图2-4)。



中国地图



图 2-4 2022 年选调生入选省份分布



THREE

就业市场需求分析

03



在确保充分就业的基础上，为实现毕业生更高质量就业的目标，上海交通大学探索、完善与学校人才培养目标相匹配的“十四五”校院两级核心就业引导目录，依托就业信息网和就业公众号拓宽校内外信息推送渠道，以校园招聘活动为重要平台，与重要行业单位精准对接，确保用人单位岗位需求和学校相关专业毕业生达到人岗适配，保障供需畅通对接。

一、校网发布招聘信息分析

2021年9月1日至2022年8月31日，依托学校就业信息网发布招聘信息的用人单位共4647家，发布招聘信息10140条，累积提供岗位10万余个。与去年相比，发布招聘信息的用人单位数量增加577家，提高14.74%，发布招聘信息频次增多，提供的岗位数量增加。国有企业、民营企业 and 三资企业等各类企业数量仍居于招聘单位数量的前三位；与上一度相比，国有企业数量增加209家，提高26.36%（表3-1）。

表 3-1 用人单位性质和地域分布

单位性质	东部地区	西部地区	中部地区	东北地区	合计
党政机关	75	26	13	5	119
事业单位	304	75	63	11	453
高等教育单位	49	27	22	3	101
科研设计单位	76	16	16	5	113
其他事业单位	179	32	25	3	239
企业	3393	272	330	72	4067
国有企业	677	128	165	32	1002
民营企业	2063	130	148	29	2370
三资企业	653	14	17	11	695
部队	3	2	2	1	8
总计	3775	375	408	89	4647



从发布招聘信息的用人单位所属区域来看，仍以东部地区单位为主，共计 3775 家，占总数的 81.24%，其中来自上海本地的单位 1675 家，占总数的 36.04%，比上一年度下降 1.60%；来自北京、广东、江苏和浙江等省市的单位数量仍位居前位。来自中西部及东北地区单位 872 家，占总数的 18.76%，比上一年度提高 1.88%（表 3-1）。

从发布招聘信息单位所属的行业来看，信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、金融业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业单位发布招聘信息数量较多，合计 3087 家，占有单位总数的 66.43%，比上一年度降低 3.62%。与去年相比，信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、租赁和商务服务业单位明显增加，金融业、科学研究和技术服务业、教育业、水利/环境和公共设施管理业、住宿和餐饮业类单位对毕业生需求量相比略有下降（图 3-1）。

