

北京邮电大学世纪学院

2022 年毕业生就业质量年度报告

二零二二年十二月



目录

学院概况..... 3

一、毕业生规模及就业率 6

 （一）毕业生规模和结构 6

 （二）毕业生就业率 9

二、毕业生就业基本情况及分析 10

 （一）毕业去向 10

 （二）就业去向 12

三、就业质量分析..... 16

 1. 工作地点..... 16

 2. 工作单位性质..... 17

 3. 工作单位行业..... 17

 4. 就业满意度..... 18

 5. 工作与专业相关度..... 19

 6. 学历层次与工作岗位适配度..... 20

 7. 工作与求职预期吻合度..... 20

 8. 薪酬和社会保障情况..... 21

 9. 工作发展路径..... 22

 10. 预期工作稳定性..... 22

四、就业工作主要做法 23

 （一）就业工作“一把手”挂帅，全员参与就业工作 23

 （二）以制度建设为开展就业工作的基石，提升就业工作队伍的工作水平..... 24

 （三）重视就业市场建设，广开就业渠道，提升毕业生求职空间..... 24

 （四）坚持以人为本，强化精准指导与精准服务，提升就业指导与服务质量..... 25

 （五）我院就业工作的特色做法 25

五、对教育教学的反馈 27

 （一）对人才培养目标的影响 27

 （二）对课程教学的影响 27

学院概况

北京邮电大学世纪学院 2005 年经教育部批准成立，由北京邮电大学与北京学涵教育科技有限公司按照新的机制和新的办学模式合作举办的全日制本科普通高校，是教育部直属高校在京举办的第一所独立学院。

学院位于延庆区康庄镇，现有校园占地 500 亩，建有充足的教学及辅助用房，独栋的图书馆大楼及实验楼。图书馆藏书 69.36 万余册，电子图书 39.39 万余册，音视频 407 小时，可访问数据库 106 种，能够充分满足学生学习需要。

学院授课教师由北京邮电大学选派的教师、学院专职教师、外聘教师（含刚从高校退休的教师、业内相关的工程技术人员）组成。学院现有专兼职教师 292 人，其中具有高级职称的教师达 35%以上。

学院立足于电子信息领域，以通信工程、电子信息工程等电子信息类专业为重点，以数字媒体类专业为特色，建成了涵盖工、管、文、艺 4 个学科的专业理论教学体系、实践教学体系和素质教育体系。学院现设有通信与信息工程系、自动化系、计算机科学与技术系、经济管理系、艺术与传媒学院、外语系、基础教学部 7 个教学单位，共有通信工程、电子信息工程、物联网工程、物流工程、机械电子工程、自动化、计算机科学与技术、软件工程、电子商务、财务管理、数字媒体艺术、数字媒体技术、传播学、英语等 14 个专业，拥有 5 个北京市级一流本科专业，在校生近 5000 人。

学院建有院级实验教学中心 7 个，各中心下设实验室，全院共有 90 个实验室，开出 900 余个实验项目。经过 10 余年时间的建设和发展，数字媒体实验教学中心、工程教育训练中心、互联网商务管理实验中心先被评为“北京高等学校实验教学示范中心”，我院成为国内独立学院中少有的获得 3 个省市级实验教学示范中心称号的高校。学院依托 3 个市级示范中心，建立了通信工程综合实训基地、网络工程

综合实训基地、机器人综合实训基地、经济管理综合实训基地、数字媒体综合实训基地等 5 个校内综合实习实训基地，1 个北京市重点实验室，1 个国家级大学生校外实践教育基地，1 个北京市级校外人才培养基地和 1 个北京市高等学校示范性校内创新实践基地，满足了学生专业应用能力培养的需要。

学院先后与中兴通讯、中国移动、水晶石、中国邮储等 62 家企业签订了实习实训基地协议书，派出学生进入企业实习实训，在企业导师的指导下完成毕业设计；派出教师参加企业的暑期实践，保障了人才培养与专业行业的发展紧密结合。同时，学院积极引进企业资源进入校园，培养符合通信领域新技术人才需求的专业人才，与华为信息科技有限公司共建华为信息与网络技术学院，在人才培养、产学研研究等方面加强合作。

学院立足本科教育，拓展国际合作，积极探索“本科学历教育+英语+专业证书+境外学习”的人才培养新模式，成为国内第一所获批加入雅思全球搜索引擎系统的中国高校，也是第一家获得接受留学生资质的北京地区的独立学院。学院先后与美、加、英、法、德、西、芬、日、韩、马来等国高等院校签署了校际友好协议并实施了合作项目，引进了日本先进的计算机科学与技术专业课程，设立了中美物联网学分互认交流学习项目，开展了学历教育和短期课程培训合作，对学生进行职业化和社会化训练。目前，学院已有 400 余人赴英、法、美、日、韩、芬、德、西班牙等国家进行学习交流，已经接受 17 批次留学生来我院就读。

学院师生学科竞赛成绩显著，到目前为止，学生参与美国国际大学生数学建模竞赛，全国软件专业人才设计与开发大赛，全国大学生网络商务创新应用大赛，国际水下机器人大赛，华北五省、北京市大学生机器人大赛，全国大学生电子设计竞赛、北京市大学生计算机应用技术大赛、大学生计算机设计大赛、首都高校物流设计大赛等各类

竞赛，共 409 人次获得国际奖项、364 人次获国家级奖项、3659 人次获省部级奖项，获奖人次居同类院校前列。多位教师在北京民办教育园丁奖、全国大学英语教学大赛、北京高校思想政治理论课教学基本功等比赛中获奖。我院科研课题组主导制定的手机（移动终端）动漫标准正式成为国际技术标准，被评价为“是文化领域中国科技、中国标准走向世界的重要标准。”该科研团队凭借该标准获得中国文化艺术政府奖第三届动漫奖“最佳动漫技术奖”。

学院 13 届毕业生平均就业率达到 97%以上，4500 余人就业于国有企事业单位，1025 人考取国内外硕士研究生。学院成立了创新创业教育中心，开展系统的创新创业教育并创建大学生科技创新基地，下设 13 间创新工作室，每年有多个专利、软著和论文发表。学院投入专项经费推进创新创业教育发展，每年组织参与国内外知名学科竞赛和创新创业大赛 30 余个，成功案例不断涌现。学院荣获“全国青年创业教育年度先进集体”“全国民办高校创新创业教育示范学校文化建设奖”。