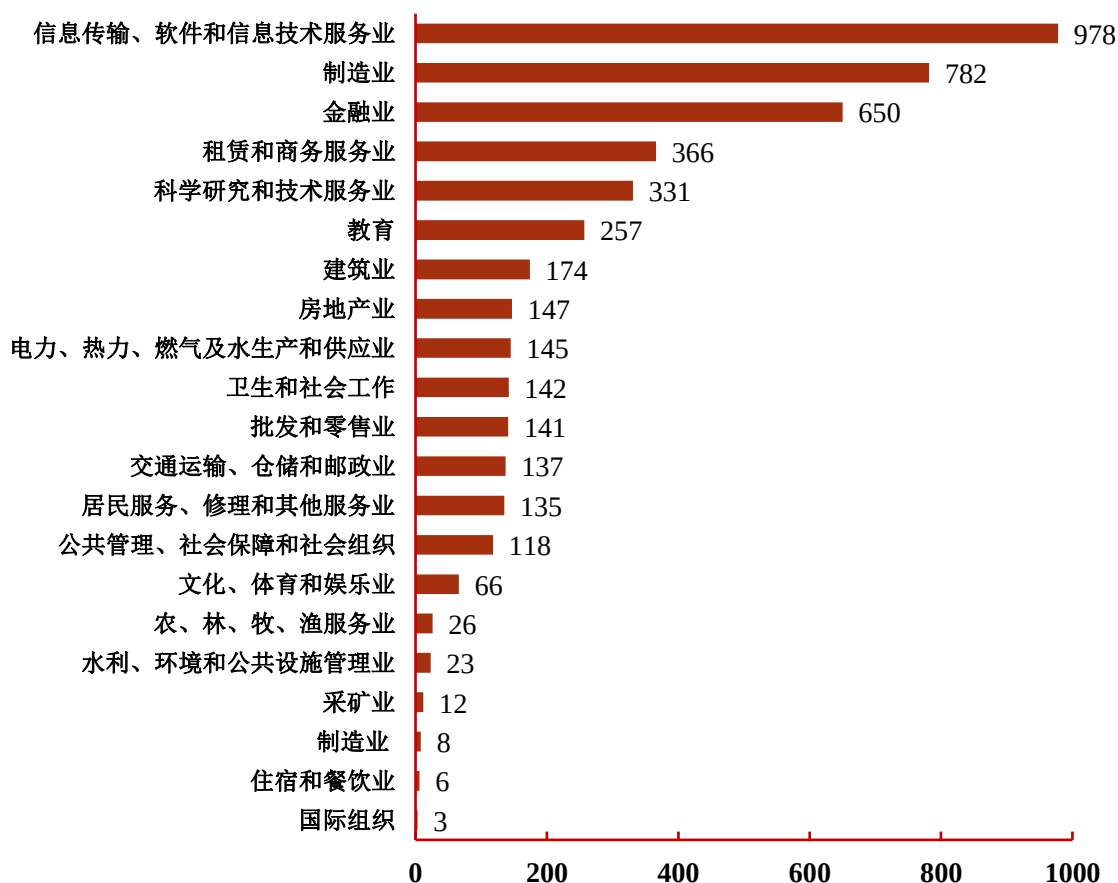


图 3-1 招聘单位行业分布



2021-2022 年度新增注册单位数量 2598 家，相较上一年度略有增多。新增单位性质结构与往年基本相同，其中新增国有企业 512 家，占新增注册企业的 19.71%；相较于 2020-2021 年度，新增注册国有企业数量增加 46 家，提升 9.97%（图 3-2）。

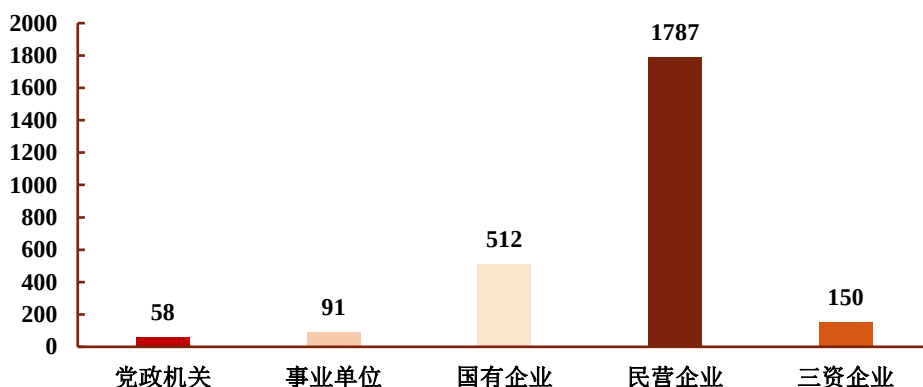


图 3-2 新增用人单位性质分布

二、校园招聘活动分析

2021-2022 年度，学校举办招聘会共 611 场（不含院系举办部分），来校招聘单位共计 1092 家，其中大型招聘会 13 场（线下举办 7 场，线上举办 6 场），国有企业、地方政府或行业类中型招聘会 15 场，校级专场宣讲会 583 场（线下举办 274 场，线上举办 309 场）。与上一年度相比，通过各类招聘会来校参会的单位数量下降 26.71%，线上宣讲会数量明显增加（图 3-3）。

● 大型招聘会

13 场（线下 7 场，线上 6 场），单位 305 家

● 中型招聘会

15 场，单位 204 家

● 专场宣讲会

583 场（线下 274 场，线上 309 场）

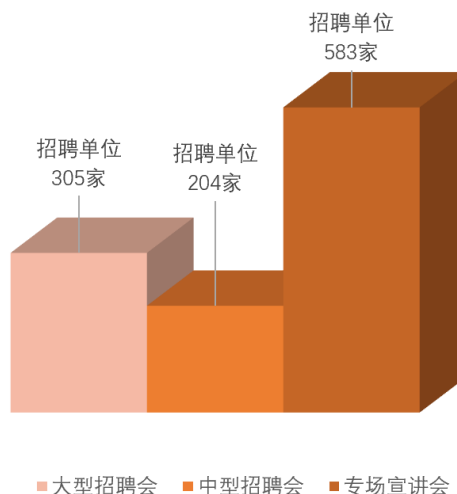


图 3-3 来校招聘形式分布



2021-2022 年度，共 505 家单位来校开展专场宣讲会⁵，按用人单位性质统计，民营企业数量最多（281 家），占比 55.64%，其次是国有企业（96 家），占比 19.01%（图 3-4）。

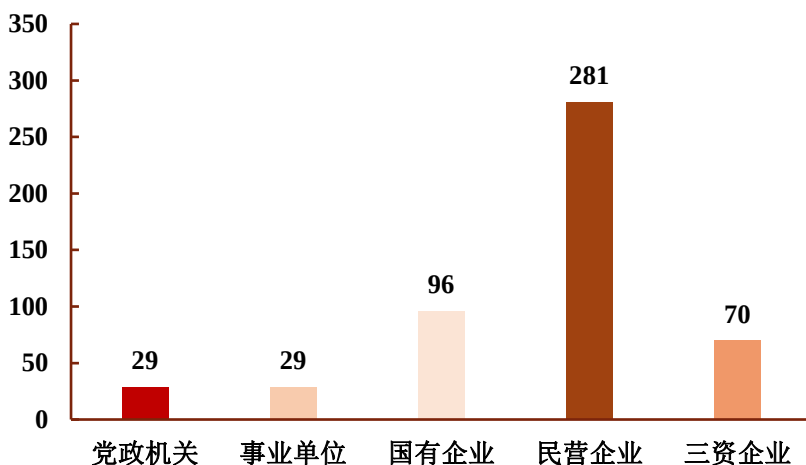


图 3-4 招聘单位性质分布

2021-2022 年度，用人单位进校招聘时间主要集中在秋季学期的十月和十一月，该时间段举办校园宣讲会的企业数量共 271 家，占全年的 53.66%，与上一年度相比，用人单位进校招聘的时间分布基本相似（图 3-5）。

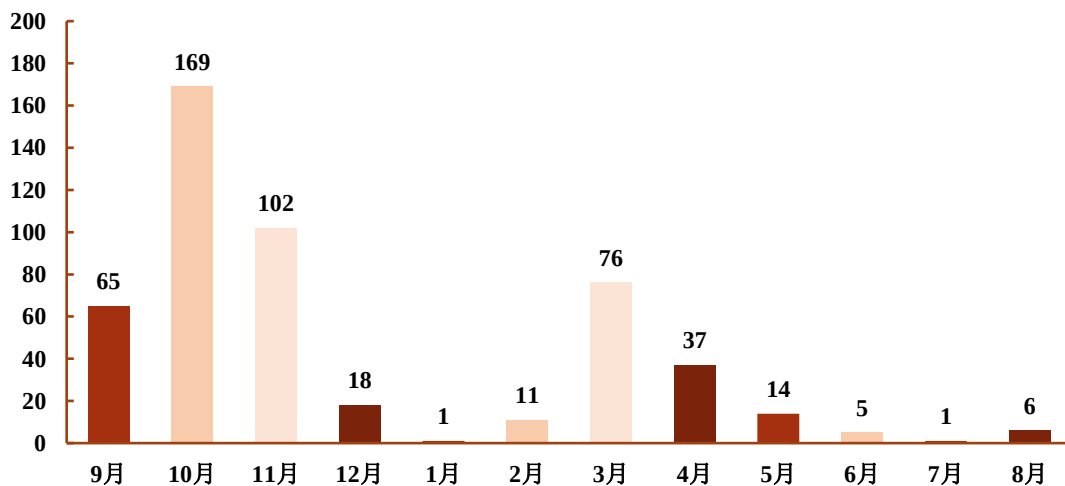


图 3-5 招聘单位进校时间分布

⁵ 同一家单位多次开展宣讲活动，数量按 1 家计算。

**FOUR**
毕业生调查

04



为做好毕业生求职就业工作，深入了解分析毕业生就业现状和特点，上海交通大学学生就业服务和职业发展中心针对 2022 届毕业生的求职过程与结果以及毕业生求职满意度等进行抽样调查。回收有效调查问卷共 5476 份，本科生有效问卷 2806 份，其中签约就业毕业生 506 人；研究生有效问卷 2670 份，其中签约就业毕业生 1837 人。以下求职状况分析来源于签约就业毕业生的调查数据。