随着学院的建设和发展，学院得到了社会的广泛认可，影响力逐步提高，先后荣获“全国先进独立学院”“北京市 5A 级社会组织”“中国动漫游戏人才培养先进单位”“全国软件专业人才设计与开发大赛优胜学校”“全国最具品牌影响力独立学院”“北京市大学生创新实践活动优秀组织院校”“北京市无偿献血优秀组织单位”“军（警）民共建先进单位”等称号，并成功打造国家新媒体产业基地动漫创作及人才培训中心、国家安全生产宣传教育数字产品研发基地、全国工业和信息化人才培养综合服务平台认定测评中心、中国民办教育学会高等教育专业委员会培训基地，多次获得北京市安全系统集体嘉奖。

建院以来，各级领导先后到学院视察指导工作，并对世纪学院依法办学、规范管理、较高的教学水平、多层次的人才培养模式等方面给予了充分的肯定，特别是对学院为培养学生的创新精神和实践能力

所做的探索给予了高度评价。

学院积极探索内涵式发展，实施工程教育和工程师培养，加大校企合作与国际合作交流力度，力求做精做强，已形成学院核心竞争力，全面提升为区域经济和信信息领域服务能力，为将学院建设成具有影响力的应用型大学和特色鲜明的工程师学院、专业化的数字科技人才培养基地奠定坚实基础。

一、毕业生规模及就业率

（一）毕业生规模和结构

1. 毕业生学历层次分布

我院 2022 届毕业生共计 1256 人，全部为本科生，占比为 100%。

表 1-1 毕业生学历层次分布

层次	本科	总计
毕业生人数	1256	1256
比例	100%	100%

2. 毕业生性别结构

我院 2022 届毕业生共计 1256 人，其中，女生 554 人，占毕业生总数的 44. 11%，男生 702 人，占毕业生总数的 55. 89%。

表 1-2 毕业生性别结构

性别	女生	男生	总计
毕业生人数	554	702	1256
比例	44. 11%	55. 89%	100. 00%

3. 毕业生民族结构

我院 2022 届毕业生共涵盖了 18 个民族，具体分布如下：

表 1-3 毕业生民族结构

民族	人数	比例
汉族	1162	92.52%
满族	31	2.47%
回族	17	1.35%
土家族	11	0.88%
苗族	7	0.56%
彝族	5	0.40%
白族	4	0.32%
蒙古族	4	0.32%
壮族	4	0.32%
黎族	2	0.16%
畲族	2	0.16%
朝鲜族	1	0.08%
布依族	1	0.08%
傣族	1	0.08%
侗族	1	0.08%
哈尼族	1	0.08%
纳西族	1	0.08%
羌族	1	0.08%
合计	1256	100%

4. 毕业生生源地分布

我院毕业生生源地共涉及 27 个省、直辖市及自治区，具体分布

如下：

表 1-4 毕业生生源地分布

序号	省份	毕业生人数	比例
1	安徽省	7	0.56%
2	北京市	515	41.00%
3	福建省	4	0.32%
4	甘肃省	16	1.27%
5	广东省	20	1.59%
6	广西壮族自治区	4	0.32%
7	贵州省	11	0.88%
8	海南省	47	3.74%
9	河北省	69	5.49%
10	河南省	103	8.20%
11	黑龙江省	54	4.30%
12	湖北省	4	0.32%
13	湖南省	102	8.12%
14	吉林省	11	0.88%
15	江苏省	84	6.69%
16	江西省	5	0.40%
17	辽宁省	1	0.08%
18	内蒙古自治区	2	0.16%
19	青海省	2	0.16%
20	山东省	4	0.32%
21	山西省	17	1.35%
22	重庆市	2	0.16%
23	四川省	30	2.39%
24	天津市	9	0.72%
25	新疆维吾尔自治区	10	0.80%
26	云南省	32	2.55%
27	浙江省	91	7.25%
合计	全国生源	1256	100%

5. 毕业生专业分布

我院设有 5 个系、1 个学院，其中，毕业生人数最多的三个系（院）分别为：艺术与传媒学院、经济管理系和通信与信息工程系。各专业人数分布如下：

表 1-5 毕业生专业分布

序号	专业	专业总人数	比例
1	通信工程	155	12.34%
2	电子信息工程	46	3.66%
3	物联网工程	57	4.54%
4	机械电子工程	62	4.94%
5	物流工程	35	2.79%
6	自动化	50	3.98%
7	计算机科学与技术	118	9.39%
8	软件工程	93	7.40%
9	数字媒体技术	62	4.94%
10	数字媒体艺术	173	13.77%
11	传播学	65	5.18%
12	财务管理	204	16.24%
13	电子商务	67	5.33%
14	英语	69	5.49%
总计		1256	100%

(二) 毕业生就业率

1. 总就业率

截至 12 月 31 日, 我院 2022 届毕业生共计 1256 人, 就业率 97.77%。

注: (根据要求, 本报告中的数据均为截至 12 月 31 日的就业数据。)

2. 分专业就业率

表 1-6 毕业生各专业就业率

专业	毕业生人数	就业人数	专业就业率
通信工程	155	153	98.71%
电子信息工程	46	45	97.83%
物联网工程	57	55	96.49%
机械电子工程	62	60	96.77%
物流工程	35	33	94.29%
自动化	50	50	100.00%
计算机科学与技术	118	109	92.37%
软件工程	93	92	98.92%
数字媒体技术	62	61	98.39%

数字媒体艺术	173	171	98.84%
传播学	65	65	100.00%
财务管理	204	203	99.51%
电子商务	67	67	100.00%
英语	69	64	92.75%
合计	1256	1228	97.77%

二、毕业生就业基本情况及分析

（一）毕业去向

1. 整体去向

截至 12 月 31 日，我院 2022 届毕业生共计 1256 人，其中签订三方协议 324 人，占比 25.80%；签订劳动合同 294 人，占比 23.41%；单位用工证明 150 人，占比 11.94%；灵活就业 384 人，占比 30.57%；自主创业 16 人，占比 1.27%；参军 4 人，占比 0.32%；上硕 21 人，占比 1.67%；出国 35 人，占比 2.79%；未就业 28 人，占比 2.23%。

表 2-1 毕业生整体去向分布

毕业去向	人数	占比
三方协议	324	25.80%
劳动合同	294	23.41%
单位用工证明	150	11.94%
灵活就业	384	30.57%
自主创业	16	1.27%
参军	4	0.32%
上硕	21	1.67%
出国	35	2.79%
未就业	28	2.23%
合计	1256	100.00%

2. 各专业毕业去向分布

表 2-2 各专业毕业生去向分布

专业	毕业生 人数	升学		出国		参军		就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
通信工程	155	5	3.23%	1	0.65%	2	1.29%	145	93.55%
电子信息工程	46	2	4.35%	0	0.00%	0	0.00%	43	93.48%
物联网工程	57	1	1.75%	2	3.51%	0	0.00%	52	91.23%
机械电子工程	62	0	0.00%	1	1.61%	0	0.00%	59	95.16%
物流工程	35	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	33	94.29%
自动化	50	1	2.00%	0	0.00%	0	0.00%	49	98.00%
计算机科学与技术	118	3	2.54%	2	1.69%	0	0.00%	104	88.14%
软件工程	93	1	1.08%	6	6.45%	0	0.00%	85	91.40%
数字媒体技术	62	0	0.00%	5	8.06%	0	0.00%	56	90.32%
数字媒体艺术	173	3	1.73%	4	2.31%	0	0.00%	164	94.80%
传播学	65	1	1.54%	2	3.08%	1	1.54%	61	93.85%
财务管理	204	4	1.96%	9	4.41%	0	0.00%	190	93.14%
电子商务	67	0	0.00%	2	2.99%	1	1.49%	64	95.52%
英语	69	0	0.00%	1	1.45%	0	0.00%	63	91.30%
合计	1256	21	1.67%	35	2.79%	4	0.32%	1168	92.99%

（二）就业去向

截至 12 月 31 日，我院 2022 届毕业生共计 1256 人，毕业生中除以上国内（外）深造、参军人群，1168 人参加工作，占毕业生总数的 92.99%。

1. 就业行业分布

表 2-3 就业行业分布

行业类别	就业人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务	334	28.60%
批发、零售	90	7.71%
文体娱乐	19	1.63%
教育	29	2.48%
制造业	45	3.85%
居民服务、维修	21	1.80%
金融业	38	3.25%
租赁和商业服务	41	3.51%
公共管理、社会保障和社会组织	31	2.65%
科学研究和技术服务	46	3.94%
交通运输、仓储、邮政业	15	1.28%
建筑业	28	2.40%
房地产业	11	0.94%
电力、热力、燃气	11	0.94%
卫生和社会服务	10	0.86%
农牧渔	12	1.03%
住宿餐饮	6	0.51%
水利环境、和公共资源管理	2	0.17%
采矿业	2	0.17%
其他	377	32.28%
合计	1168	100.00%

2. 就业地域分布

就业地：指大学毕业生的就业所在地区。

经济区域：借鉴麦可思研究院对经济区域的划分方法，将中国内地 31 个省、自治区和直辖市分为八个经济体系区域。

- a. 东北区域经济体：包括黑龙江、吉林、辽宁；
- b. 泛渤海湾区域经济体：包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西
- c. 陕甘宁青区域经济体：包括陕西、甘肃、宁夏、青海；
- d. 中原区域经济体：包括河南、湖北、湖南；
- e. 泛长江三角洲区域经济体：包括上海、江苏、浙江、江西、安徽；
- f. 泛珠江三角洲区域经济体：包括广东、广西、福建、海南；
- g. 西南区域经济体：包括重庆、四川、贵州、云南；
- h. 西部生态经济区：包括西藏、新疆。

表 2-4 就业地域分布

就业地	就业人数	占比
泛渤海湾区域经济体	700	59.85%
泛长江三角洲区域经济体	166	14.13%
中原区域经济体	106	8.99%
泛珠江三角洲区域经济体	91	7.71%
西南区域经济体	62	5.22%
东北区域经济体	32	2.65%
陕甘宁青区域经济体	13	1.11%
西部生态经济区	4	0.34%

通过上图可以看出，我院 2022 届毕业生就业区域主要集中在泛渤海湾区域经济体，占 59.85%；泛长江三角洲区域经济体，占 14.13%；

以及中原区域经济体占 8.99%；泛珠江三角洲区域经济体和西南区域经济体占比均为 7.71%；西南区域经济体占比均为 5.22%。

3. 就业城市类型分布

直辖市：659 人，占 56.42%；副省级城市：109 人，占 9.33%；地级城市及以下：400 人，占 34.25%。

表 2-5 就业城市类型分布

就业城市类型	人数	比例
直辖市	659	56.42%
副省级城市	109	9.33%
地级城市及以下	400	34.25%

4. 就业单位性质分布

进入机关、事业单位：36 人，占比 3.08%；国有企业：104 人，占比 8.90%；民营企业：1001 人，占比 85.70%；合资企业：27 人，占比 2.31%。

表 2-6 就业单位性质分布

单位性质	人数	占比
机关事业单位	37	3.16%
国有企业	104	8.90%
民营企业	1000	85.62%
合资企业	27	2.31%

5. 创业情况

2022 届毕业生自主创业 16 人，占毕业生总数的 1.27%。自主创业区域分布在北京市、河北省、云南省、江苏省、新疆自治区，创业

项目大多分布于批发零售、教育培训、信息传输、软件及信息技术服务、建筑、制造业。

6. 未就业毕业生情况

截至 12 月 31 日,我院 1256 名毕业生中共有 28 人未就业,其中,24 人备战考研、考公,4 人求职中。

（三）国内升学情况

截至 12 月 31 日,2022 届毕业生中共有 21 人国内读研,读研比例为 1.67%。升学涉及高校有重庆邮电大学、杭州电子科技大学、南京工业大学、国际关系学院、中国农业大学、海南大学、东北石油大学、海军工程大学等高校。

（四）出国（境）升学情况

截至 12 月 31 日,2022 届毕业生中共有 35 人出国深造,出国所占比例为 2.79%,出国深造人数与前两届毕业生相比略低,主要流向英国、澳大利亚、日本、美国和法国。主要就读院校所在国家（地区）及院校

表 2-7 出国（境）升学主要国家及院校分布

主要国家 (地区)	主要就读院校中文全称
英国	英国南安普顿大学、英国纽卡斯尔大学、诺丁汉大学、卡迪夫大学、格拉斯哥大学、伦敦大学、英国阿伯丁大学、谢菲尔德大学、莱斯特大学
美国	宾夕法尼亚大学、美国南加州大学
德国	德国安哈尔特应用技术大学
日本	早稻田京福学院、名古屋大学、东京日本语言大学、日本会津大学、千代田国际语学院、东京国际大学