一、择业渠道

调查显示，毕业生求职信息渠道呈多元化发展趋势。本科生和研究生求职信息渠道占比最高的均是“学校老师、同学、校友推荐”，占比分别为 36.36%和 43.77%。此外，各类校外招聘网站和人际关系等社会渠道也为毕业生获取求职信息和参与求职提供了一定帮助（表 4-1）。

表 4-1 毕业生求职信息来源情况

招聘信息来源	本科生	研究生
学校就业信息网	31.42%	34.68%
校园招聘宣讲会	32.21%	38.65%
校内大型招聘会	7.91%	14.64%
社会人才市场	7.91%	4.79%
招聘中介网站	20.75%	14.15%
家庭及亲朋好友推荐	10.47%	8.82%
学校老师、同学、校友推荐	36.36%	43.77%
报纸杂志等媒体	3.75%	5.28%
兼职或实习	15.22%	15.08%
其他	6.92%	8.98%



二、求职投入与收获

通过对 2022 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职所用时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知数量）调查，本科生在求职过程中平均投递简历 15.31 份，获得 6.77 个面试机会，获得 2.24 份 offer，求职平均历时 2.65 个月；研究生平均投递简历 18.03 份，获得 8.36 个面试机会，获得 3.03 份 offer，求职平均历时 3.15 个月（图 4-1）。

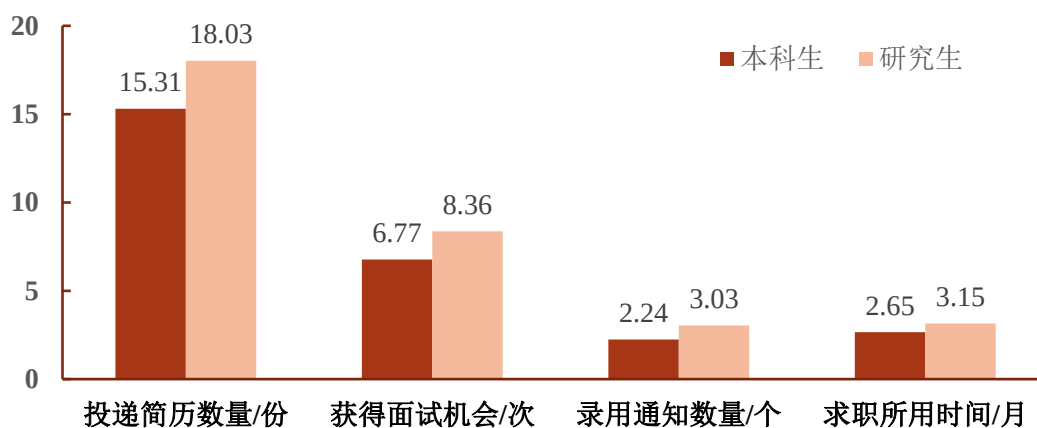


图 4-1 毕业生求职投入与收获情况

**FIVE****就业发展趋势分析****05****一、毕业生毕业去向落实情况**

近五年，上海交通大学毕业生毕业去向落实率始终在 97%以上，保持高位稳定，其中本科生毕业去向落实率 94%以上，硕士和博士研究生毕业去向落实率均保持在 98%以上（表 5-1）。

表 5-1 2018-2022 年毕业去向落实率情况

年份	本科生	硕士生	博士生	整体
2018 年	98.01%	99.06%	98.51%	98.56%
2019 年	96.85%	99.06%	99.11%	98.19%
2020 年	94.54%	99.08%	98.94%	97.60%
2021 年	96.35%	99.23%	99.07%	98.15%
2022 年	95.60%	98.89%	98.75%	97.61%

二、服务国家战略需求就业情况

学校始终坚持“为党育人、为国育才”初心使命，坚定不移地以服务国家战略需求为导向，全面加强就业引导工作，构建校、院两级就业引导体系，优化就业布局，完善多渠道、多维度就业引导机制，积极主动向国家重要行业关键领域输送人才，全力推进毕业生在充分就业基础上实现更高质量就业。