三、就业质量分析

为了进一步提高毕业生就业质量，完善就业机制，更好的为毕业生服务，我院组织 2022 届毕业生进行问卷调查，此次参与调查的毕业生共计 754 人，占毕业生总数的 60.03%。

1. 工作地点

调查结果显示，本校 65.51%的毕业生在北京市工作，其次主要在浙江省（4.81%）、河北省（4.55%）工作。

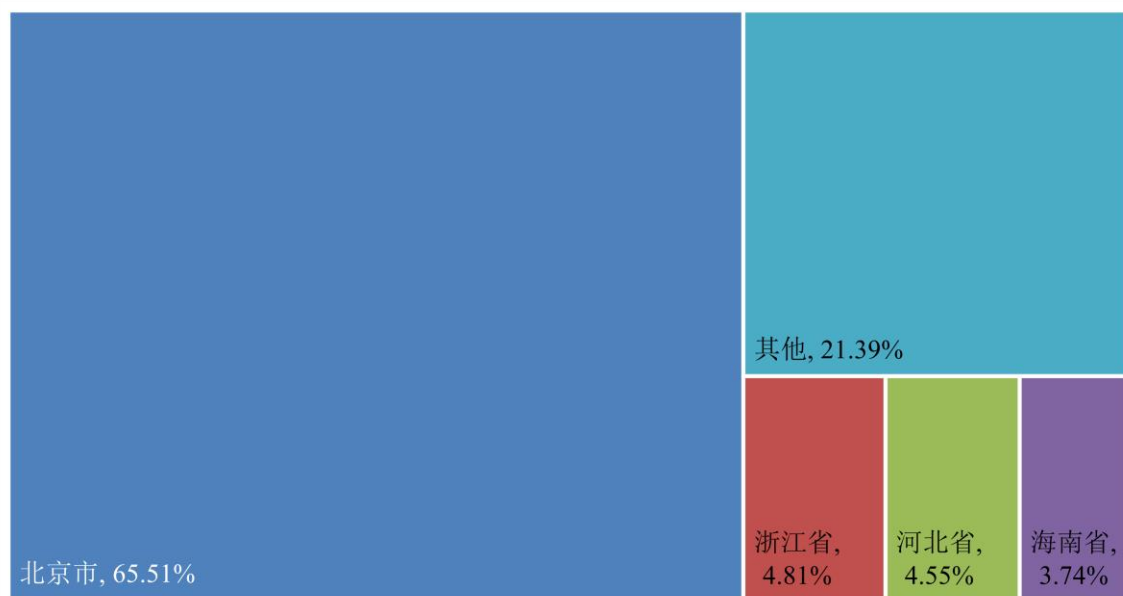


图1 毕业生工作地点

从工作的具体城市类型来看，72.73%的毕业生选择在直辖市或省会城市工作，12.83%在县级城市，12.03%在地级城市，2.41%在乡镇。

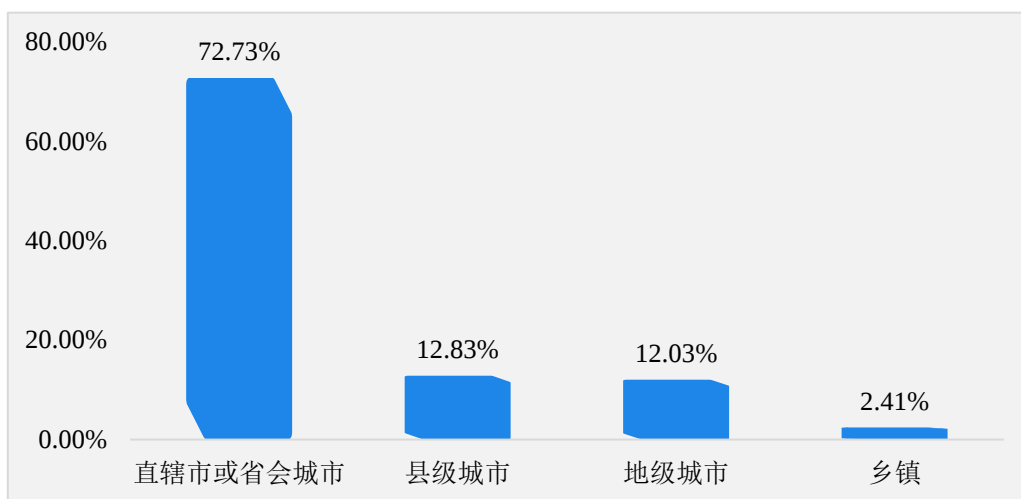


图2 毕业生工作城市类型

2. 工作单位性质

本校 54.94%的毕业生进入民营/私营企业工作，其次是进入国有企业（21.30%）。

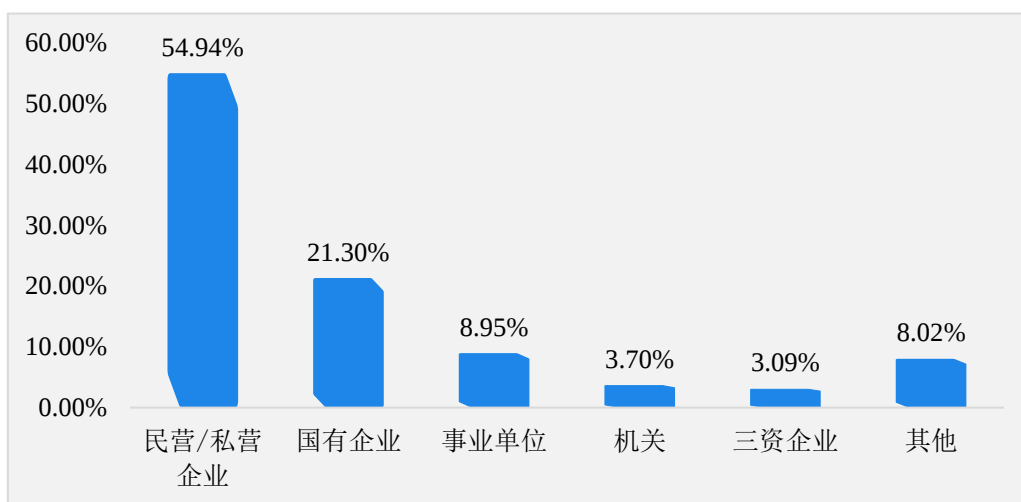


图3 毕业生工作单位性质¹

3. 工作单位行业

毕业生工作的单位行业中，占比最高的前两个行业依次为：信息传输、软件和信息技术服务业（36.63%），文化、体育和娱乐业（12.03%）。

¹ “事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

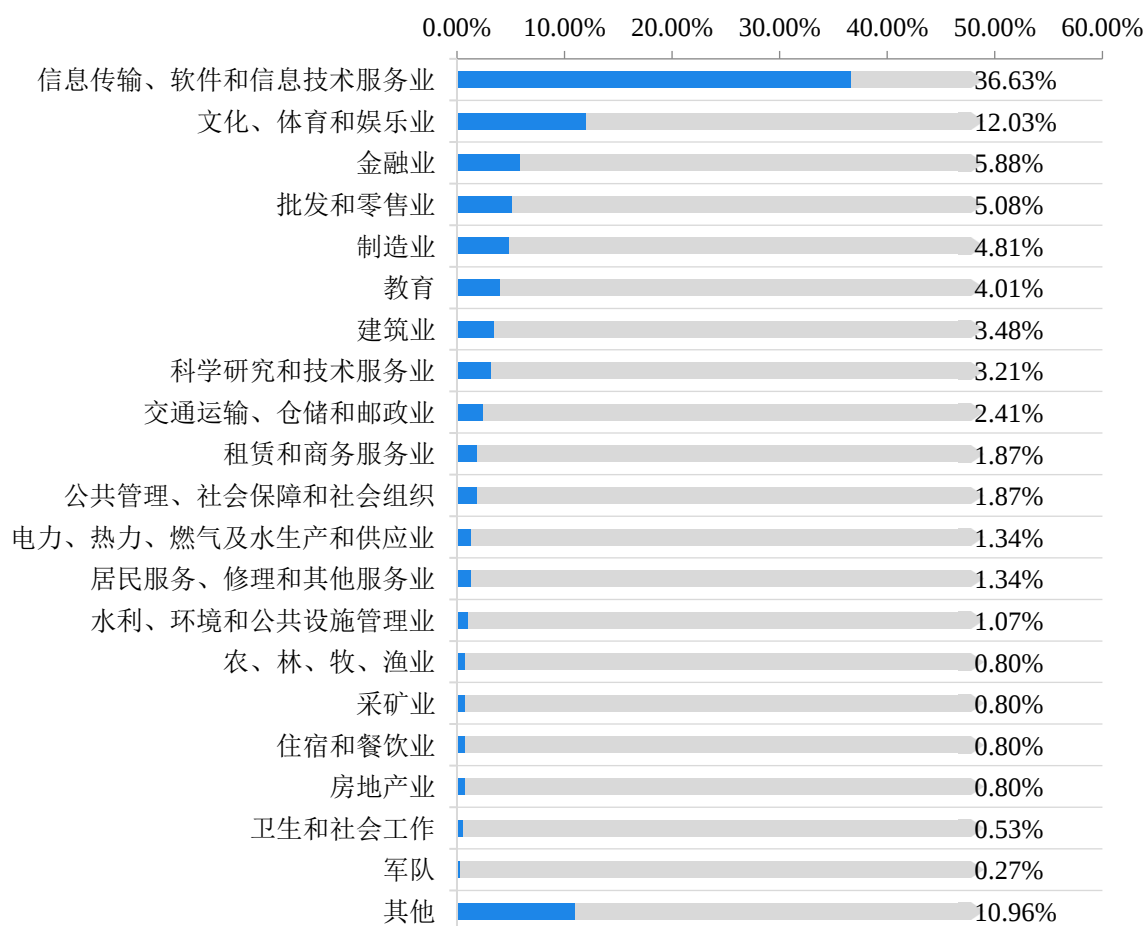


图4 毕业生工作单位行业

4. 就业满意度

79.94%的毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（75.41%），其次是个人发展空间（72.19%）。

表1 毕业生就业满意度（单位：%）

	很满意	满意	一般	不太满意	很不满意
总体满意度	36.36	43.58	18.18	1.60	0.27
工资福利	35.83	35.29	25.67	2.41	0.80
工作地点	38.24	37.17	21.93	1.60	1.07
个人发展空间	33.42	38.77	24.06	3.21	0.53
社会地位	32.89	37.97	26.74	2.14	0.27