近五年，毕业生赴国家重点行业单位就业率逐年上升，2022 年达到 71.08%，再创历史新高（图 5-1）。

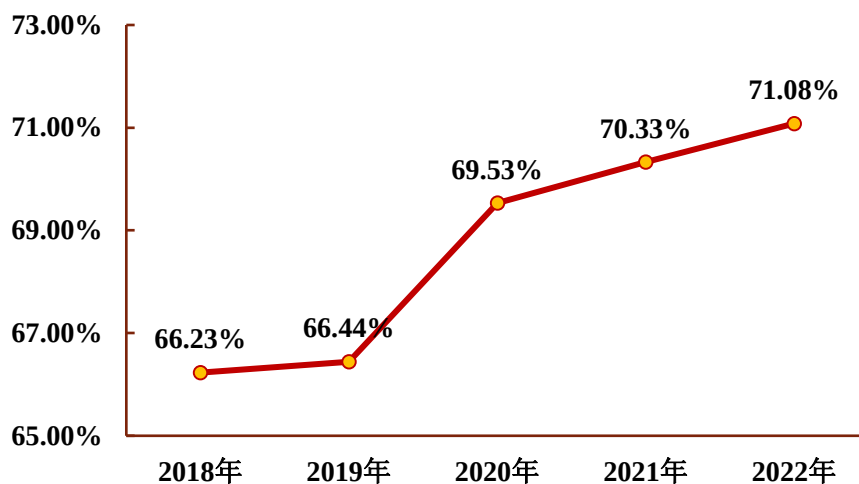


图 5-1 2018-2022 年毕业生赴重点行业单位就业情况

学校致力于培养学生家国情怀和使命担当，强化价值引领，服务国家战略需求，倡导将个人发展与国家发展相结合，鼓励毕业生积极投身国防科技单位、基层单位、中西部及东北地区等国家重要行业和区域。