5. 工作与专业相关度

64.71%的毕业生认为从事工作与所学专业“很相关”或“相关”，11.76%认为“不相关”或“很不相关”，23.53%认为“一般”。

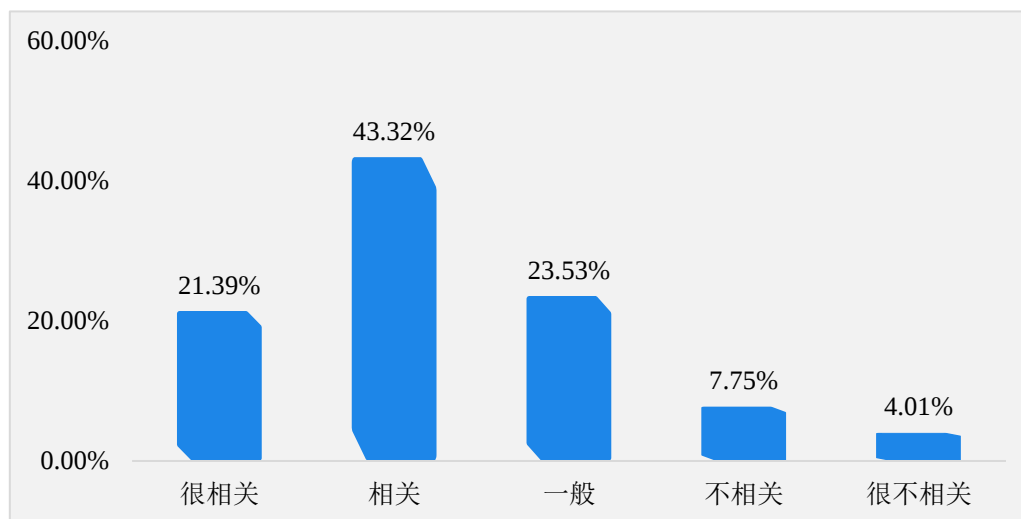


图5 毕业生工作与专业相关度

毕业生从事的工作与所学专业不相关，最主要是因为“对自己的专业不感兴趣”(22.73%)，其次是“迫于现实先就业再择业”(18.18%)。

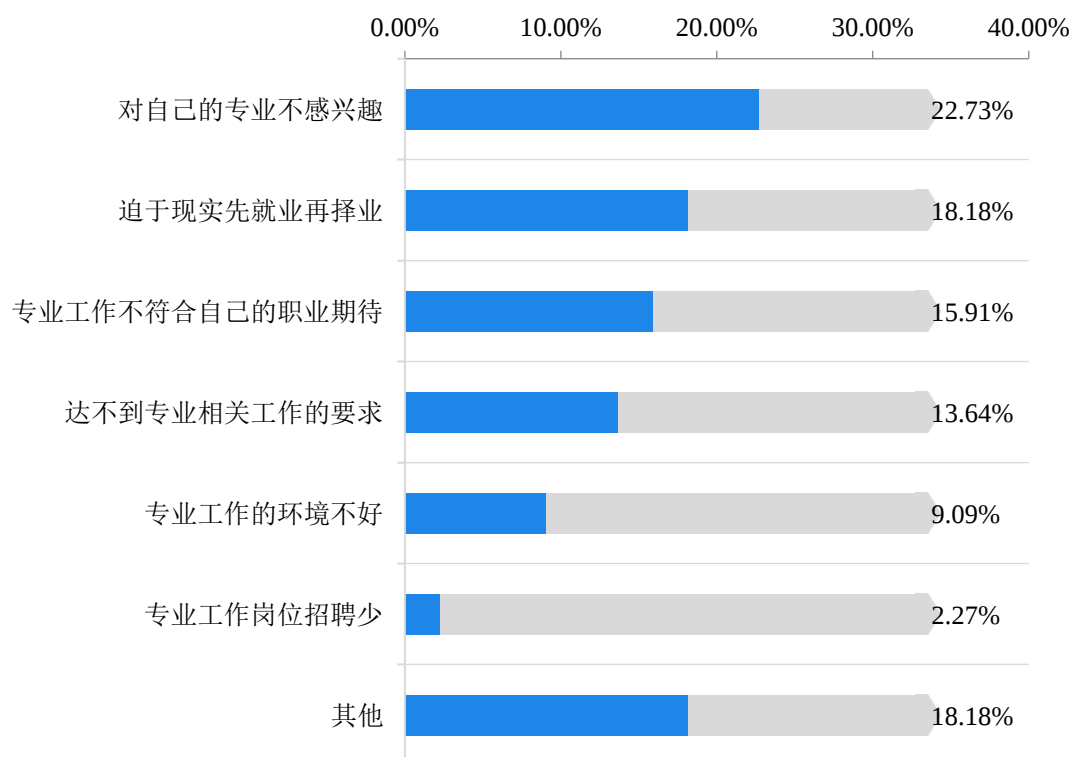


图6 毕业生从事工作与所学专业不相关的原因

6. 学历层次与工作岗位适配度

79.41%的毕业生认为其学历层次恰好满足岗位要求，11.23%认为高于岗位要求，9.36%认为低于岗位要求。

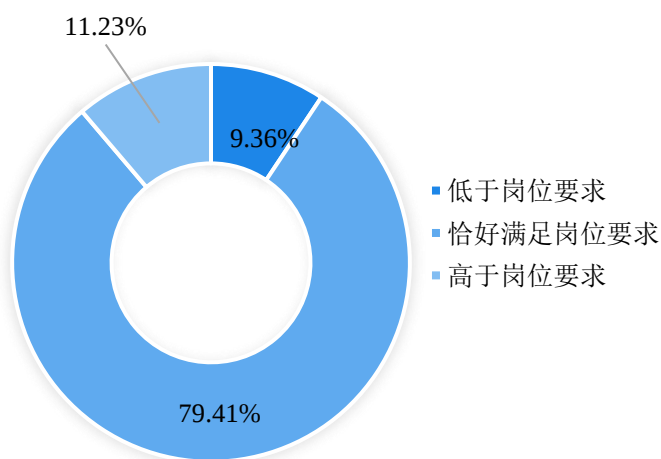


图7 毕业生学历层次与工作岗位适配度

7. 工作与求职预期吻合度

17.65%的毕业生认为从事的工作与求职预期“很吻合”，67.91%认为“基本吻合”，11.76%认为“不太吻合”，0.80%认为“完全不吻合”，还有1.87%的人表示“无法判断”。