近五年校本部毕业生赴国防科技单位及部队就业人数总计 1366 人，呈逐年增长趋势（图 5-2）。

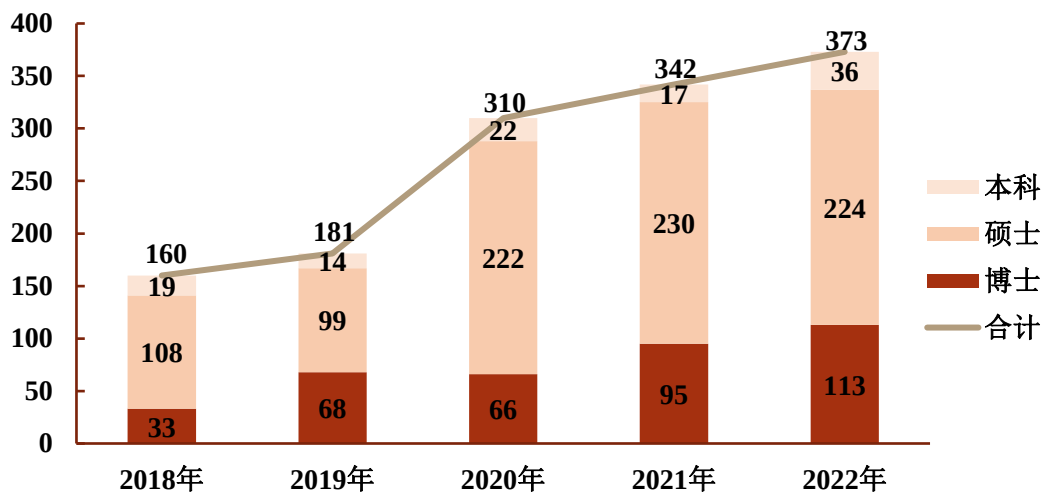


图 5-2 2018-2022 年校本部毕业生赴国防科技单位及部队就业情况



近五年，校本部毕业生赴基层单位定向选调生就业人数总计 930 人，数量和质量逐年稳步提升，区域结构进一步调整（图 5-3）。

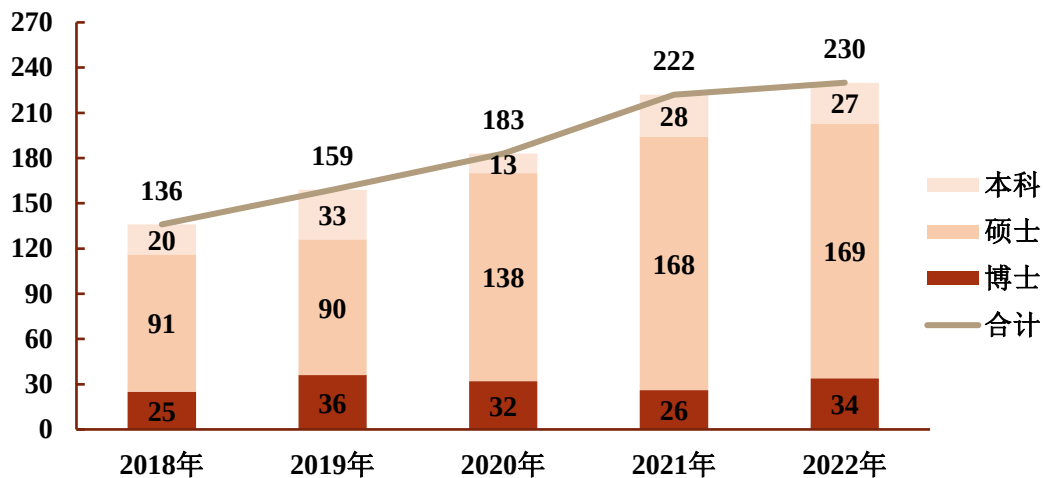


图 5-3 2018-2022 年校本部毕业生入选选调生情况

近五年，毕业生赴中西部及东北地区就业比例稳中有升。2022 年，校本部毕业生赴中西部及东北地区就业比例为 9.89%，再创历史新高，就业地域结构进一步优化（图 5-4）。

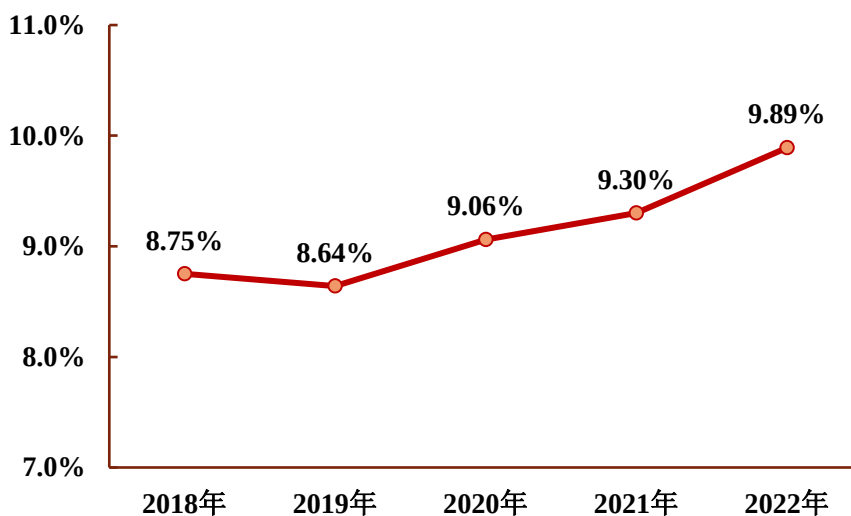


图 5-4 2018-2022 年毕业生赴中西部及东北地区就业情况



三、本科生高质量深造

近五年，校本部本科生国内直博比例逐年上升。2022年，校本部本科生国内直博比例为8.18%，再创历史新高（图5-5）。

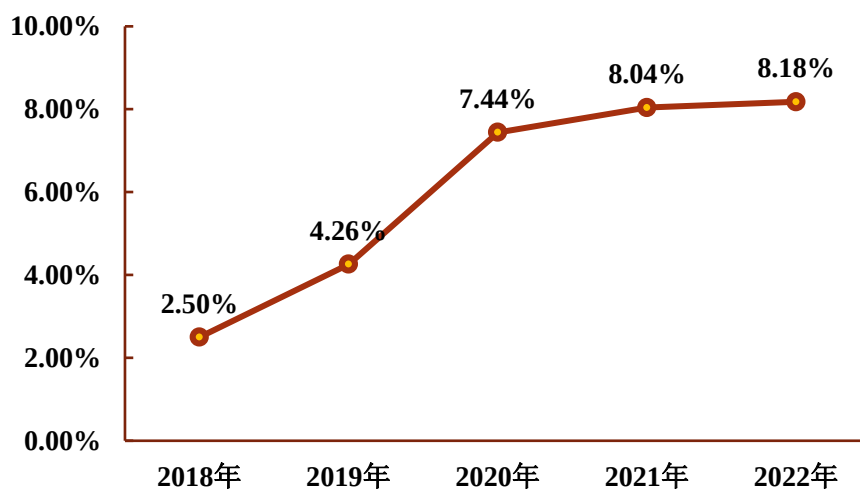


图 5-5 2018-2022 年校本部本科毕业生国内直博情况



SIX

就业引导工作举措

06



一、坚持协同联动，明确“责任使命”