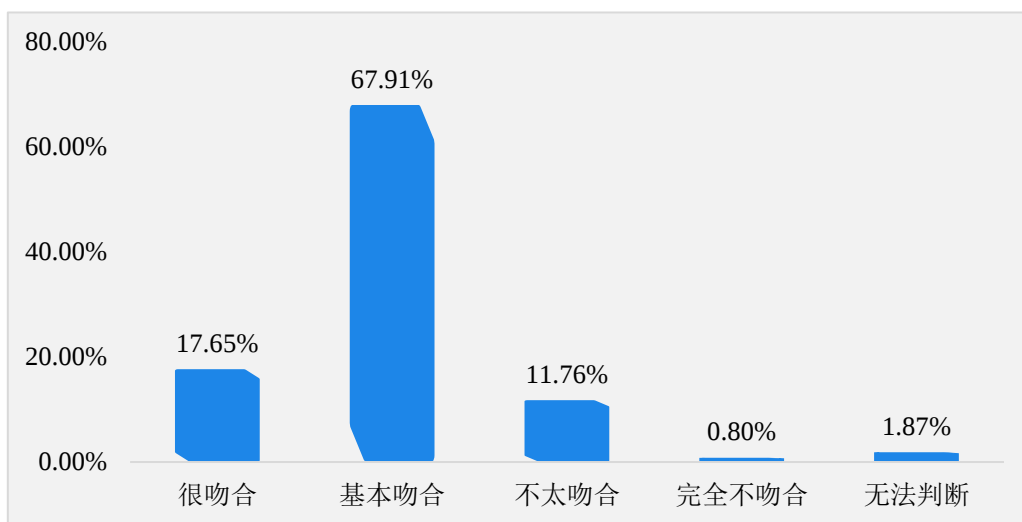


图8 毕业生从事工作与求职预期吻合度

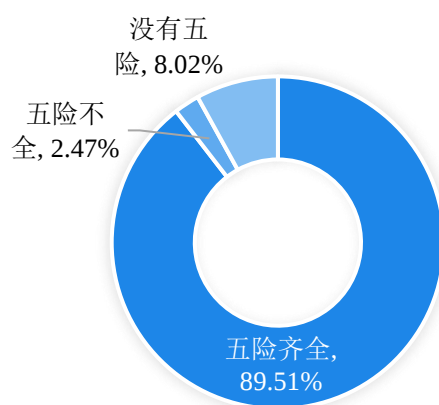
8. 薪酬和社会保障情况

(1) 起步年薪

毕业生在工作单位转正后的平均税前年薪为 8.64 万元²。

(2) 社会保障情况

89.51%的毕业生在工作单位“有五险”，77.16%的毕业生在工作单位“有公积金”。



² 税前年薪以 1—60 万元为有效统计值。

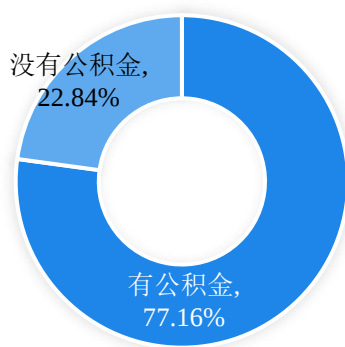


图9 毕业生享有社会保障情况

9. 工作发展路径

67.90%的毕业生认为在工作单位发展路径“很清晰”或“清晰”，28.09%认为“一般”，4.01%认为“不清晰”或“很不清晰”。

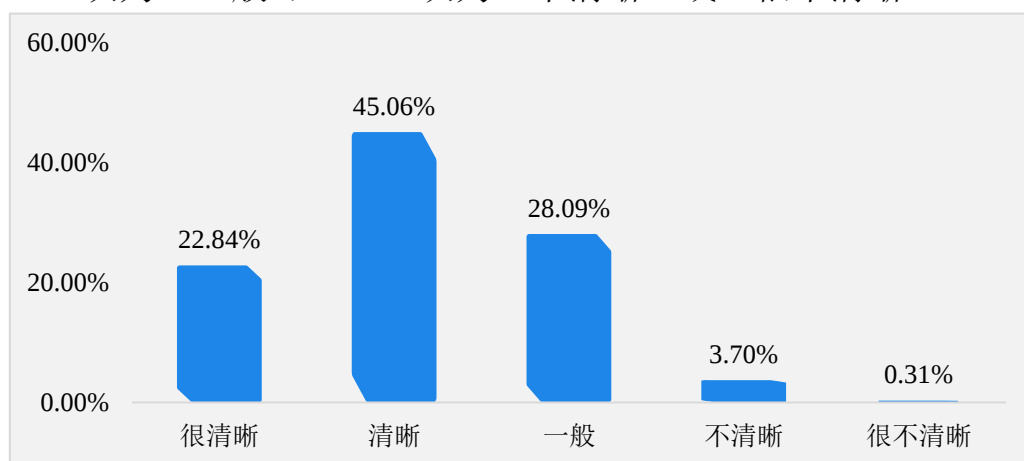


图10 毕业生的工作发展路径

10. 预期工作稳定性

40.43%的毕业生预期在现单位工作 1—3 年（含 1 年），30.86%预期工作 1 年以内，16.05%预期工作 5 年及以上（含 5 年），12.65%预期工作 3—5 年（含 3 年）。

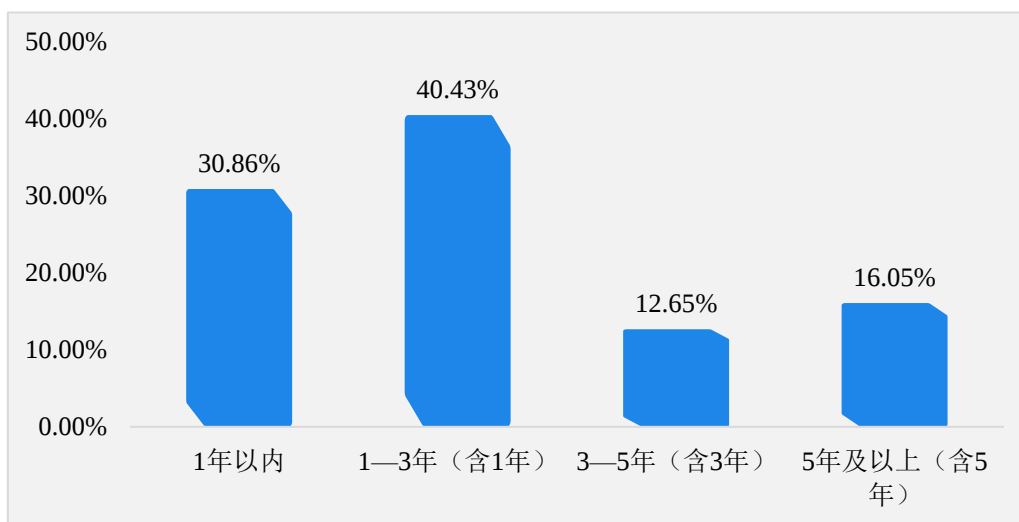


图11 毕业生在现单位预期工作时长

四、就业工作主要做法

（一）就业工作“一把手”挂帅，全员参与就业工作

我院认真落实毕业生就业工作实行“一把手”工程的要求，形成院长统一领导、行政统筹协调、各部门全力支持、全院教工共同参与的就业工作格局，发动全体教职工关心学生就业工作。并且利用近年来通信行业发展的大好时机，与用人单位建立了校企合作关系，积极为毕业生联系用人单位进行实习教学。

此外，学院设立了就业工作专项资金，投资建设了毕业生就业信息查询室，配备了专用电脑及企业信息、报刊、杂志等纸介宣传资料，毕业生可随时查阅。同时，学院高度重视就业网站的建设，实现了毕业生就业指导和推荐工作网络化。我校的就业网已顺利运行12年，并与各省毕业生就业信息网、部委厅（局）相关网站、北京兄弟院校就业网站、及各大人才交流中心建立了链接，并且做到了第一时间更新网站上各种招聘会信息、招聘信息、最新国家政策等毕业生关注的信息。建立了3个平台，微信平台、QQ平台、网络平台，充分利用网