学校进一步提高政治站位，充分认识在当前背景下，高校就业工作的重要性、紧迫性。学校将毕业生就业工作摆在突出位置，强化“一把手”工程实施，凝聚全员合力，不断增强做好毕业生就业工作的责任感、使命感和紧迫感。

今年以来，学校多次召开全校工作会议部署毕业生就业工作，压实责任，明确牵头职能部门和工作协同体系，持续推进多部门联动、多环节协同。不断完善“招生-培养-就业-校友”全链条育人机制，结合学科评估、教学评估、双一流建设等目标，探索构建就业引导成效对招生、培养的评价反馈机制，深化就业引导成效评价机制，打造就业工作生态圈，持续优化就业布局，提升就业质量。11月3日，作为上海市高校毕业生就业创业工作孵化基地建设内容，学校举办2022年上海市高校新时期就业育人工作研讨会，共同探讨和推进新时期高校就业育人工作高质量发展。

二、坚持思想引领，厚植“家国情怀”

学校不断强化学生的理想信念教育和思想价值引领，激发学生的报国志向、学术志趣和行业情怀，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。完善优先签约机制，在毕业前夕，面向上海航天技术研究院、中国船舶集团701所、708所、711所、726所、中国航发商发、中国商飞等重点国企（央企），举办就业协议书集体签约仪式和毕业生集体入职活动，进一步增强使命意识、责任意识，引导毕业生扎根重要行业关键领域；加强校院两级“毕业生远航教育”活动，将毕业典礼作为全体毕业生在校的最后

一课，激励青年学子不忘初心、坚定信仰、勇往直前。此外，学校通过评选黄旭华奖学金、智造顺德奖学金、弘毅公共服务奖等，引导毕业生为祖国的发展贡献青春力量。

三、坚持靶向引导，拓展“核心市场”

学校进一步明确就业引导方向，优化就业结构，不断完善与学科人才培养目标相匹配的就业引导目录，通过多维平台的融合，畅通输送渠道，拓展就业机会，持续引导毕业生积极投身重点地区、重大工程、重大项目等领域就业创业。

一是因势利导，多维度拓宽人才输送渠道。一方面，学校积极响应书记校长访企拓岗行动，全年联系用人单位 250 余家；举办线上线下招聘双选会 30 余场（其中线上 26 场），累计提供就业岗位 10 万余个。学校积极对接地方政府、大型国企等单位，组织开展临港招聘专场等活动；联动校内科研院、校友会等相关部门，相继开展线上招聘活动，如校友企业专场招聘会、科创企业招聘会等，扩大岗位供给。另一方面，依托教育部就业育人项目，聚焦重点行业和关键领域，通过宣讲会、恳谈会和交流会等模式，邀请国防军工、重要央企等用人单位开展线上、线下宣传对接；通过行业讲座、单位走访和就业实践等模式，引导更多毕业生赴祖国和人民最需要的地方就业。此外，学校开展研究生长周期深度实习实践专项计划，建立了 30 家重点单位长周期深度实习实践基地，助力就业引导有效推进。二是强化指导，推进基层就业工作落实落细。本年度，学校进一步落实校院领导定期走访看望毕业生制度。学校党委书记、校长带头，相关校领导和部门同志赴贵州、湖南等地看望慰问选调生校友并座谈，关爱校友成长。学校积极宣传基层就业的相关政策，加强对选调生的引导、选拔和推荐。一方面，加大培养力度，持续推进“基层就业训练营”建设，组织主题宣讲、实践学习、模拟考试等活动，对同学们开展系统培训，确保指导精准到位，增进学生对基层工作的了解，强化基层工作信念，提高基层工作能力，帮助学生找准定位、提升岗位胜任力。另一方面，学校将人才输送与校地合作紧密结合。学校与基层组织部加强联络，与地方共建大学生实践基地，全方位开展校地合作，为有志于从事基层服务的学生提供更多实践的机会。同时，在暑期开展挂职锻炼活动，选派优秀大学生前往全国