络、微信群发等方式为毕业生提供就业政策和招聘信息。院系两级就业工作的管理模式保障了就业工作的有效实施。

（二）以制度建设为开展就业工作的基石，提升就业工作队伍的工作水平

以制度建设为开展就业工作的基石通过就业工作信息化、全程化、全员化、专业化建设和校企合作，实行实习—就业直通车，较好的完成了我院 2022 届毕业生就业工作目标。

今年是我院就业工作开展的第十三年，在总结前几年工作的基础上，进一步加大制度建设的力度并增强就业工作实施过程的可操作性，在已实行的《北京邮电大学世纪学院关于加强就业工作的实施意见》、《北京邮电大学世纪学院毕业生就业工作目标管理办法》、《北京邮电大学世纪学院毕业生就业工作目标管理实施细则》、《北京邮电大学世纪学院就业工作考核细则》等文件基础上，学校又将就业工作状况作为各系工作业绩及全体员工个人考核的重要指标，并且实行了就业工作的例会制度。定期召开就业工作委员会工作会议及专题会议，实行了就业进度“日统计、周公示、月总结”制度。通过建立健全就业工作的规章制度，实施了严格可操作的考核、奖励办法，实现了政策保障，保证了学院就业工作的平稳推进。同时，主动与相关企业联手，试行了校企合作实行实习—就业直通车的就业路径，较好的完成了学院今年的就业工作目标，基本做到了在努力提高毕业生的就业意识，转变就业理念和保证就业质量的前提下，力争达到本届毕业生就业率、签约率不低于前一年。

（三）重视就业市场建设，广开就业渠道，提升毕业生求职空间

学院高度重视就业市场的建设，主动加强与用人单位之间的沟通及联系，建立实习就业基地为毕业生搭建就业平台。

2022 年，受新冠疫情影响，我院积极开拓市场资源与就业渠道，主动联系用人单位及省地及人力资源部门，加大对毕业生的宣传力度，共参加校企对接会议 10 余场，新增合作单位 60 余家。

同时，积极引导用人单位参与我院专场招聘会以及由我院参与的北京市部分高校联合招聘会 13 场，涉及岗位 10 万余个。各系院积极组织线上、线下宣讲会数场。

（四）坚持以人为本，强化精准指导与精准服务，提升就业指导与服务质量

首先，精准开展就业指导。校级就业部门及各系院设专人进行就业指导与咨询工作，层层压实指导的内容与咨询的职责，定期推送网上就业指导专题课程与讲座，跟踪毕业生就业进展。二是精准开拓就业市场拓展就业渠道。借助我院固有企业资源、北京高校学生就业创业指导中心的企业资源、智联招聘平台企业资源，建立分专业、分层次的用人单位数据库，为毕业生大量推送就业单位和求职信息。三是精准分类、精准提供就业服务。我院在每学年初、中、末会召开三次就业工作对接会议，一摸毕业生就业基本信息、二摸毕业生就业进展、三摸就业收尾期遗留问题。将毕业生进行科学分类，为重点群体毕业生建立工作台账，按照“一生一策”，对重点群体毕业生开展就业帮扶援助。

（五）我院就业工作的特色做法

服务区域经济是独立学院就业工作的突破口。独立学院的历史使命就是要在区域经济发展中发挥作用，为地方区域经济建设培养所缺的应用型人才。融入地方经济发展的大环境，独立学院才能拥有自身的存在意义。服务区域发展，就是在充分考虑市场化条件下区域经济发展对人才的中长期需求，利用独立学院相对灵活的办学机制，设置

具有一定前瞻性的专业。特别是要根据区域经济特点，以职业岗位群为依据实施创新人才培养模式和课程体系。

我院专业特点突出，为便利学生顺利进入工作岗位，学院加大实习环节培养力度。

首先，重视大一学生的实习活动。我院高度重视学生的专业认知和实习工作，近几年各专业学生在大一结束时，组织专业实习，组织毕业生到企业或事业单位进行暑期实习，比如我院财务管理专业学生，学院组织学生到北京市邮政储蓄银行进行实习，对银行工作有一个感性认知；物流工程专业同学到顺丰控股股份有限公司进行实习，实地了解物流行业的飞速发展，和人工智能为现代生产带来的便利；机械电子工程专业同学，走进洛阳第一拖拉机股份有限公司、洛阳轴承控股有限公司转盘轴承工厂、洛阳焄源品光伏及中信重工集团实习实训了解本专业在实际生产中的应用。

同时，更加重视就业前的实习实践环节。近几年我院分别与牡丹集团、中国邮政储蓄集团、华为科技有限公司、深圳慧通商务有限公司、北京歌华有线电视网络股份有限公司、北京中视广信科技有限公司、山西省通讯设计院、北京移动大兴分公司、北京联通、北京空港航空地面服务有限公司、北京讯光科技发展有限公司、恒威信通（北京）通信设备有限公司、西瑞克斯（北京）通信设备有限公司、数位世纪（北京）科技有限公司、顺丰速运、安博集团、北京中科启信软件技术有限公司、北京润和易达科技发展有限公司、北京中电兴发科技有限公司、汉王科技有限公司、福建省科正机电制造有限公司等多家单位合作共建了实习—就业基地。实行了通过实习让用人单位了解学院人才培养情况，通过实习让学生了解用人单位的招聘要求，带动就业的实习—就业直通车模式。这些举措架起了校内教育与社会需求沟通的桥梁，同时采取了走出去、请进来的方式与企业合作建立实习

—就业基地。基本实现了就业层次多样化，就业领域宽泛化。

五、对教育教学的反馈

（一）对人才培养目标的影响

根据学院毕业生就业分析数据和用人单位的相关反馈信息，结合社会人才需求新变化，学院全面修订了 2022 版人才培养方案，新版方案进一步调整人才培养目标，明确专业定位，凝练专业特色，细化毕业要求。通过人才培养目标的调整，引导各专业对新技术、新模式、新业态的不断适应和调整，推动专业交叉融合，不断提升人才培养与经济社会需求的契合度。

（二）对课程教学的影响

分析就业数量、质量以及专业符合度数据，不断优化调整必修课程与选修课程、理论课程与实践课程的设置结构，持续探索构建厚基础、宽口径、通专结合的应用型人才培养课程体系。不断提升课程设置的科学性、规范性、系统性。在保证课程设置相对稳定的前提下，动态优化调整课程教学内容，及时将新理念、新科技、新案例纳入课程教学之中。突出以学生发展为中心，深化小班化、互动式、研究型课堂教学模式改革，提高课堂教学的针对性和区分度。继续深化“N+1”课程教学考核方式改革，加大过程性考核比重。重点对动手能力、综合能力、工程设计能力、项目管理能力、语言表达能力及创新应用能力等综合素质进行全方位的考核，以考核方式改革促进人才培养与社会需求契合度的不断提升。学生评教、教师评学满意度逐年提升。