各地，通过政务实习、走访调研等形式亲身参与基层工作，让同学们在体验中收获、在锻炼中成长。此外，学校邀请基层优秀校友代表开展交流座谈，分享工作心得体会，帮助他们更快地适应岗位；同时在宣传引导上用力，广泛宣传毕业生基层就业典型，充分发挥优秀校友榜样力量，在校园中营造“服务国家、服务社会”的就业氛围。三是营造学术就业氛围，继续支持优秀博士毕业生赴国际一流高校或科研机构从事高水平学术研究。各院系充分利用学术沙龙、青年学者论坛等形式，邀请获评优秀博士毕业生发展奖学金的校友分享在一流团队从事科研的经历和收获；学校继续不断跟踪获评毕业生的动态，了解他们的研究进展，关心他们的学术成长，协助解决遇到的实际困难，并引导他们学成后归国效力。目前已有毕业生陆续回校任教，高水平学术就业成效初步呈现。

此外，学校进一步优化优秀毕业生覆盖范围，对于赴西部地区、国防科技单位及其他重点引导单位就业、国内外一流大学或研究机构攻读博士学位、博士生继续从事科研或教职岗位的毕业生符合基本条件即可获评校优秀毕业生，2022年优秀毕业生获评人数较2021年增长28.02%。

四、坚持以人为本，强化“指导服务”

一是继续深化生涯发展教育体系建设。学校将学生全面发展作为生涯教育和就业指导的重点，不断完善全程化、多维度的生涯支持体系。从本学年起两年内，学校全面开展世界一流大学建设高校就业指导内容和方法建设，针对新时期就业育人的要求和学生成长需求，分层分类梳理就业教育内容框架和形式，重构本土化生涯教育体系，加强就业精准化引导；进一步强化就业指导师资队伍建设，选送就业思政教师参加各类生涯主题线上线下培训；购置新生就业前置调研系统和大学生就业诊断精准就业指导服务项目，为新生和毕业年级学生提供更为精准的生涯服务。二是不断优化服务质量，创新服务平台。学校鼓励毕业生通过网上签约与用人单位签订协议，不断优化毕业去向鉴证、报到证申请等线上办理流程，保障毕业生在疫情期间顺利就业；持续开展毕业生就业数据的校准与核查，严格执行就业工作“四不准”规定，提高就业数据



的准确性；不断加强院系就业工作队伍培训和指导，发挥辅导员队伍在“稳就业”工作中的重要作用，为毕业生提供有温度的就业指导服务。

五、坚持问题导向，夯实“帮扶底线”

学校聚焦重点群体，进一步加强“管-辅-送”一体的帮扶体系建设，坚守“应助尽助，不漏一人”的帮扶底线。遵循“校院联动、全面摸排、专人负责、及时反馈”的工作思路，积极主动关心指导未就业学生群体，不断推进求职困难毕业生的信息管理和危机预警工作。一是强化多方联动，建立毕业生就业网格化管理机制。充分发挥年级思政、班主任、导师的主观能动性，职责到人，全方位开展摸排工作。为每一名未就业学生建立“一生一策”的个性化求职台账，做到未就业学生信息全覆盖、就业进程全掌握，全年共排摸毕业生近万人次，为重点群体毕业生建立个性化求职台账。二是充分调动资源，开展全方位精准帮扶。学校组织未就业学生座谈会 8 场，充分调研学生就业意向、存在问题和需要求助等事项；按学科群建立就业帮扶“校-院-生-企”协同工作组，利用新媒体精确推介求职招聘和就业指导信息；举办面向求职困难重点群体毕业生的线上双选会 2 场，吸纳用人单位 359 家，提供岗位 1929 个，参与学生 800 余人次；举办毕业生求职技能与职业素养强化训练营，通过线上授课、工作坊等方式为毕业生提供求职指导，参与学生 1200 余人次。三是注重成效反馈，促进帮扶体系可持续发展。学校开通毕业生在线咨询及快速反馈通道，及时掌握毕业生求职进程中的思想动态和遇到的实际困难，为学生提供咨询不断线服务；关注未就业学生求职进程，利用大数据技术预警学生生涯发展过程中的问题，及时提供就业指导和帮扶；推进毕业生满意度调查，不断完善帮扶体系建设，为毕业生提供更多更优质的服务。



上海交通大學

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY